

# 美团酒店#三心两亿撩到你#

- ◆ 广告主: 美团酒店
- ◆ 所属行业: 网服
- ◆ 执行时间: 2018.08.25-08.31
- ◆ 参选类别: 短视频营销类

提到**美团**，你想到的是什么？  
美团=外卖=订电影票  
但是，你会想到  
美团可以**预订酒店**吗？

“美团外卖还是非常快的，外卖小哥穿的也很可爱，  
像一个小袋鼠”

“美团？美团猫眼订票吧，我都是用那个来定电影票”

“听说美团和大众点评合并了”





那么，当人们想住**酒店**的时候  
人们会打开**携程**、**Booking**、**艺龙**  
你会想到使用**美团预订**吗？

“国内用携程，国外用Booking”

“艺龙吧，听说全网最便宜，专门订酒店的”

“上酒店官网吧”



但其实，美团酒店  
一年订出两亿间

没人知道

这就很尴尬了

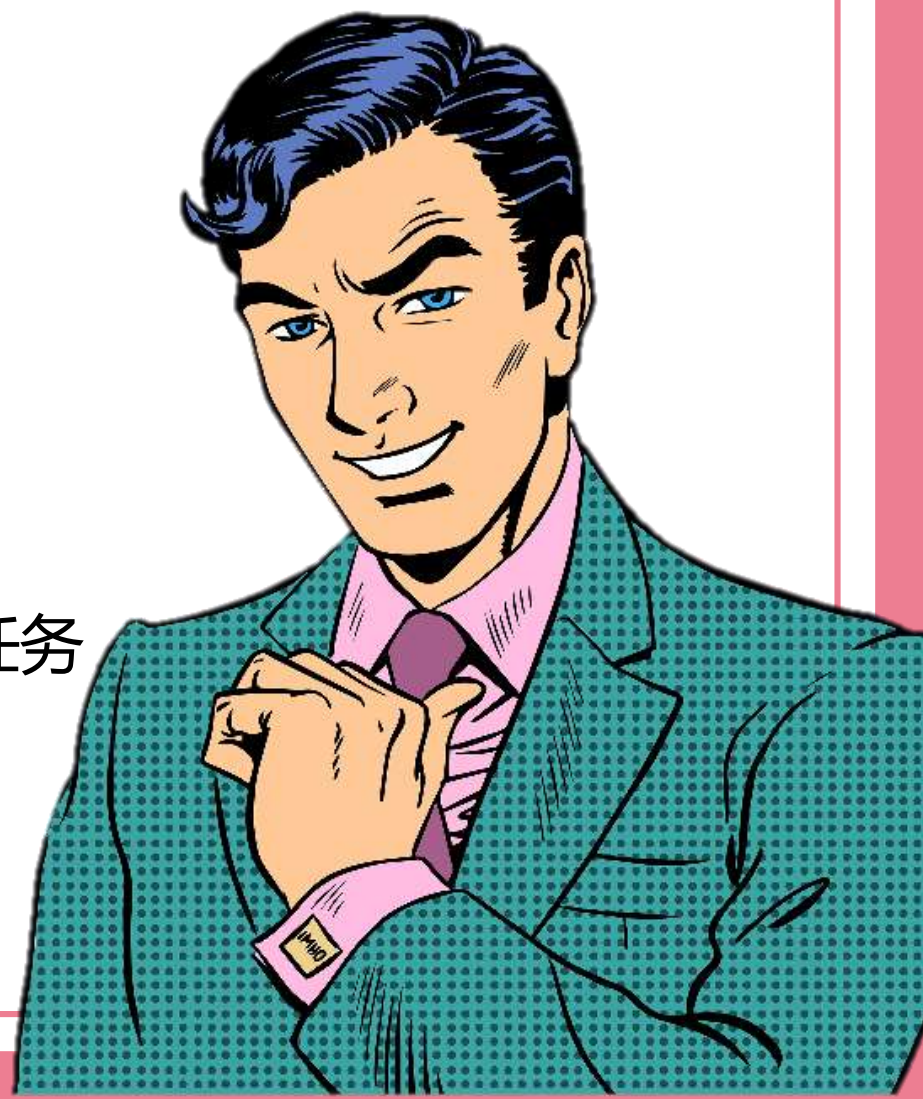


# SO

提升美团酒店的**用户认知度**

帮助美团酒店完成和受众的**认知关联**

---是本次项目的最大的挑战和核心任务

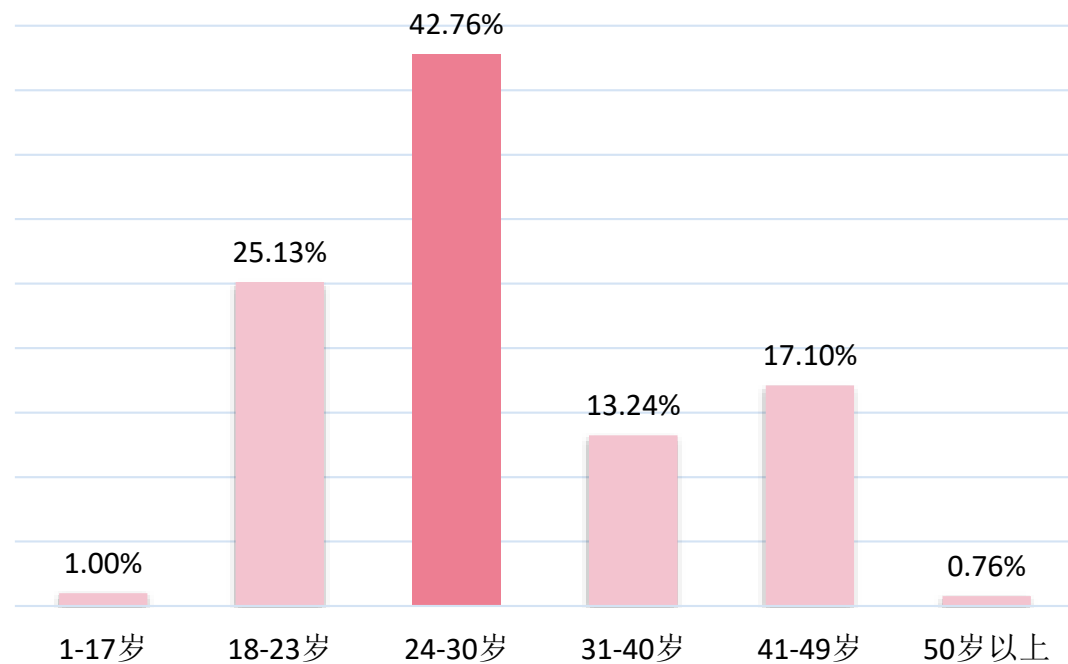


# First 到底是“谁”不知道

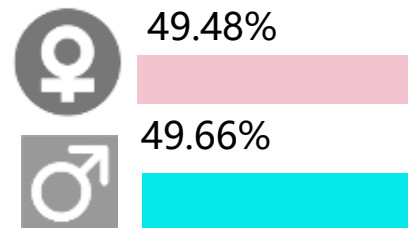
兴趣关键字为“旅游住宿”的用户画像

