

凤羽



- ◆ 所属类型：系统
- ◆ 开发时间：2016年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据系统

移动互联时代下的流量经济，愈发追求效率与效果的双提升。程序化购买及效果广告已成为广告客户越来越关注的方向，广告主对于广告投放的渠道、效果要求也越来越高。作为凤凰网一站式效果广告平台，凤羽秉承“不止精准”的核心理念，汇聚凤凰网全媒体海量资源，通过对凤凰网、手机凤凰网、凤凰新闻客户端人群数据的多维挖掘，实现对广告主目标用户的精准营销。

• 功能特色

1、实时报表拉近用户与数据的距离 2、随时随地修改出价、启停广告 3、实时优化建议、在线运营支持

• 营销价值

1、凤羽产品契合目前广告市场的发展趋势，其带来的广告价值越发受到业界的肯定。

2、凤羽团队长久以来，致力于向客户提供7*24小时不间断的贴心服务，以优质的服务和专业的态度，获得了业界的高度肯定及赞赏。

3、凤羽秉承着实事求是的产品理念，十分重视保障广告主的切身利益，一方面加大反广告作弊的力度，另一方面对接国内权威的第三方监测平台，使凤羽的投放数据透明化，实现数据共享，为客户进行更有依据的投放优化。

产品使用原理及使用步骤

一：数据分析与挖掘

1、凤凰网全平台数据；2、使用Hadoop分布式集群管理数据、采用spark、mr等大数据组件对数据进行处理；3、对接国内权威第三方监测平台，实现数据共享，便于排查与归因；4、根据用户的属性与行为特征，提供健全的数据标签；5、通过标签与算法，为广告主制定最优化的投放方案。

二、7*24小时在线运营：

1、实时报表拉近用户与数据的距离；2、随时随地修改出价、启停广告；3、实时优化建议、在线运营支持

三、全方位自助竞价广告平台，不止精准

四、算法标签升级，多平台打通售卖

五、一站式运营服务，实现利益最大化

六、创意裁切功能，提升运营效率

七、动态广告词，满足各种营销诉求

最具人气的新兴网页游戏平台，用心服务玩家，让玩家享受游戏的快乐。给玩家打造一个人性化的休闲娱乐平台。经过不断的创新发展，现已拥有贪玩游戏和贪玩手游两大王牌产业。



主要游戏产品

手游：帝国时代，帝国列强纷争，风云天下，魔法门英雄无敌，御剑封魔录，兽人战争，数码兽，剑雨蜀山

目标

- 新用户下载注册
- 目标转化成本 30/CPA
- 覆盖更多潜在用户

投放策略

1.产品+订单项：按游戏分类，对每个游戏的推广进行投放跟踪。

帝国-安卓-组图 列强纷争 (IOS)

风云天下-组图 帝国时代 (IOS)

2.定向：按照游戏用户使用手机习惯，对广告的时段和网络环境进行定向投放

省定向：不包含 香港 澳门 台湾
市定向：不限
时段定向：包含 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00, 23:00
操作系统：包含 android
终端定向：包含 移动终端
网络环境定向：包含 wifi

3.落地页：友好的引导用户进行游戏下载。



效果

投放平稳，注册成本稳定
覆盖PV **335,000,000+**

日消耗突破 **50,000**

2016年9月投放至今已消耗

230万



依托凤凰高知多金的用户特点，更容易产生下载付费的用户，策略类游戏效果更佳！



EF英孚教育的全称“Education First”，于1965年由Bertil Hult创办。EF属于私有企业，旗下有16个下属机构及非盈利性组织，提供各种教育类课程，包括语言学习、留学旅游及学位课程以及文化交流。本着“教育，让世界无界”的使命，EF帮助了各年龄和国籍的人。如今，EF 英孚教育遍布全球50多个国家，员工多达40000多人，帮助了1500多万学员

- ✓PV覆盖840,000,000+次
- ✓投放金额195W
- ✓目标转化成本100/CPA
- ✓转化稳定
- ✓提升人群覆盖

1.手凤+客户端双平台投放，覆盖目标受众，分地域进行差异化推广

手凤正文页通栏
-安卓

客户端三小图
-安卓

手凤信息流
-IOS

英孚8月
文字链

英孚8月客户端
信息流IOS

信息流三小图
-IOS

手凤正文页通栏
-安卓

信息流小图-IOS
其他城市

手凤信息流-安卓
其他城市

手凤信息流-IOS
其他城市

2.创意以图片+文字的形式，并对不同地域进行差异化投放



3.落地页即为注册界面，清新大气,让有诉求的用户直接进行注册转化

