

“读懂你的心” 奕泽IZOA创意广告互动营销

- ◆ 广告主：奕泽IZOA
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.04.25-05.04
- ◆ 参选类别：互动体验类



市场背景

国内小型SUV市场活跃，以国产品牌为主的企业占据优势，同时合资企业也加大产品研发，市场竞争激烈。

产品背景

2018年，合资品牌一汽丰田推出首款小型SUV车——奕泽IZOA，以超越同级的“外观设计”“动力配置”和“高性价比”引发关注。

3月，奕泽IZOA在北京国际汽车展览会首次发布，配合北京线下活动进行线上传播，打响6月上市预热战。



通过搜狗手机输入法传播，实现对目标消费人群的精准覆盖，助力奕泽IZOA建立**品牌认知**。



借助搜狗输入法的平台势能和多重创意广告展示，实现品牌有效曝光，传递**品牌形象**。



通过媒介用户数据和创新技术的应用，为品牌实现上市**销量转化**进行用户铺垫。





触网习惯：

移动网络社交成为他们的社交主流形式。

结合产品定位，选择目标消费人群为：

个性潮流的90后新生代用户

品牌偏好：

喜欢突破传统、创意的品牌展现形式，个性“共鸣”成为选择品牌的关键因素。

消费习惯：

互联网社交的新生代人群，注重精神个性的表达，对汽车类产品的精神需求日益增长，汽车不再仅仅是出行需求，更成为彰显个性精神的产品。

作为最受年轻人欢迎的输入法工具，搜狗输入法用户人群与产品目标受众重合度高，搜狗输入法**95%**的市场覆盖率能够实现有效覆盖传播。



同时搜狗输入法兼具**技术与创意**，
能够基于“输入即表达”的基础上满足受众的个性需求。



洞察&策略

洞察搜狗输入法在移动社交中的应用，为奕泽IZOA量身定制“沉浸式内容”的全新品牌互动方式，结合用户社交交流场景进行语义分析，精准触发沉浸式广告信息卡片，让奕泽IZOA的广告成为搜狗输入法使用者的新奇互动体验，在社交中实现品牌与目标受众的情感沟通。



