

优酷×抖音 烈火宠溺捧脸杀

- ◆ **广告主:** 优酷YOUKU
- ◆ **所属行业:** 文化传播行业
- ◆ **执行时间:** 2018.03.20-03.22
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

优酷《烈火如歌》重磅IP大剧 2018年3月即将独播上映



YOUKU
· 这世界很酷 ·

强势平台

国内排行前列的开放多元
文娱平台优酷独播

精彩剧情

改编自明晓溪的同名小说，
古装、玄幻、言情

当红明星



合力巨制

嘉行传媒杨幂团队联合传
媒巨头倾力打造

如何引爆全域病毒传播 激活全民追剧狂热？

内容层

如何在网络信息过剩时代
迅速抓住用户眼球
引爆全域病毒传播？

形式层

如何在短视频营销时代
发挥抖音平台优势
激活全民追剧狂热？

资源层

如何在娱乐化追星时代
放大明星粉丝效应
影响粉丝行动导向？

单点突破创意聚焦
集中火力打造网剧

「超级符号」

内容层 **超级时刻**

选取剧中典型桥段
直戳用户甜宠心理

形式层 **超级演绎**

利用抖音挑战机制
创意接力花式演绎

资源层 **超级矩阵**

演员歌曲组合上阵
用户路径全面覆盖



优酷《烈火如歌》@抖音

烈火宠溺捧脸杀

客群洞察：每个女生都渴望被宠爱，每个女生都期望是集万千宠爱于一身的女主角，而甜宠不止步于剧情，来抖音上演宠溺时刻

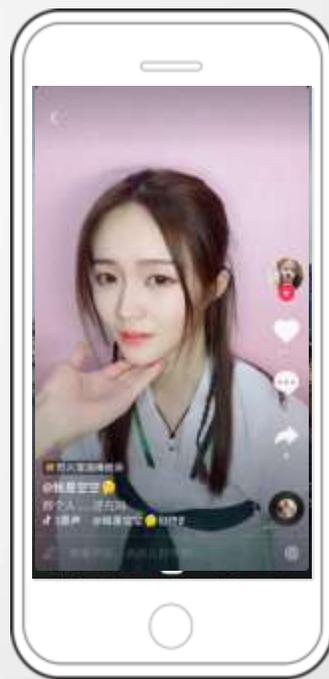
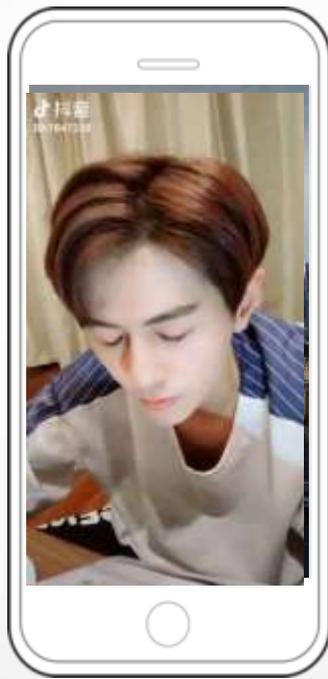
**锁定甜宠时刻，抖音还原演绎
击中用户甜宠心，人人都是女主角**

明星圈 明星发起

当红明星 > 抖音达人 > 全域用户
创新席卷三大圈层，激活全民自主参与

>>> 达人圈 达人接力 >>>

抖友圈 抖友扩散



迪丽热巴

播放数：667.9w / 点赞数：529.8w
评论数：10.7w / 转发数：8.9w

刘宇

播放数：23.2w / 点赞数：15.7w
评论数：5165 / 转发数：2446

虞乐 Joshua

播放数：81.9w / 点赞数：7.2w
评论数：4936 / 转发数：705

露啦 嘞

播放数：41.9w / 点赞数：2w
评论数：590 / 转发数：179

视频链接

https://v.youku.com/v_show/id_XMzgwNDA3OTc0NA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0

备注：以上数据均为截止至3.23日数据。

强曝光开屏



黄金资源矩阵引爆造势 用户路径全覆盖，品牌势能全爆发

原生信息流



发现页banner



发现页挑战话题



添加挑战话题



原声大碟入库



强曝光开屏	原生信息流	参与量	总VV	点赞量	评论量	分享
曝光: 13,944,593 点击: 695,558 / 点击率: 4.99%	曝光: 15,795,025 点击: 294,526 / 点击率: 1.86%	5,073	101,673,059	6,348,516	159,883	247,177

