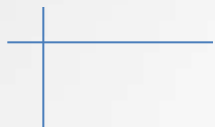


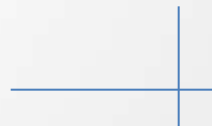
# 货拉拉2018品牌微电影

- ◆ 广告主：货拉拉
- ◆ 所属行业：物流业
- ◆ 执行时间：2018.08.13
- ◆ 参选类别：短视频营销类



## —— “人生，为奋斗者让路”

使全片回归货拉拉的品牌属性，每一位在路上的司机都是奋斗者；  
人生，为奋斗者让路。



开篇抛出命题：“人为什么要奋斗”，并一一展现**大学保安、货拉拉司机、城市精英白领**，三位奋斗者改变命运的故事。

通过“300多个熬夜学习的夜晚”、“每年200多趟早班车”、“仪表盘上的20万公里”等视觉符号，演绎奋斗者努力拼搏的过程。

**三位主角的奋斗之路**，其实也是不同阶层奋斗者的真实写照，影片最后带出主旨。



理想生活 就在不远处

致敬每个奋斗中的平凡人

货拉拉

## 微电影 — 场景搭建





- 微信大号预热传播
- 阅读量达到 **10万+**
- 点赞数 9598

<https://mp.weixin.qq.com/s/B0mFsn7dWI-MVAkoOHBikQ>