

蒙牛ZUO酸奶

#我才是好喝表情帝#

- ◆ 广告主：蒙牛ZUO酸奶
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2018.06.08-06.20
- ◆ 参选类别：短视频营销类



背景

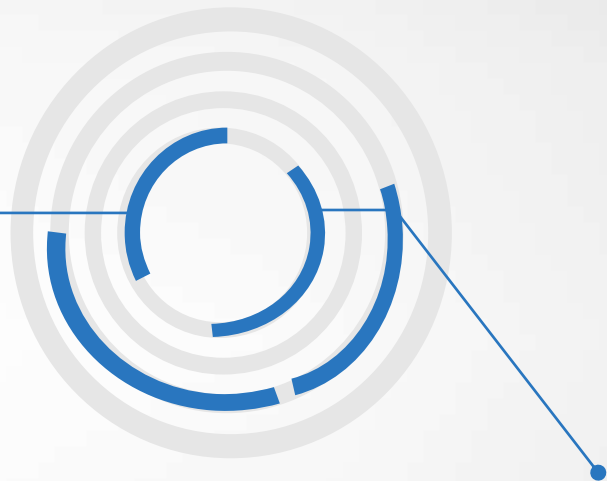
蒙牛ZUO酸奶推出“辣”“苦”“咸”三种奇特口味，定价高于同类竞品，目标人群锁定难以取悦的95后及00后，加之找到TFBOYS做代言，但新品上市后，市场声量、传播效果均差强人意

- 扩大新品声量 zuo酸奶作为新品，需要通过抖音平台的流量红利为产品带来大量曝光，提升新品认知度
- 提升口味认知 将颠覆味觉三观的“苦”“辣”“咸”，用年轻的表达方式和年轻人沟通，提升消费者对产品口味独特又好喝的认知



挑战

传播上遭遇两大“怪”
——口味怪&目标受众喜好怪



如何拉近产品与目标人群的距离，
成为本次传播最大的挑战



洞察

ZUO酸奶的目标人群是一群拒绝标签、追求个性的年轻人，Ta们喜欢社交，乐于分享。因此营销上，抖音力求帮助ZUO酸奶在每一个消费者“聚集地”，深度联结目标用户，从而适应消费者的个性化诉求。

