

*Coca-Cola*

# 可口可乐无糖联盟

- 广告主：可口可乐
- 所属行业：快消品
- 执行时间：2018.04.29-05.31
- 参选类别：媒介整合类



## BACKGROUND

2018年是漫威电影十周年  
备受期待的《复联3》上映在即  
可口可乐和漫威 IP 合作  
推出**可口可乐零度新包装无糖联盟罐**  
希望给愈发重视健康的年轻消费者带来  
**观影Moment的无限畅爽体验**



## OBJECTIVE

借势《复联3》强势IP影响力

传播无糖联盟新包装上市信息，引爆Social热度

精准沟通看电影喝无糖可口可乐无限畅爽的品牌主张

## INSIGHT

汽水是电影Moment的经典搭配，但是注重颜值身材的年轻人们又有发胖的烦恼；

如何又能享受看电影的快乐，又不用担心发胖？是年轻人心中的一大痛点。

漫威10周年之际，《复联3》打破粉丝圈层，成年轻人群中最具热度的社交话题，

去电影院看《复联3》也成为年轻人们共同期待、共同热议、共同行动的大事件。

## STRATEGY

借助IP合作优势以漫威粉丝群为发力点，  
精准聚焦观影场景来沟通喝无糖可口可乐的无限畅爽体验，  
通过创意沟通让年轻人意识到喝无糖可口可乐让你畅享快乐Moment不怕胖的爽点，  
通过“看电影”“复联3”两大Passion Point，打破圈层，  
将品牌主张传达给整个年轻群体。

## CREATIVE

- 借势IP整合营销带入精准场景营销
- 线下影院场景营销，将关注引流线上
- 沟通可口可乐无糖联盟“横空出世”
- 联合资深影迷KOLs，围绕电影进行内容深度共创合作，为品牌产品增大声量



## PHASE 1 4.19~4.30

### 可口可乐无糖联盟横空出世

## PHASE 2 5.1~5.27

### 喝无糖可乐看电影无限畅爽

WARM UP 4.19-4.29

BIGDAY 4.30

上映前期

上映后

### 漫威十周年

COKEx迪士尼  
官微互动

### 倒计时海报

预告BIGDAY&电  
影类大V转发扩散

### 品牌官微 x 资深影迷 首映福利+SOCIAL晒罐



#### TVC LAUNCH

官方双微同时发起晒罐赢取  
首映包场门票福利的活动

@英国报姐、@漫威粉、@毒舌电影 等大V 助推扩散



#### 资深影迷引爆 SOCIAL晒罐风潮

5.2~5.3

#### 电影大V、复联资深粉丝达人

创意PGC深入沟通喝无糖可乐看电影主张

5.5~5.9

#### 电影类账号

电影大V专业影评  
通过电影情节软性植入TVC, 深入沟通

#### 5.11厦门首映包场活动

复联铁杆粉 现身电影现场  
COS无糖联盟英雄  
电影综合类大V直发扩散

5.12~5.13

#### 电影类账号

结合电影情节, 沟通品牌主张

#### 5.11-27 美团活动

电影类&福利类KOL 助推扩散



COKE官微正式推出无糖联盟罐  
介绍 #可口可乐无糖联盟#  
和他们的“特殊使命”



趣味盘点五位无糖联盟  
超级英雄与零度可乐的日常



复联情怀微信贴

## WARM UP

可口可乐官微发布倒计时海报、TVC花絮GIFs  
开启晒罐赢取首映门票的福利互动



粉丝积极参与晒罐互动  
UGC扩散造势



11W+人参与微博预热  
抽奖互动效果极佳

## WARM UP

锁定漫威影迷、电影迷、欧美文化头部大V助推TVC  
多圈层精准发力，提升话题热度和曝光



### 英国报姐

“无糖”的《复联3》  
配无糖可口可乐



## WARM UP

资深影迷引领晒罐热潮 产品大量曝光

**掉在漫威坑里** 4-30 12:30 来自 微博 weibo.com

逛超市突然发现无糖可口可乐换皮肤了~竟然是风靡漫威宇宙的网红超英雄! 每一个都帅到犯规, 酷到炸裂, 真是爱不释手, 为TA们疯狂打call! 哥哥小姐姐你们不来get一瓶? #可口可乐无糖联盟#



93 108 757

**豆影志** 4-30 12:10 来自 微博 weibo.com

又多了喜收藏品! 贼酷有没有! 简直被可口可乐圈粉了, 关键人家还“承包”了你的《复联3》电影票, 具体咋回事? 点击[网页链接](#) 你就知道了, 只能告诉你们手! 慢! 天! #可口可乐无糖联盟#