## 年龄分布

24-30岁用户比例接近50%



男女比例 (其中0.86%未知)



我们发现，‘酒店’的关注者，  
很大一部分**都是年轻的群体**，  
且男女比例均衡

# Second “TA们”喜欢什么

用年轻人喜欢的方式，和他们沟通

渠道

选择抖音平台



话术

用网络语言沟通



# Third

## 用“TA们”喜欢的话术

传播主题

# # 三心二亿撩到你 #

**美团酒店**

关心、热心、细心的服务宗旨

**美团酒店**

一年订出两亿间的最新卖点

**抖音**

年轻人喜欢的网络用语  
抖音爆火动作



# Fourth

## “撩”到他们

传播规划

合作抖音经典挑战赛，全新玩法互动升级

抖音挑战赛

达人  
助力

魔性  
音乐

品牌  
贴纸

参与  
互动

硬广  
配合

资源  
入口

# 发起抖音挑战赛，搭建品牌活动专题页



扫码  
可看  
视频

<http://v.douyin.com/d2y4WE/>

## 参赛规则：

你的小心心是萌是可爱？是酷炫还是帅？一年订出2亿间的美团酒店有大奖，邀你参加比心挑战！

8月25日-31日，加入#三心二亿撩到你#挑战赛，使用美团酒店指定音乐和贴纸，show出三心二意舞，就有机会拿大奖！点击下方链接，对你关心、热心、细心的美团酒店还准备了2亿红包，赶快来抢！

