

安佳日日鲜跨界打造“新闻瓶”

- ◆ 广告主: 安佳
- ◆ 所属行业: 乳品
- ◆ 执行时间: 2018.08.11-08.17
- ◆ 参选类别: 创意类



安佳联手盒马鲜生推出

仅当日上架的鲜牛奶

触达追求品质生活的消费群体，引领牛奶“鲜”潮流



上架一天
不卖隔夜奶

鲜¹

传递“日日鲜”的产品理念
引导全新的鲜牛奶消费习惯建立

生活再加速也要坚持品质

消费者的求“鲜”欲相当强烈

最新鲜、新上架的那批牛奶都在后排
前面的一定都是昨天的



新闻热度能持续的时间越来越短了
当然是要重点看最新鲜的



求“鲜”欲强烈



3

牛奶+新闻，融合每日最新鲜的两大元素
放在最新鲜的生活方式消费渠道中贩售

鲜

拯救求“鲜”欲，鲜度叠成，岂止1+1+1>3



最鲜奶源



最鲜资讯



最鲜生活

安佳头条新闻瓶

安佳日日鲜 & 今日头条 跨界合作

快消乳业 创造性跨界 新闻资讯

痛切品质消费 求“鲜”欲 关键驱动因素

大事件营销根植 “最新鲜” 价值

新鲜才敢
上头条



四大传播亮点，建立全新“鲜”消费认知

1

跨界大事件 鲜度三次方

最新鲜的牛奶、最新鲜的新闻、
最新鲜的品质生活

糅合三大“最新鲜”
构建从场景到内容到体验的
360°新鲜感知临场环境



2

新鲜不隔夜 打造最“鲜”新闻瓶

一周七天，每日上鲜
每日甄选头条新鲜新闻
印刷在特制新闻瓶身

鲜牛奶+新闻仅限当天上架
日日新鲜不必挑

3

绝非名义性跨界 头条APP引燃线上热度

跨界不止合作款
更是安佳与今日头条的双向联动

配合线下活动
排布头条APP黄金流量
引爆大事件声势

4

线下构建新鲜场景 O2O闭环全沉浸

线下联合盒马鲜生渠道
力推新闻瓶上架销售
现场更有“鲜”体验活动

扫码瓶身开启创意互动
线下热度回流线上引发热议

TIMELINE概览



安佳头条新闻瓶限量上市

线下大事件
快闪发布“安佳头条新闻瓶”
星级大厨现场演绎新鲜至味

头条顶级流量 + 社交发酵，线上引爆

持续一周上架销售

一周限量发售
持续吸引公众关注
话题热度不间断

头条黄金资源持续引流

STEP 1: 今日头条APP流量造势

开屏

8.11-8.12

线下大事件落地
当日及后日
最大限度引爆线
上热度及关注度



推荐频道 信息流

8.11-8.17

配合新闻瓶上市
周期持续带动线
上热度
引流电商



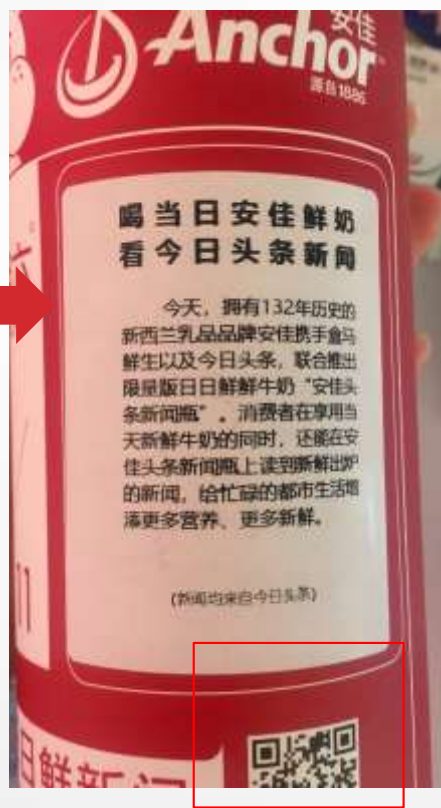
落地页

STEP 2: 落地盒马鲜生门店

“新闻瓶”发布+星级大厨定制乳品餐点+表演&互动，打造落地大事件



STEP 3: 瓶身扫码互动, 热度扩散社交圈



新闻瓶瓶身二维码



美食频道信息流

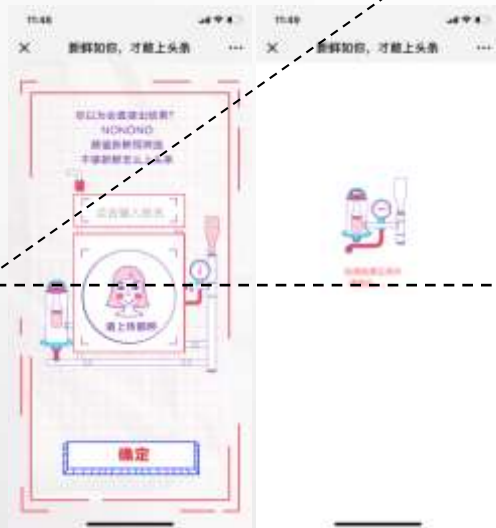
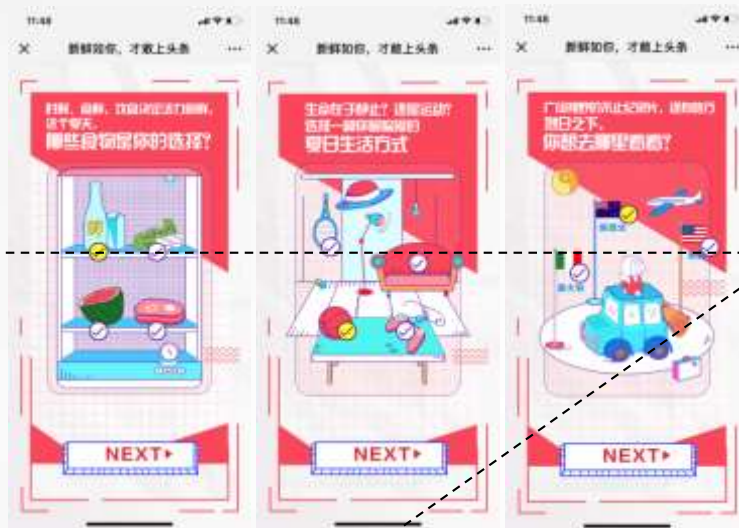


落地H5互动

鲜度测试, 带用户上头条!
扫码瓶身, 开启一天新鲜之旅。



H5启动页面



测试结果分享页



每日最“鲜”新闻聚合专题

STEP 4: 头条站内持续炒热

话题、内容、社交.....今日头条全站发酵、连锁引爆!



微话题

微头条上线#新鲜才敢上头条#话题 引发社交热议



头条号文章

微头条

头条黄金流量，8/11全面爆发，为期一周持续发酵
线上触达百万用户

总曝光

7,848,672

总点击

165,096

点击率

2.10%



活动现场“新闻瓶”一抢而空
单日销量提升40%



多领域自媒体持续报道“安佳头条新闻瓶”，社交圈二度辐射扩散