策略

抖音作为时光机，让ZUO酸奶回到上市原点，帮助品牌重新建立社会化营销

01

颠覆性的传播方式，将表情作为重要营销载体

用户根据三种不同口味分别进行创意脑洞，秀出搞笑表情包，传递不同ZUO酸奶的好喝体验

02

精准的粉丝定位，高流量附加价值

激活粉丝效应，将微博上大量TFBOYS粉丝引流到抖音平台。跨平台的流量整合，使表情营销精准定位目标消费人群

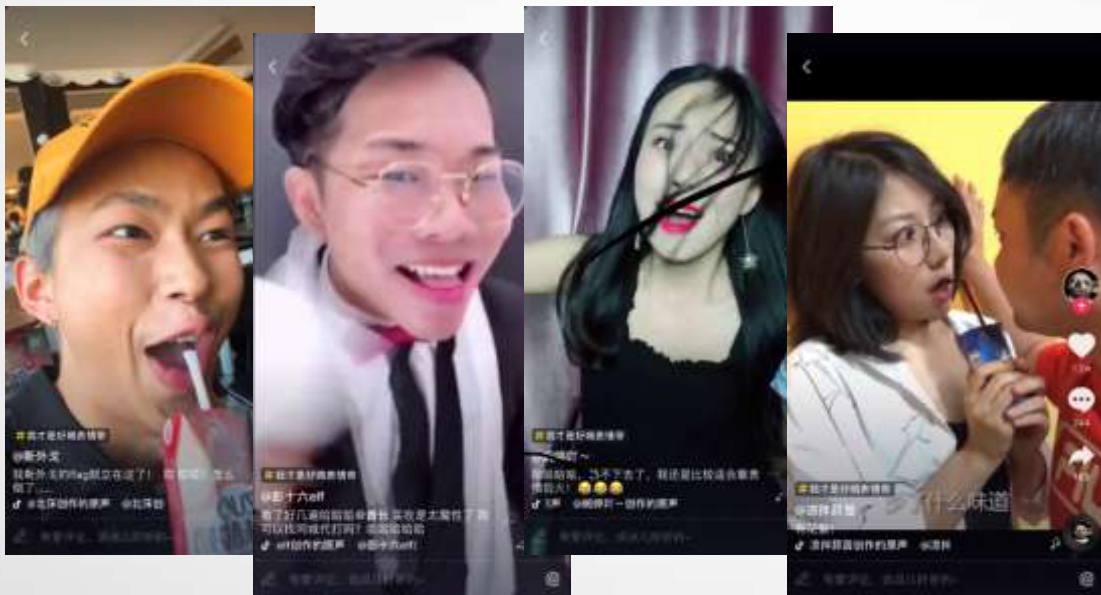
03

去中心化代言人，极具诱惑的奖励机制

除了丰厚的物质奖励，抖音首次开放“封面特权”，对于抖音平台的用户，这是提升自身曝光的大好机会

颠覆固有营销模式，挑战最ZUO表情

执行过程



ZUO酸奶在抖音发布**#我才是好喝表情帝#**挑战，用“表情”秀“好喝”

以**低门槛“表情演绎”**作为互动内容载体，精准锁定年轻群体追求个性、喜欢社交、乐于分享的需求

优质达人输出内容，属于年轻人的沟通方式

执行过程

打造“网红酸奶”

抖音优质达人作为此次营销的主要创意输出，通过他们自身的影响力进行强势安利，用年轻人的方式和年轻人沟通，达人的**段子内容**成功成为示例，**引爆普通用户自发UGC**