437

**迷影心生** 4-30 12:15 来自 微博 weibo.com

各位请听好, 你们的“英雄们”在我手上……的可口可乐! 秀一波~不用太羡慕~前方有福利活动~免费看《复联3》惊不惊喜? 赶快去抢吧~ [网页链接](#) #可口可乐无糖联盟#



122 220 744



## 可口可乐官方微信发布TVC创新的展现形式，阅读量高达：13w+

推文主色调随着剧情的推进，由复联英雄在宇宙间的对话渐变至电影院，强调喝无糖可乐看电影这一生活方式。文末附有奖互动，提高受众参与度和传播度。



## 厦门首映线下事件营销+引流线上自发传播 复联英雄惊喜现身首映现场 喝无糖可口可乐看电影!



事件：3资深影迷coser利用装备cos成无糖联盟英雄（奇异博士、黑寡妇、美国队长）首映当天现身厦门湖里万达电影院



## 厦门首映线下事件营销 + 引流线上自发传播 复联英雄惊喜现身首映现场 喝无糖可口可乐看电影!

随手拍分享厦门美食 5月8日 22:00 来自 微博 weibo.com

#置顶# #随手拍福利# 可口可乐 x 《复联3》携惊喜来袭! 他们为粉丝们精心安排了《复仇者联盟3》厦门包场首映, 这操作太6了吧! 是不是很心动? 想知道怎么获得惊喜吗? 转发此条微博并@一位好友, 就有机会获得每人2张厦门湖里万达《复联3》首映电影票哦! 一共5个名额! 冲着可口可乐这么用心, 看电影必配无糖可口可乐啊! 苗苗将于5月10日抽出五名幸运粉丝, 快快转发起来! #可口可乐无糖联盟#



**本地KOL 率先发声  
将事件曝光线上**

看厦门 30秒前 我已使出洪荒之力!

复联英雄的影迷燃爆电影院, 变身超级英雄! 这一身的装备够酷吧! 小伙伴心动吗? 关键昨天晚上, 在湖里万达还“偶遇”超级英雄快闪! 帅爆了!! #可口可乐无糖联盟#



**漫威官方发布  
将事件推向高潮**

屌丝打分蜻蜓队长 5月12日 12:15 来自 微博weibo.com

惊呆了! 可口可乐为粉丝在厦门准备了《复联3》首映电影包场! 关键还变身美队的影迷来看电影! 这个操作?? 简直酷炸了! ~#可口可乐无糖联盟#能收了我嘛? 也想体验无限畅爽!



**微博KOL纷纷传播跟进转发扩散**

漫威电影 5月12日 12:15 来自 微博weibo.com

What? 可口可乐竟然在厦门为粉丝包场《复联3》零点首映! 简直霸气冲天哇! 就连超级英雄都出动了! 啧啧啧! 确认过眼神, 是今年最酷看电影姿势无疑了! 这么酷的无糖联盟, 麻烦收了我吧! 也想开启无限畅爽的新体验! #可口可乐无糖联盟#



**漫威官方发布  
将事件推向高潮**

现场众多粉丝当日UGC将亲身经事件传播在自己的社交媒体上

沙坡尾... 5-11 20:46 来自 沙坡尾厦门iPhone 7(...)

天! 我能说我在电影院遇见超级英雄了吗? 你们信吗! 敲激动啊~果然看电影喝无糖可口可乐, 有不一样的无限畅爽体验! 错过的小伙伴别急~据说5月11日-12日晚上还会有英雄快闪湖里万达哟~现场还有小惊喜等着你! 机会难得哦~#可口可乐无糖联盟#



## 上映前夕

联动人气复联资深粉丝达人、电影大V  
趣味沟通“看电影喝无糖可口可乐”的品牌主张  
独特创意PGC契合粉丝内容风格喜好  
实现强力圈粉，深入人心。



## 上映前夕

联动人气复联资深粉丝达人、电影大V  
趣味沟通“看电影喝无糖可口可乐”的品牌主张  
独特创意PGC契合粉丝内容风格喜好  
实现强力圈粉，深入人心。



电影类KOL @河马电影、@电影工厂 分别在电影上映前后 以专业影评的角度，从复联3剧情入手进行盘点，有层次的过渡至TVC，深入传播可口可乐x复联3合作，传递看电影喝无糖可口可乐的品牌主张，激发受众参与活动。



## 电影上映期间 助力传播美团电商以及天猫电商电影票活动

可口可乐  
无糖可口可乐  
兑换流程

中国联通 4G 下午2:16

复联归来！拼手速...