语言彩蛋

智能卡片

联想词推荐

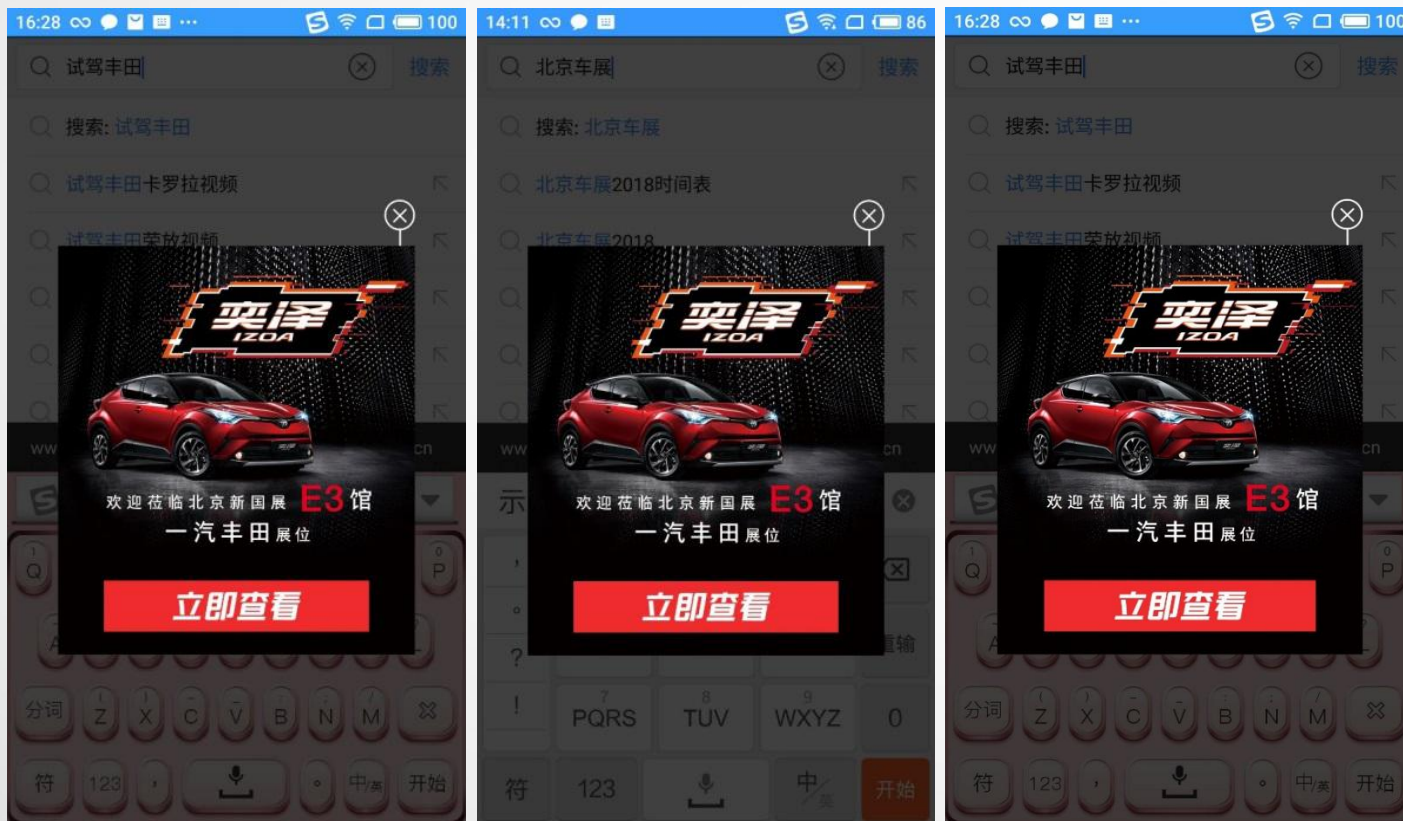
定制表情包

酷炫手机皮肤

安卓PUSH

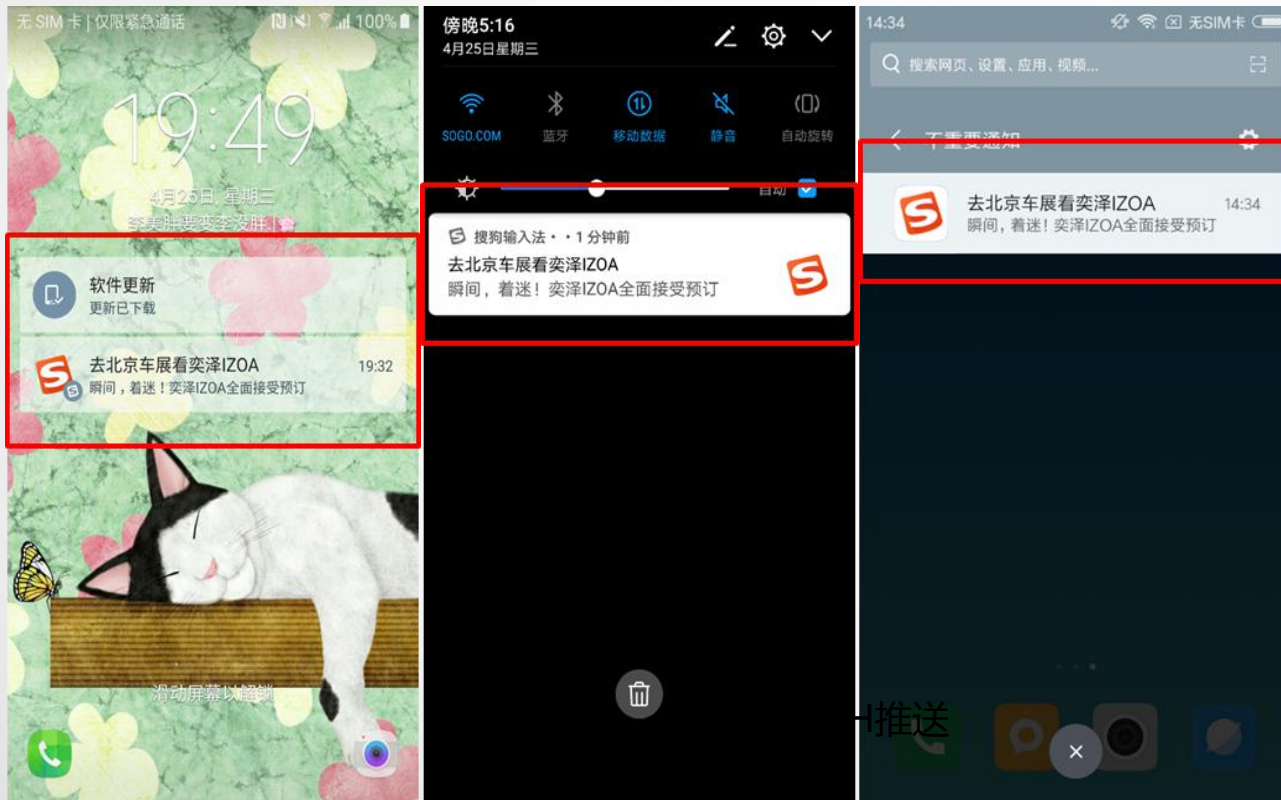


语音彩蛋，北京车展前搜狗输入法率先曝光，让品牌抢占用户视线



用语音说出“试驾丰田”“北京车展”“去车展看丰田”等关键词时触发广告，跳出奕泽IZOA参展信息，引流目标消费者前往参加北京车展。

PUSH推送，车展温暖提醒，加强奕泽曝光