活动期间，点赞排名第1的用户得高端酒店免费住宿体验2晚；点赞排名第2/12/22/32/42的用户，得iPad一台；随机抽取20位用户，得Beats蓝牙音响一台！9月3日开奖。

# 六大头部达人齐力助推

总播放贡献量: **2157W**



**刘宇:**  
播放量: 4,923,858  
点赞: 178,000  
评论: 2,999  
分享: 3,374



**代古拉K:**  
播放量: 8,214,167  
点赞: 350,350  
评论: 8,380  
分享: 3,485



**张欣尧:**  
播放量: 2,928,018  
点赞: 163,390  
评论: 2,982  
分享: 1,281



**杨恒瑞:**  
播放量: 2,739,880  
点赞: 161,995  
评论: 5,870  
分享: 923



**小安妮大太阳:**  
播放量: 1,555,338  
点赞: 25,470  
评论: 391  
分享: 2,434



**wuli小彤彤:**  
播放量: 1,210,179  
点赞: 36,258  
评论: 821  
分享: 241

# 魔性“耳虫”音乐洗脑

上线7日内数据

歌词：

321go!

比心比心比心，连送三波小心心

我中意你乐意 2亿在一起

三心二意 三心二意

美团酒店订出2亿间



(点击可播放)

使用音乐拍摄**视频**数：

27,847

使用音乐拍摄**用户**数：

23,847

品牌音乐视频总**播放**数：

32,066,097

高用户覆盖率

高品牌曝光

# 品牌视觉融入互动贴纸



上线 7 日内 数据

使用贴纸拍摄**视频**数:

239,502

使用贴纸拍摄**用户**数:

198,546

品牌贴纸视频总**播放**数:

37,197,675

使用贴纸视频**点赞**数:

1,005,183

使用贴纸视频**评论**数:

72,169

使用贴纸视频**分享**数:

28,503

# 简单舞蹈式参与方式

比心比心比心



连送三波小心心



我中意你乐意 2亿在一起



三心二意



美团酒店



订出2亿间



选择抖音流行的手势舞，按照歌曲词意通过手势的方式舞蹈出来，并融入美团酒店LOGO

# 有针对性的硬广助力



抖音开屏

曝光：19,869,494

点击率：5.35%



抖音信息流

曝光：19,774,419



抖音信息流

曝光：10,615,000

# 全覆盖的抖音核心入口



热搜榜单第四位



热搜话题第一位



搜索页面话题置顶



搜索页面音乐置顶



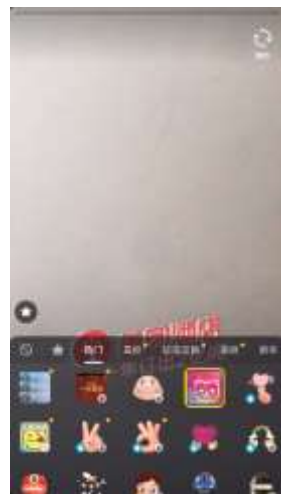
搜索页面综合置顶



添加话题位置



挑战赛音乐推荐



贴纸置顶第四位



站内信通知



发现页话题



上线7天播放量

3.3亿

约等于中国人口的2.5倍

就算中国全部人口都来看视频，也要每个人都看2遍以上

## 上线 7 天 挑战赛 数据

参与量

点赞量

评论量

分享量

114万

1.2亿

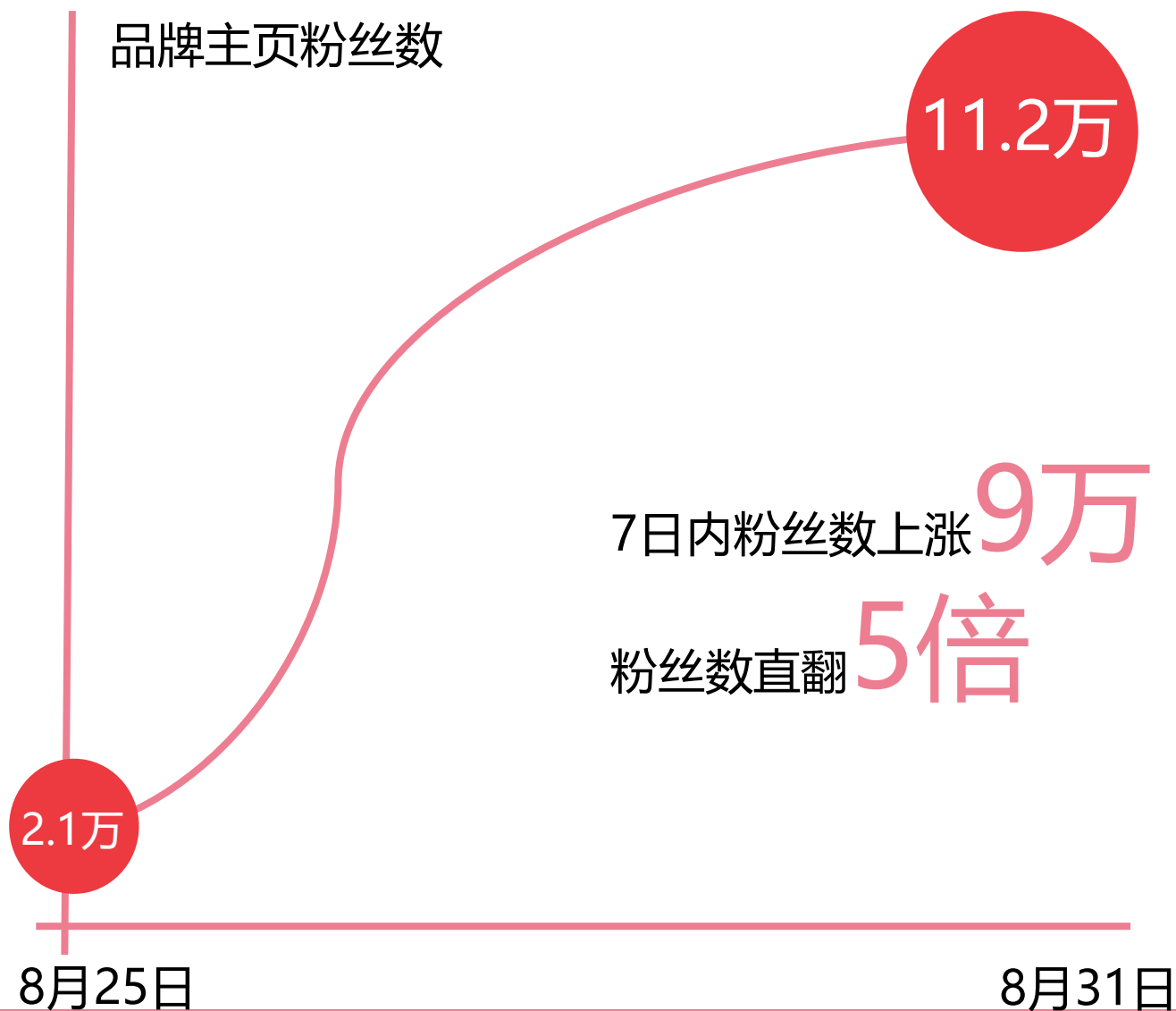
801万

334万

抖音 世上 挑战赛 最高 数据



### 品牌主页粉丝数



# “美团” & “酒店” 抖音热度持续上升


7日内平均抖音热度指数达到8290w, “美团” 和 “酒店” 热度稳健走高




# “美团酒店” 全网关注度持续不断提高

近30天内“美团酒店”百度搜索指数整体同比、环比同步上涨

美团酒店近30天内搜索指数概况

78% 

整体同比

28% 

整体环比

62% 

移动同比

12% 

移动环比