备注：以上数据均为截止至3.23日数据。

现象级病毒扩散「全民娱乐」

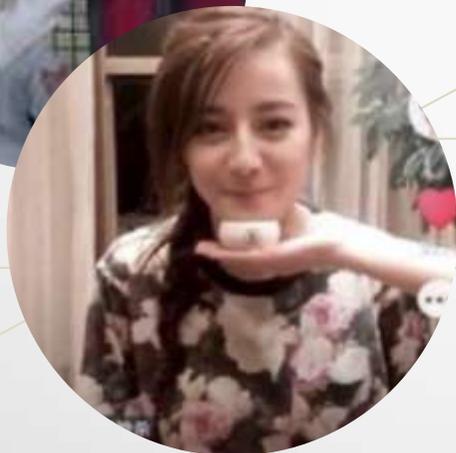
从首发到自发/从域内到域外/从国内到国外/从个人到综艺/从人类到非人
打破时间空间地点人物玩法等多重限制，掀起三次传播热浪



超易模仿大秀宠溺、席卷全民追剧狂热

#捧脸杀#成为摸头杀、壁咚杀之后又一经典甜宠动作，也成为许多明星抖音标配。

案例也因为其广泛的影响力传播性，受到国内外视频、营销、娱乐、资讯媒体的报道



·最近出自抖音的捧脸杀真的好火 (腾讯网)

·迪丽热巴退出《奔跑吧》后不火了？独创“捧脸杀”瞬间火爆全网！ (天天快报)

·火遍全网的捧脸杀：王俊凯好逗，热巴超萌，胡一天最正经 (搜狐娱乐)

·《快乐大本营》何炅“捧脸杀”，嘉宾帅气、吴昕可爱、海涛纠结 (凤凰网)

·【SEVENTEEN】DK李硕珉版的捧脸杀；这年头，谁还不会个捧脸杀？ (B站)

·【迪丽热巴】抖音之捧脸杀 (抖音短视频更新~) (YOUTUBE)

.....

星粉&剧粉全引爆「协同双增」

明星粉丝 & 追剧粉丝 实现双增长 超溢价
 助推明星 & 网剧 成为市场关注的双焦点

快速涨粉**250w**
 抖音明星排行**NO.1**

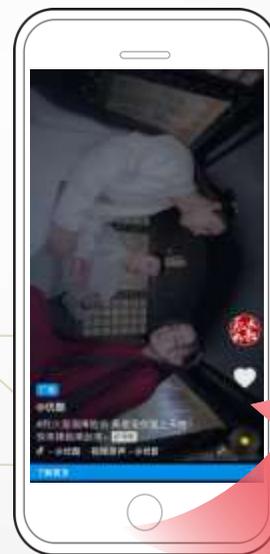


明星抖音账号
 Dear~迪丽热巴

抖音红人榜

名称	粉丝数	获赞	获赞
Dear~迪丽热巴	2584221	400	400
杨幂	236445	300	300
赵丽颖	1949425	300	300
Angelababy	2021871	300	300
陈赫	236445	300	300
鹿晗	1868425	300	300
鹿晗	236445	300	300
鹿晗	236445	300	300

统计日期: 2018.4.8 / 数据来源: 红椒易



原生信息流

曝光量: 15,795,025
 点击量: 294,526
 点击率: 1.86%

CTR高于一般信息流
3倍以上

统计日期: 2018.3.23 / 数据来源: 抖音

《烈火如歌》捧脸桥段
 原生信息流

IP网剧短视频化「营销样本」

借势短视频风口，打造长视频网剧推广短视频营销样本
双平台长短内容强强联合创意共振

IP网剧上线独播 **长视频**



精准制造创意引擎
自发链式病毒传播

创意聚焦/挑战接力/矩阵扩散



明星挑战赛玩法 **短视频**

优酷《烈火如歌》X抖音

合力巨制「超级符号」#捧脸杀#



烈火宠溺捧脸杀

现象级病毒扩散「全民娱乐」
击穿网络噪音，上演超级时刻

星粉 & 剧粉全引爆「协同双增」
紧握娱乐风潮，打造超级矩阵

IP网剧短视频化「营销样本」
顺势短视频社交，聚力超级演绎



阿里
采购部

PM反馈比较符合
我们的要求哈~



阿里
媒介部

你们这次的方案很
赞[棒]



优酷
业务方

辛苦大家~提供的
idea特别赞 PM纷
纷来点赞~~