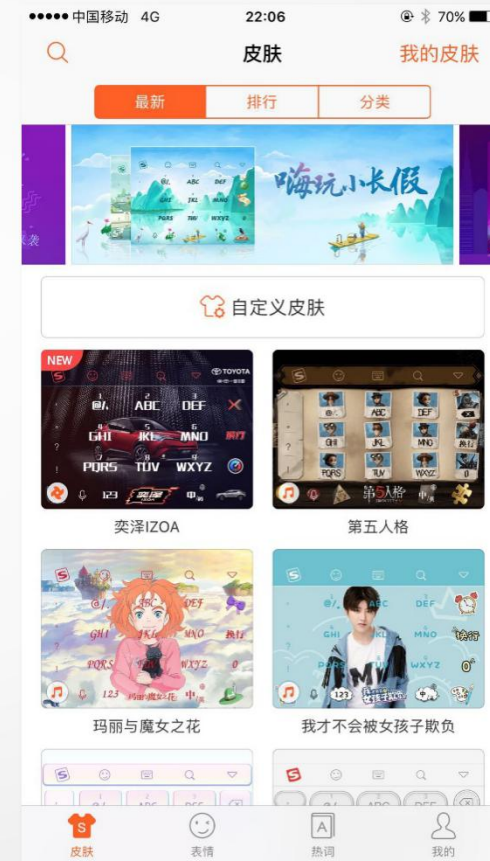


车展当天，安卓端用户打开手机，接收到搜狗输入法的PUSH推送，展现奕泽IZOA北京车展信息，吸引前往观看。

多重专属创意，车展期间开启品牌轰炸式传播



输入法智能卡片



酷炫手机功能皮肤



品牌Q版表情



文字候选区自动推荐

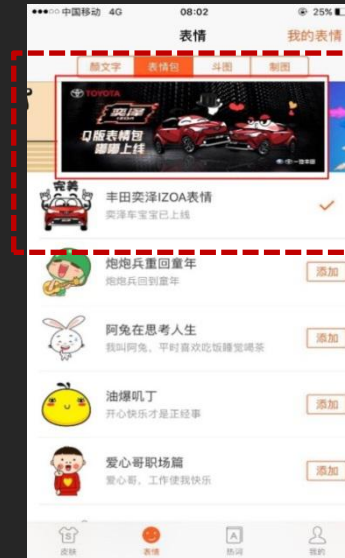
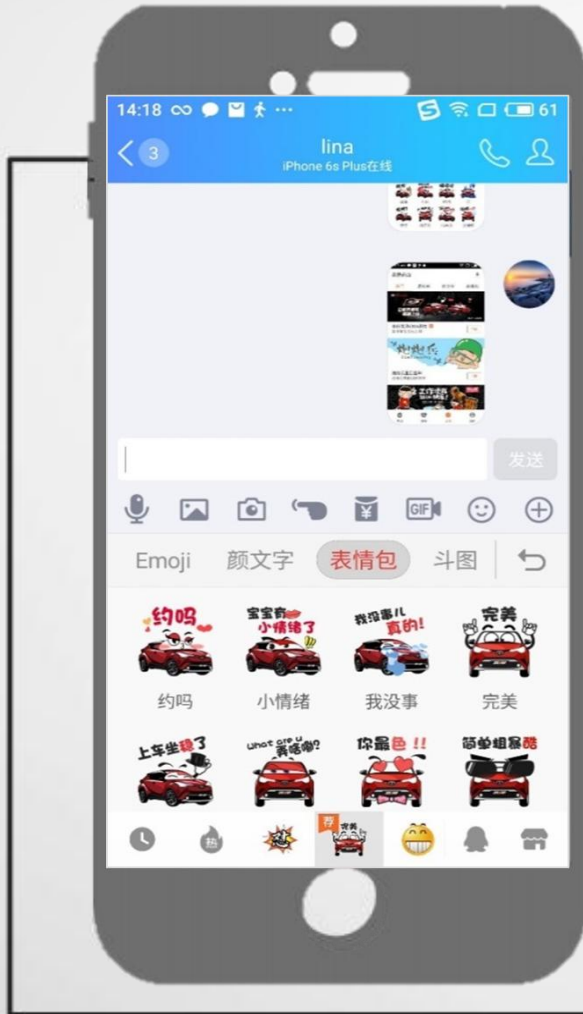
多重专属创意—文字候选区自动推荐