视频可点击



@斯外戈
粉丝数：709.5w



@彭十六elf
粉丝数：864.6w



@泽林呗
粉丝数：152.2w



@酋长
粉丝数：295.8w

超强奖励激发参与

执行过程

激励机制超诱惑

iPhone X、美颜相机、TFBOYS五年之约门票、自拍美颜灯，奖品满足不同圈层用户的实际需求

二次传播持续扩大影响力

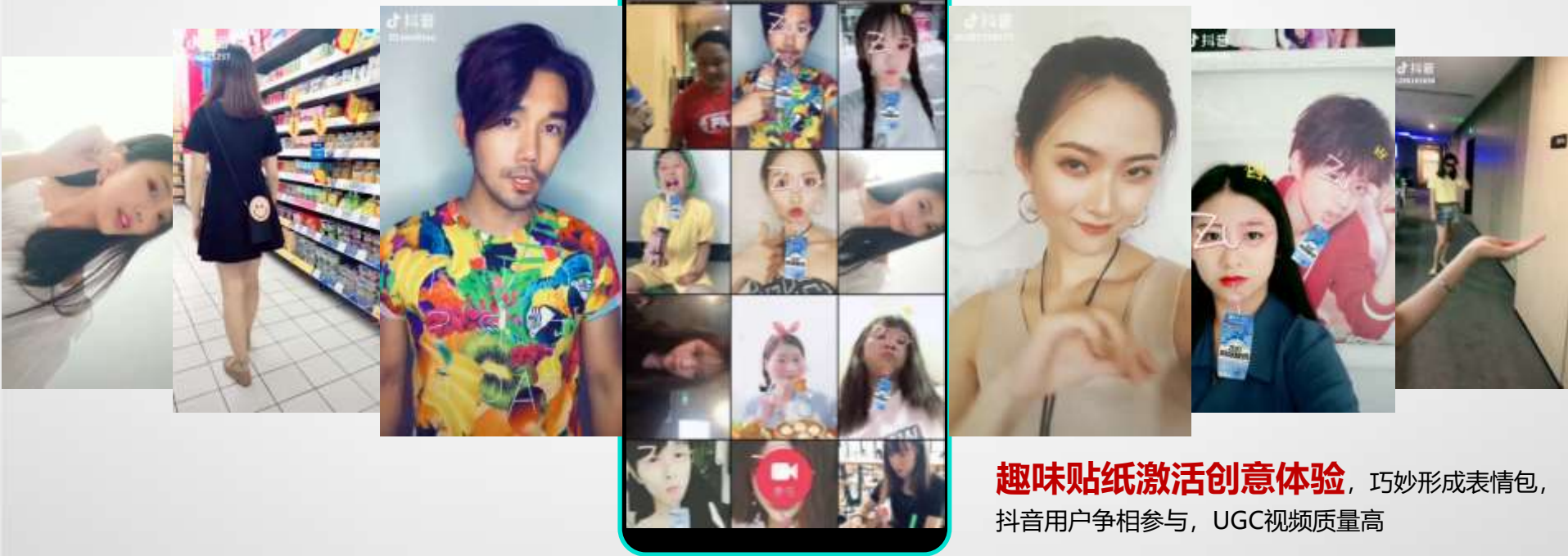
“登上抖音封面” 解锁奖品新方式

对于抖音平台的用户，这是提升自身曝光的大好机会，这些用户自身已经凝聚不小的影响力，对品牌二次传播提供巨大助力



量身定制创意贴纸

执行过程



激活粉丝效应，获取高流量附加价值

执行过程



联合品牌官微话题，成功将微博及其他粉丝站的大量TFBOYS粉丝引流到抖音平台，粉丝为参加活动
下载抖音，成为新用户

截至日前，#我才是好喝表情帝#**微博话题阅读量已达3000多万**

全平台发力，重磅资源力推

执行过程

开屏广告、热门挑战推荐、热搜内容...多种资源推广，引发全民参与高潮，将“网红酸奶”概念渗透至全平台



开屏



热搜置顶+顶部 banner



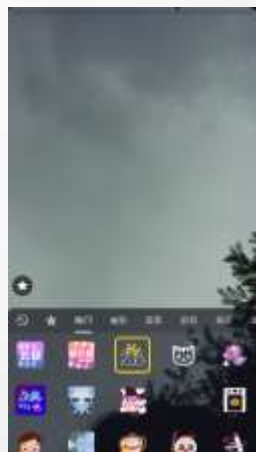
发现页-挑战话题



活动H5



站内消息



贴纸置顶



拍摄页面

媒介优化组合



序号	网站名称	渠道	描述
1	网易	新闻	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
2	新浪网	科技	2018年度千万粉丝打造10亿级流量的“网红营销”
3	光明网	文化	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
4	央视网	新闻	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
5	中新网	新闻	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
6	中国网	生活	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
7	中华网	科技	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
8	国际在线	新闻	2018年度千万粉丝打造10亿级流量的“网红营销”
9	人民日报海外网	新闻	2018年度千万粉丝打造10亿级流量的“网红营销”
10	中国财经新闻网	财经	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
11	慧聪网	新闻	2018年度千万粉丝打造10亿级流量的“网红营销”
12	凤凰网	生活	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
13	中国医药网	新闻	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
14	新华网	生活	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
15	飞象网	新闻	2018年度千万粉丝打造10亿级流量的“网红营销”
16	环球网	新闻	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
17	17网	新闻	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
18	CNN	生活	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
19	科技世界网	新闻	2018年度千万粉丝打造10亿级流量的“网红营销”
20	中国新闻网	生活	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势
21	央视网	生活	科技10亿级流量，2018年度新媒体营销新趋势

(1) 今日头条&抖音官微联合产出观点，并发布长图，分享广告行业相关微信群

(2) 邀请行业自媒体“营销观察报”、知名IT财经自媒体“懂懂笔记”，撰写案例解读稿件，在微信公众号头条推送

(3) 23家网媒联合发声

10.2亿

活动总曝光量



55.7万+

视频参与量



3400万+

点赞



190万+

评论



88.6万+

分享

超强爆发力

上线首日用户参与量 **30w+**

参与频次相当于 **4人/秒**

三天内曝光量达 **7.2亿**





开屏形式：轮播-静态可点击

曝光：2.38亿

开屏点击率表现优异

在5.12%左右

创造静态开屏点击高纪录

客户评价

抖音本身是一个全新的火热的年轻人聚集媒体平台，ZUO酸奶是一款颠覆传统认知的年轻人酸奶，平台与品牌一起，基于生意角度出发，针对互动机制、玩法等进行多处创新，在极短时间内种草大量消费者，形成一阵“ZUO”风潮，满足品牌打造网红酸奶的传播诉求，形成了有效地互动曝光

**颠覆式
创新**

**挑战营销
新模式**

抖音本身的高互动性配合创新的营销形式，将抖音达人、各类网红、TFBOYS粉丝及路人用户成功圈进来一起参与品牌互动，真正做到全民参与，借助用户生产力为品牌产出创意内容，实现品牌与消费者的深度沟通

核心播放量与参与量数据打破新高，综合传播效果刷新挑战赛历史记录，形成社会化营销行业案例

**行业
标杆**