

vivo #变出花Young,紫成一派#

- ◆ 广告主: vivo
- ◆ 所属行业: 3c
- ◆ 执行时间: 2018.07.19-07.21
- ◆ 参选类别: 技术类



品牌营销背景与面临挑战

当用户看惯了行业壕气十足的新机营销

vivoX21**魅夜紫新配色上市**

如何打造一场**好玩炫酷紫色**party

出奇制胜，惊艳用户目光



抖音营销策略

技术赋能跨界碰撞
精准狙击彩妆魅力

AI + 彩妆

人脸识别精准上妆
抖音AI实现完美用户体验

美妆 + 手机

出人意料的行业跨界
拍出高颜值完美契合

vivo + 抖音

前沿目光+超强实力
女性受众精准沟通

传播节点大事记

预热

多名合作达人使用ai彩妆贴纸拍摄创意视频，率先引发用户关注

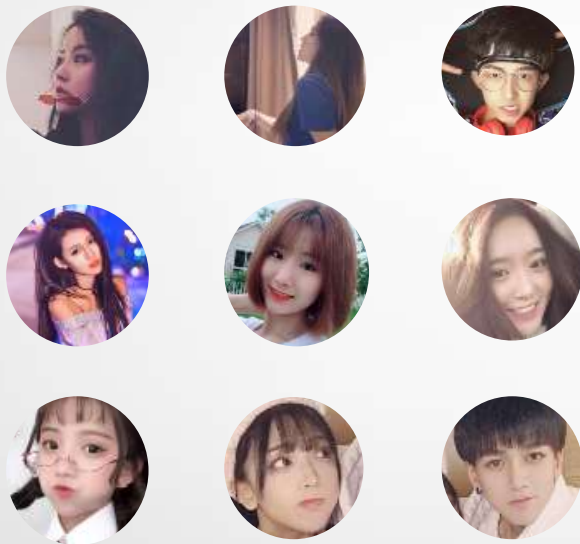
引爆

抖音平台王牌资源引流
+
周冬雨参与挑战
+
线下时尚派对

长尾宣推

图文视频宣推资源立体推广
收割长尾流量

流量达人组团输出内容，引发用户关注



https://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMjg4Nzg0MA==.html?spm=a2h3j.842877.0.3416059.1



https://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMjg4Nzg0MA==.html?spm=a2h3j.842877.0.3416059.1

王牌资源引流+明星参与挑战+时尚派对，多维引爆挑战赛

王牌资源引流



开屏 发现页 添加挑战话题 站内信

周冬雨参与挑战



线下时尚派对



719vivo线下时尚派对



用户价值

社交平台立体联动宣推，扩散营销影响力



抖音&vivo官方微博联动宣推



全网宣推矩阵配合传播

上一秒平平无奇，下一秒魅力无比。用户通过使用定制彩妆贴纸实现前后变装体验，感受vivo魅夜紫的独特魅力。



抖音 AI 彩妆技术

首个商业化定制合作

刷新行业营销价值

手机行业挑战赛TOP1

聚焦女性魅力反获全民好评

创新跨界打破营销局限



项目整体情况-挑战赛数据表现突出

挑战赛视频总播放量&总参与人数 **同行业挑战赛横比 NO.1**

视频总播放量 (VV)