在拥有亿级用户基数的“文字候选区自动推荐”，当用户在PC端和移动端输入“yize”“yiz”“yz”时，搜狗输入法会向用户自动推荐“奕泽”这一联想词，强化品牌印象。

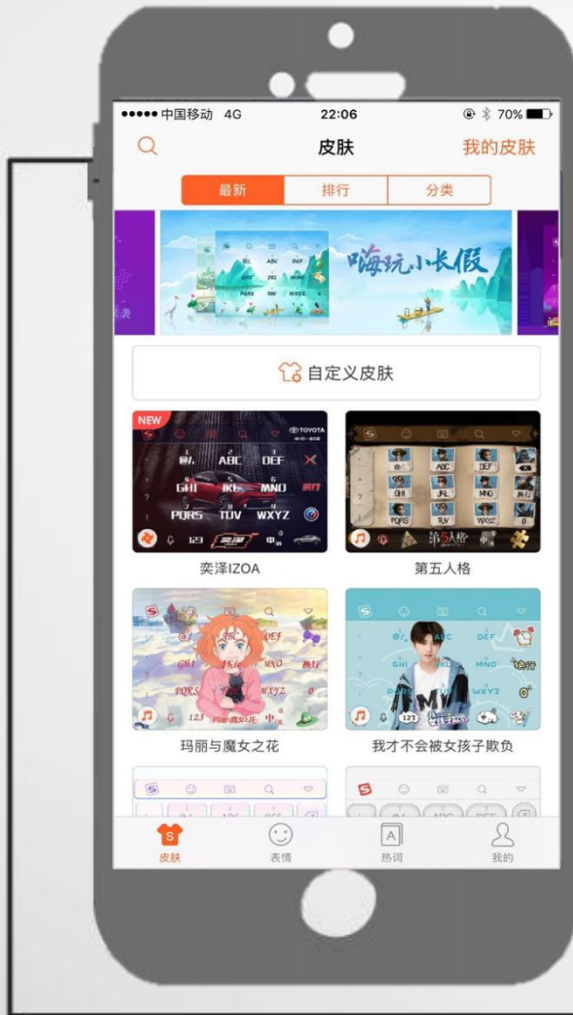


多重专属创意—奕泽Q版表情包



通过搜狗输入法核心资源位将表情包触达目标受众，强势影响网民关注并社交使用

多重专属创意—奕泽Q版表情包



酷炫功能皮肤按功能键即可跳出皮肤彩蛋广告

多重专属创意—输入法智能卡片

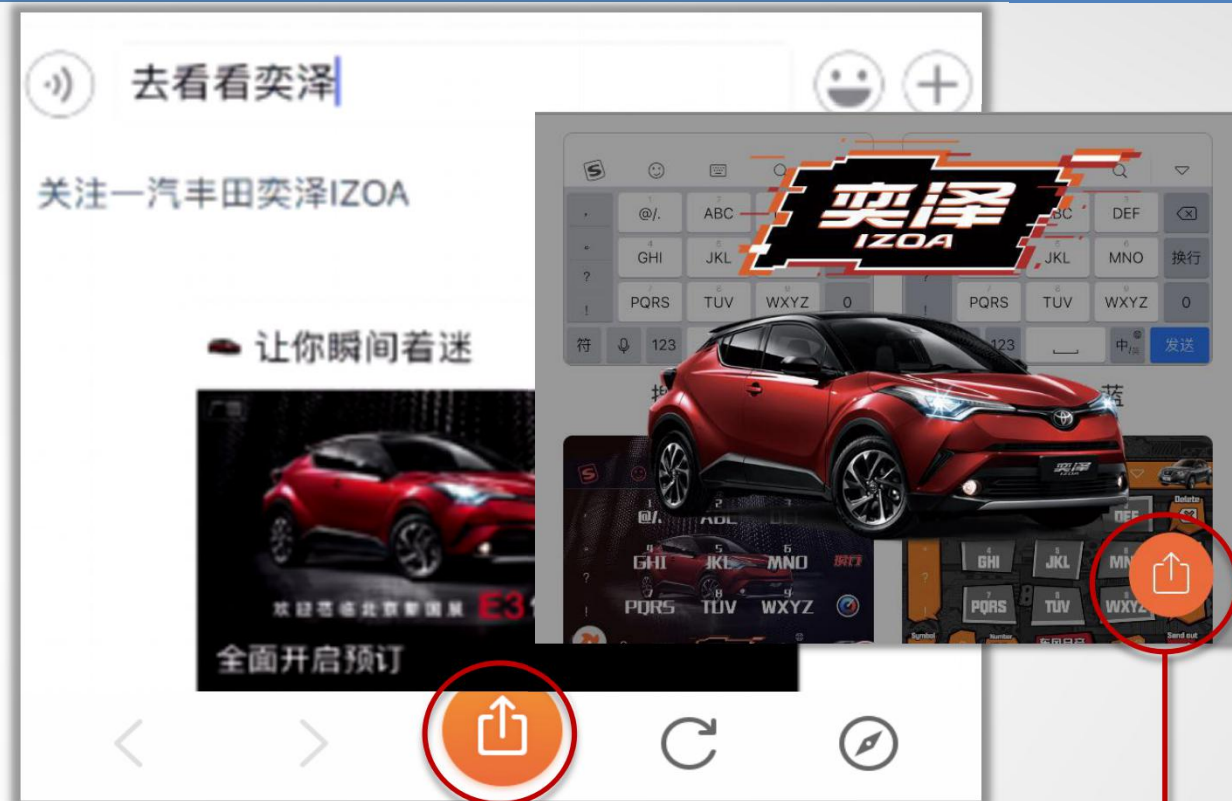
智能卡片触发词：

被动触发词：奕泽、车展、丰田、换车、日系车、试驾、小型车、四驱车、越野车

主动触发词：奕泽、TNGA、IZOA、车展、丰田、换车、日系车、试驾、小型车、SUV、买车、四驱车、越野车



智能卡片

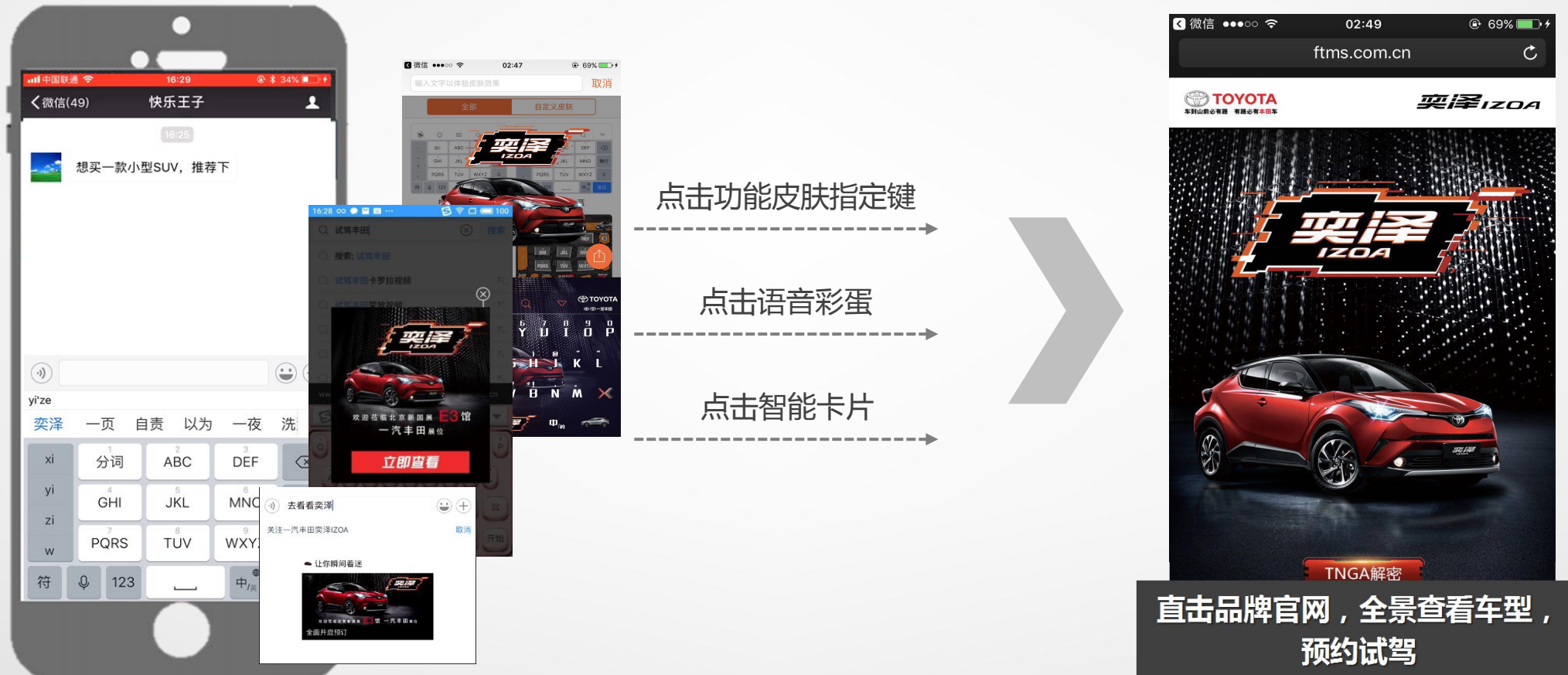


智能分享卡片页面

基于社交场景，根据用户输入，洞察用户需求，
呈现广告创意

一键分享卡片

多渠道传播落地，用户点击直达品牌官网，缩短营销路径



点击功能皮肤指定键

点击语音彩蛋