漫威英雄聚结  
无糖联盟  
无限畅爽

速领无糖可口可乐！  
畅享无限观影体验

<<活动规则

聚划算 超级聚新

MARVEL 漫威  
复仇者联盟3  
无限战争

无糖 依然「可口」

可口可乐 × 超级聚新  
漫威英雄聚结

淘宝搜索 复仇者联盟3彩蛋

外交小哥金城武 5月15日 20:00 来自 微博weibo.com  
日常强马一波！只要在美国APP购买万达影城的《复仇者联盟3》电影票，同时戳  
👉 网页链接领取【赠饮券】！可免费兑换无糖可口可乐一罐！手慢无👉 有哪位宝主要一起共享福利？#可口可乐无糖联盟#

谷大白话 5月16日 20:40 来自 微博weibo.com  
最近盛传：看电影的正确打开方式，就是搭配无糖可口可乐，开启无限畅爽新体验👉 看这里👉 只要在美国APP购买《复仇者联盟3》（仅限万达影城），同时戳  
👉 网页链接 领取福利券即可免费兑换无糖可口可乐1罐，一宝两得！是不是hin满足呢👉 这一切，就在#可口可乐无糖联盟#

丸子安利菌 5月14日 20:00 来自 微博weibo.com  
前方高能预警，我在万花丛中pick到了不一样的漫威周边好物！不要怀疑自己的眼睛—5月14日上天猫超市购买印有复联英雄的无糖可口可乐or零卡雪碧，即可领取漫威版权水杯or漫威版权徽章，统统都限！量！哟~漫威迷快来马克，与聚划算超级聚新一起#英雄集结#  
👉 网页链接 #可口可乐无糖联盟#

一起神回复 5月14日 20:00 来自 微博weibo.com  
Wow！今天突然发现个事情！在美国购买《复仇者联盟3》即可免【赠饮券】兑换无糖可口可乐！这操作够可以啊！！想要领券的赶紧点击这里  
👉 网页链接 仅限部分万达影城哈👉 快来加入无糖联盟！领福利体验无限畅爽~#可口可乐无糖联盟#

漫威大法好 5月16日 20:00 来自 微博weibo.com  
【福利】复联3也太壮烈了，拒绝接受这个告别名单，谁来阻止天崩，还我超级英雄👉👉👉真是看得人激动到咆哮，咆哮到口干舌燥👉 tips: 凡在美国APP购买万达影院《复仇者联盟3》电影票，搭配【赠饮券】👉 网页链接 就可免费领取一罐无糖可口可乐👉 快用这罐无糖可口可乐，在咆哮的时候缓解一下焦躁的心。#可口可乐无糖联盟#

## 官方双微结合复联IP和无糖可口可乐元素，发布创意内容



复联情怀篇



晒罐UGC盘点



复联知识点篇

## 官方双微结合复联IP和无糖可口可乐元素，发布创意内容

**可口可乐** V 5月10日 11:30 来自 微博 weibo.com 已编辑

听说花样晒出印有复联英雄的无糖可口可乐，就可以召唤《复联3》电影兑换券！2张！只有5个名额哦~戳图看小可先来秀一波立罐，立罐，立罐~开启你的脑洞快来晒罐，能不能拿到电影票就看你啦~越花样越赞哦！#可口可乐无糖联盟#

☆ 收藏 30 76 56

**可口可乐** V 5月22日 11:00 来自 微博 weibo.com

#可口可乐无糖联盟# 复联英雄铲奸除恶，其装备功不可没。告诉小可，你中意\_\_\_\_的装备？

☆ 收藏 26 31 64

**可口可乐** V 5月21日 11:00 来自 微博 weibo.com

#可口可乐无糖联盟# 小可做个小调查，你喜欢哪位超级英雄，TA的称号用方言怎么说？

☆ 收藏 14 39 45

**可口可乐** V 5月15日 11:00 来自 微博 weibo.com

#可口可乐无糖联盟# 10s时间，找到超级英雄原型，证明你是小可和TA的超级粉丝哦~答案是\_\_\_\_\_?

☆ 收藏 17 81 45

**可口可乐** V 5月7日 11:00 来自 微博 weibo.com

#可口可乐无糖联盟# 一部电影，一场故事，一份执着。大声告诉小可，在《复仇者联盟》系列中，你最爱的超级英雄名字是\_\_\_\_\_?

☆ 收藏 24 89 68

Impression: **9600W+**

Expression: **26W+**

视频播放量: **490W+**

- 通过social 线上传播让消费者参与活动产生了解并参与
- 活动效果超出预计KPI 在social上引发网友热议与关注
- 促进线下销售



**THANK YOU**

A close-up photograph of a condensation-covered glass bottle of Coca-Cola Zero Sugar. The bottle is dark with a prominent red label. The label features the classic white cursive 'Coca-Cola' script and the words 'zero SUGAR' in a white, bold, sans-serif font below it. The background is dark and textured.

**Coca-Cola®**  
**zero SUGAR**