

# 腾讯

*Tencent* 腾讯

- ◆ 公司网址: <http://e.tencent.com/>
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动营销网络平台

# 腾讯产品覆盖超过95%中国网民，占据超过55%日均网络使用时间

2016互联网趋势报告, Mary Meeker, 单日人均网络使用时间为200分钟

起床



早餐



通勤



工作



午餐



社交



休闲



工作



通勤



晚餐



娱乐



睡前



腾讯新闻



朋友圈



自选股



QQ



大众点评



微信



美丽说



QQ



滴滴出行



大众点评



QQ 视频



京东商城



QQ 音乐



腾讯体育



搜狗搜索



微信支付



QQ 空间



58 同城



QQ 浏览器



天天快报



QQ 支付



腾讯游戏



腾讯文学



天天快报



QQ 邮箱



腾讯视频



朋友圈



艺龙旅行



应用宝



腾讯地图



娱票儿



腾讯动漫



# 以社交为核心，在所有设备上，连接一切内容与服务



- ✓ VR 眼镜
- ✓ 智能电视
- ✓ 平板电脑
- ✓ 智能手机
- ✓ 个人电脑
- ✓ 可穿戴设备



# 双通道连接用户与资讯，社交成就新闻影响力



腾讯新闻

日活用户最多的新闻平台  
门户资讯第一站



天天快报

基于个人兴趣的新闻平台  
千人千面的资讯浏览体验



腾讯体育

体育类垂直资讯平台  
NBA网络独家官方合作伙伴



自选股

股票资讯与财经新闻平台  
专业便捷的投资工具

神州十一号专题直播



围棋人机大战专题



NBA全赛季比赛直播



# 二十年大数据积累，洞悉用户数字基因

## 多样、丰富的数据来源



## 精准的账号识别体系



识别精准度高达 98.5%

## 3000+ 标签详尽描绘人群画像



# 拥有数据，更具备强大的数据处理与应用能力



海量 & 多样化  
数据源

- 8.03 亿QQ月活跃账户数
- 10.58 亿微信合并月活跃账户数
- 90%+ 业务关联数据
- 8 亿移动设备覆盖
- 社交、娱乐、资讯全场景



强大  
数据处理能力

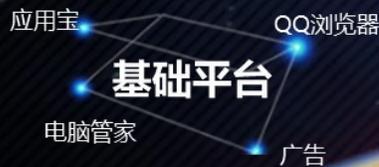
- 8.5PB数据扫描量
- 200TB接入数据量/天
- 99.9%的数据可用度
- 1万亿日均消息接入数
- 数以万计的CPU支持
- 海量数据处理能力
- 实时计算能力



开放 & 可靠  
数据体系

- 遵循行业标准，聚类数据规避隐私风险
- 平台化，规模化
- 全量数据对接，可接入客户CRM
- 引入第三方合作机制
- 协助挖掘数据价值

# 多平台多元化的数据



# 腾讯WE+营销体系

Tencent 腾讯

## 想你所想

消费者行为多变追踪难

品牌忠诚时代已过

渠道双擎驱动增长

了解TA  
跨场景洞察和路径追踪

打动TA  
多种方式创造价值共鸣

影响TA  
线上线下打通转化路径

# 腾讯WE+营销体系

Tencent 腾讯

为你而来



三大核心模块支撑的数字营销解决方案



# 携手合作伙伴进行移动营销探索，在行业重要奖项中屡屡拔得头筹



金鼠标：1年度最具影响力数字营销媒体公司、6金、2单项奖、12银

虎啸奖：1年度媒体公司大奖、6金、10银

长城奖：8金、12银

# 重点移动营销案例展示1

## 「请做我的圈内人」

腾讯社交广告  
Tencent Social Ads

Budweiser  
百威, 敬真我  
THIS BUD'S FOR YOU.

腾讯新闻  
NEWS.QQ.COM

从社交洞察出发, 百威“圈内人”活动成就一场刷屏级品牌内容营销

短短1周,  
活动获得**中、美两国27家媒体**关注报道  
与**2.7亿**用户进行沟通, **92%**的用户表示愿意和父母打开心扉  
**26%**的用户看完朋友圈广告立即打电话给父母

一场催人泪下的  
现象级品牌故事

一场鼓励踏出第一步  
的仪式感活动

陈晓楠深度访谈《和陌生人说话》

“这个春节, 打开心扉打开百威, 谢谢爸妈, **支持我们做自己**”

一场直面心理距离的  
鸿沟实验

朋友圈广告、时代广场活动、首映礼

“我们能给彼此最好的礼物, 是**一个真实的自己**”



一场扎心的  
社会调研

《圈内人》亲子实验

“从“鸿沟”开始, 以“弥合”结束, **是家人, 更是圈内人**”

《父母是你的圈外人吗》白皮书报告

“我们就是这样对父母**“冷暴力”**把最爱自己的人**屏蔽在圈外**”



# 重点移动营销案例展示2

好奇 HUGGIES

## 动态人群包，追踪孕妈妈

腾讯大数据识别孕期，分阶段分创意精准投放，让孕妈从怀孕起就认定好奇，最终囤货好奇纸尿裤

分孕期 全覆盖——腾讯DMP运营滚动人群包，从怀孕到婴儿出生3个月，孕妈人群包每月更新

多平台 不间断——腾讯账号体系联合频控，月触达1次，腾讯视频+腾讯新闻信息流



好奇 营销效果

品牌辨识度随孕期推进（累计曝光增长）而逐步提升：孕早50% 孕中70% 孕晚78%

品牌转化高于母婴用品大盘(CTR 较DMP定向母婴人群提升)：孕早孕中 +43% 孕晚 +58% 婴儿初生 +133%

# 重点移动营销案例展示3

## 个性化智能伴跑电台

# 音随步动，一步开启“乐跑”新场景

### QQ音乐和跑步场景更配

QQ音乐平台拥有**1000万**跑者人群

**62.9%**用户会在运动时听音乐

数据来源：  
QQ音乐平台内部数据，2016年6月艾瑞2015年中国运动社交行业发展研究报告

+

## 跨界携手

音乐、运动、社交融为一体，告别APP繁琐切换体验

### 乐跑只需1步

### 音随步动

曲速匹配步频

在播播放

音乐：按步频匹配 [送歌单>](#)

根据运动步频实时匹配音乐节奏

### 伴跑明星

聚焦粉丝人群

### 乐跑比拼

激励社交热情

### 跑步数据

沉淀重度跑者

12.29	145	106
距离(公里)	步频(步/分钟)	时间(分钟)

By

▶ 上线首月，电台日均UV 38.7万，是普通品牌电台的2倍

▶ 平均收听时长17分钟，是普通品牌电台的1.9倍 **效果**