点击智能卡片

直击品牌官网，全景查看车型，
预约试驾

奕泽 奕泽  百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

搜狗携手奕泽IZOA:一个精准化营销的标杆案例

2018年5月17日 - 近日,搜狗就通过目标人群的精准洞察,利用平台势能、技术能力和创新展示形式,为一汽丰田奕泽IZOA打造了一场立体化“闭环营销”。铺好触达亿级用户通路...

vr.sina.com.cn/news/hz... - 百度快照

一汽丰田奕泽IZOA牵手搜狗 优质“组合拳”让营销有趣又实用

2018年4月28日 - 4月25日,2018第十五届北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心举行。一汽丰田旗下新品——奕泽IZOA,凭借逆天的颜值和超高的性价比吸引了众多参会用...

www.sohu.com/a/2297722... - 百度快照

当一汽丰田奕泽IZOA遇上搜狗 一场3亿人次围观的邂逅

2018年5月16日 - 今年北京车展期间,搜狗为一汽丰田奕泽IZOA量身定制了一场别出心裁的线上营销活动,通过“智能卡片”、“语音彩蛋”、“定制表情”、“PUSH 推送”、...

news.ifeng.com/a/20180... - 百度快照

丰田奕泽牵手搜狗 6种武器缔造印记效应

2018年4月28日 - 与此同时,一汽丰田奕泽IZOA还在线上打造了一场别出心裁的营销活动。4月25日起,当用户使用搜狗输入法输入“奕泽”、“丰田”、“车展”等关键词时...

auto.sina.cn/bdcs/2018... - 百度快照

搜索奕泽、搜狗关键词,出现百度词条

营销传播后期,实时推送公关稿,形成二次传播,增强活动长尾效应。



一点资讯公关传播



凤凰网公关传播

效果&反馈

本次活动充分利用搜狗输入法在社交场景中的应用，实现全场景营销覆盖，同时通过语言彩蛋等六大创意广告，实现品牌形象的沉浸传播。





通过目标受众日常使用的社交工具为媒介，实现实现对目标消费人群的精准覆盖，助力奕泽IZOA建立品牌认知。



围绕搜狗手机输入法的多场景社交应用，实现全场景营销覆盖，同时通过语言彩蛋等六大创意广告，实现品牌形象的沉浸传播。



以用户需求为核心，借助搜狗输入法的社交输入机制，实现与目标消费者的最大化精准沟通，在社交场景下满足用户需求，极大地提升了广告的点击率。