7.2亿次+

累计参与人数

14.6万人+

品牌
总曝光

9.5亿次+

挑战赛
互动总数

2,871万次+

贴纸
使用次数

9.1万次+

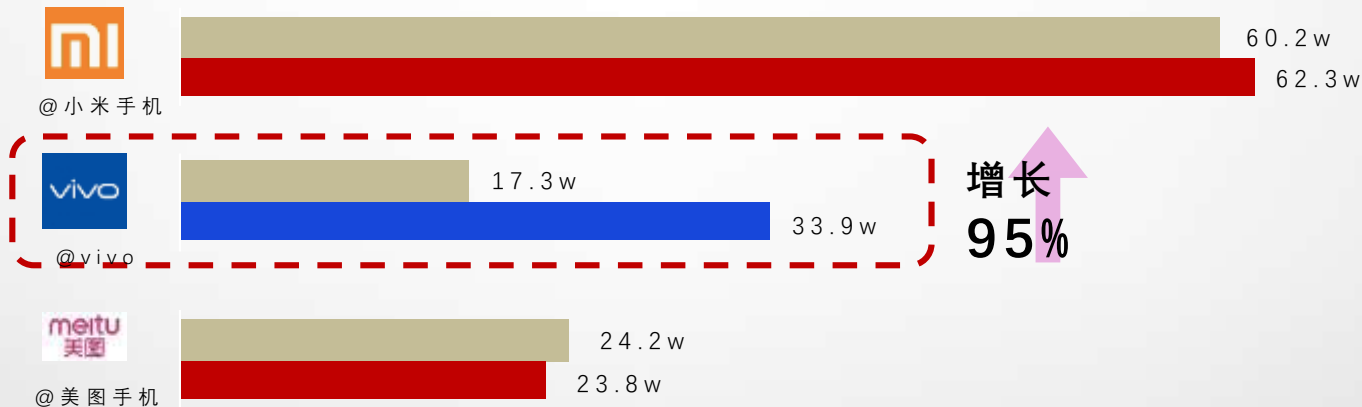


项目整体情况-品牌主页粉丝数激增

挑战赛执行期间

vivo品牌抖音主页增粉量超过16w

以抖音品牌主页原生粉丝量为对比数据



项目亮点总结

 **技术价值**
AI技术赋能营销

 **互动价值**
UGC内容生产

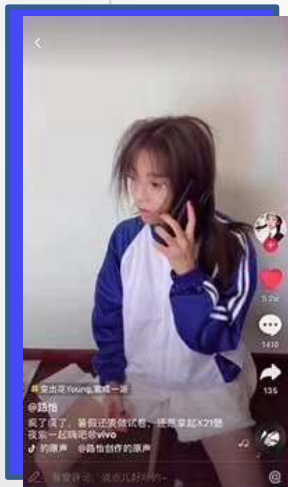
 **竖屏价值**
抢占趋势红利

 **用户价值**
沉淀用户资产



技术价值

定制魅夜紫彩妆，AI精准上妆，赋能用户体验



彩妆技术加持

精准3D上妆
妆容智能动态贴合

产品核心展示

X21魅夜紫手机
机身完整展示

互动升级加分

眨眼发射星星
Wink互动赋能用户体验

贴纸使用量

9.1万+

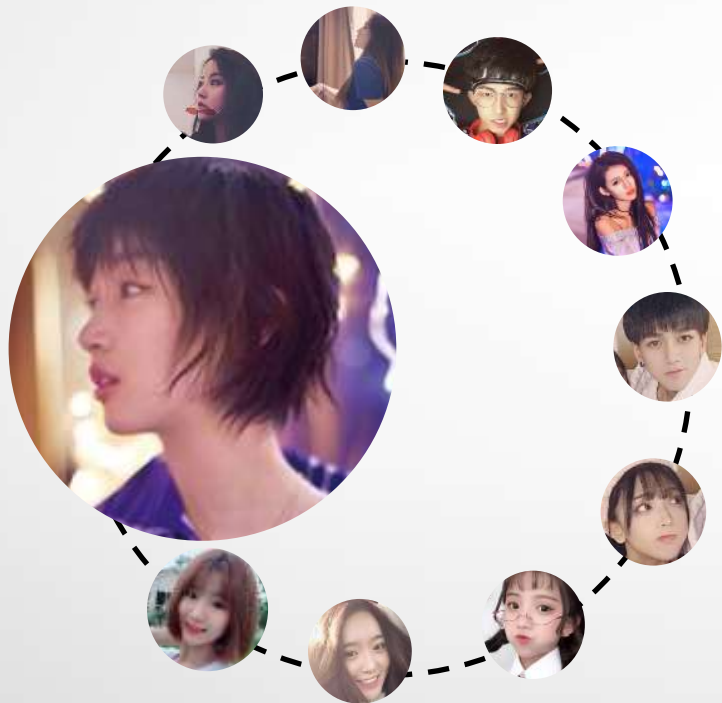
带贴纸视频总VV

5516万+



互动价值

明星达人组团引爆关注



周冬雨领衔九位抖音站内流量达人
瞬间引爆全网关注

定制内容覆盖粉丝群体：**超过1.12亿人**

定制内容总互动数量：**超过320万次**



互动价值

优质UGC涌现，普通用户响应明星达人号召参与



萌叔小熊猫
粉丝量：184w
点赞：7.3w



芳哥哥
粉丝量：21.8w
点赞：1.3w



DAISY
粉丝量：32w
点赞：1.2w



橙宝
粉丝量：2.4w
点赞：7000



陈不胖
粉丝量：3W
点赞：1.1w



竖屏价值

拥抱原生竖屏的内容生产方式，优化用户体验抢占红利

94%

使用时间手机处于竖屏

数据来源：MOVR的《移动行业概述报告》

52%

手机用户锁定竖屏

数据来源：英国调研机构Unruly

竖屏阅读



竖屏自拍



竖屏视频





竖屏价值

拥抱原生竖屏的内容生产方式，优化用户体验抢占红利

站内全线资源配合引流挑战赛



非标开屏



热搜
发现页视频+话题展现



添加挑战话题



站内信





竖屏价值

拥抱原生竖屏，流量助攻参与量UP品牌声量UP



开屏



信息流

开屏

展示：162,689,888 点击率：5.9%

点击：9,669,926

信息流

展示：48,581,578

点击：392,081

互动：874.9W+

点击率：0.8%

互动率：18.0%



用户价值

打破营销界限，收获全民好评，用户触达更广



- 是KING家宁殇
这个广告我喜欢
- Tramint
帅耶，这个广告拿满分
- 心亡则忘
莉哥，穿紫色多好看啊
- 小米
嗯，拍广告还是这么漂亮

内容相关正向评论

产品相关正向评论

- Amnesia
突然想买vivo手机😁
- 逗逼女神
一定要买，紫色的，超级喜欢
- Amnesia
突然想买vivo手机😁
- 真小丫丫
已买啦
- You are beautiful
这种紫色挺好看的