

可口可乐摩登罐上新整合推广

- ◆ **广告主**：可口可乐
- ◆ **所属行业**：快消-饮料
- ◆ **执行时间**：2018.03.11-05.20
- ◆ **参选类别**：互动体验类



Coca-Cola

背景与目标

可口可乐面向全国推出**23款城市罐**，为在广西地区迅速提高这两款摩登罐**产品的知晓度**，有效提升消费者的**购买意愿和品牌喜爱度**，结合产品和目标人群特点，运用多种宣传渠道，进行**多维度的整合推广**。

挑战

需推出**23款城市罐**，如何捉住最佳宣传手段；地区区域受众目标人群较广，面临着要用不同的**多种宣传途径**和如何利用消费者感兴趣的内容进行宣传，并要达到好的一个宣传效果有一定的难度；目前类似快消类饮品**种类多，竞争力大**。



Coca-Cola

洞察

可口可乐摩登罐——#感受城市 畅爽如一#
—# #超级英雄 畅爽出击#

现代年轻人对双微（微信、微博）的关注度。



四月是旅游的高峰期，利用大家旅游出行的热情，制造出共鸣。



粉丝群与产品目标受众高度重合的KOL（时尚类、摄影类、旅行类、美食类）广西各领域的影响力。



城市个性特点为主题——主题艺术展



城市罐的线下曝光量

策略

城市罐上市
双微宣传

异业合作#
带你发现城
市之美#

#城市罐 摩
登范#与本地KOL联合
推广

#感受城市魅
力#城市罐主
题摩登艺术
展

城市罐主题
摩登巡游



01

城市罐上市双微宣传

双微共计发布11条内容，产生阅读量25,896次。

快乐的泡泡O 3月13日 21:47 来自 微博 weibo.com

#感受城市 畅爽如你#

瞬间！

145次播放

阅读 2204 推广 转发 评论



快乐的泡泡O 3月21日 18:00 来自 微博 weibo.com

#感受城市 畅爽如一# 情报解禁！可口可乐看看上面有没有你的家乡或你在的城市吧

可口可乐 摩登城市地图

哈尔滨美 吉林劲

呼和浩特装 长春图

阅读 2115 推广 转发



快乐的泡泡O 3月15日 14:20

3月16日 10:24

3月14日 20:16

3月20日 15:24

3月15日 24:08

3月15日 10:07

阅读 1931 推广 转发

的泡泡

远门，却收集了23座城市的

带你去踏青的 快乐的泡泡

CCCCCCCCCCCCCCCC

手冻脚的寒冬早已格式化，

多姿的春天已等候你多时。

又是一年花开好时节，

阳光正好，春意正浓。

02

异业合作 #带你发现城市之美#

“带你发现城市之美”合作启动仪式

可口可乐X北部湾航空机上餐食及主题包机

“带你发现城市之美”双微有奖互动



Coca-Cola



GX Airlines
北部湾航空

联合启动仪式 (3.31 绿地中央广场)



大气时尚的活动现场，颜值满分！





联合启动仪式活动视频



平台	执行内容	播放量	视频地址
腾讯视频	可口可乐X北部湾航空联合跨界 带你发现城市之美	55,000次	https://v.qq.com/x/page/o0626owfma7.html?ptag=qqbrowse_r
秒拍视频		40,000次	https://weibo.com/tv/v/GbsDRtEQD?fid=1034:b8def239fec907cd2a55e06795dfb7d2
小计	总共播放95,000次。		

#带你发现城市之美#主题包机



可口可乐 × GPC 北部湾航空 带你发现城市之美

桂林秀·山水名城
漓水清澈
山峰环绕
泛舟于碧波上
仿佛人在画中游

火辣山城 好耍又巴适

青岛浪·帆船之都
红砖绿树 碧海蓝天

摩登福利大放送
活动时间：2018年3月26日-4月4日
参与方式：
1. 关注可口可乐的微信和新浪微博账号，转发活动海报；
2. 转发微博：#带你发现城市之美#，@可口可乐，并@你最喜欢的一座城市以及理由。
奖品设置：
一等奖：价值4999元的国内各大航空公司机票+住宿一晚（1个名额）
二等奖：可口可乐x北部湾航空联名礼包一份（3个名额）
三等奖：可口可乐x北部湾航空联名礼包一份（3个名额）
活动规则：
1. 中奖名单由系统随机抽取，活动期间请勿重复转发海报；
2. 中奖后请于一周内提交个人信息及收货地址，逾期未提交者视为自动放弃中奖资格，恕不补发。

#带你发现城市之美#双微有奖互动

海口 → 百色
海口 → 桂林

南宁 → 怀化
南宁 → 襄阳

#带你发现城市之美

摩登福利大放送
活动时间：2018年3月26日-4月4日
参与方式：
1. 关注可口可乐的微信和新浪微博账号，转发活动海报；
2. 转发微博：#带你发现城市之美#，@可口可乐，并@你最喜欢的一座城市以及理由。
奖品设置：
一等奖：价值4999元的国内各大航空公司机票+住宿一晚（1个名额）
二等奖：可口可乐x北部湾航空联名礼包一份（3个名额）
三等奖：可口可乐x北部湾航空联名礼包一份（3个名额）
活动规则：
1. 中奖名单由系统随机抽取，活动期间请勿重复转发海报；
2. 中奖后请于一周内提交个人信息及收货地址，逾期未提交者视为自动放弃中奖资格，恕不补发。

三月三去这几个地方的注意啦，有免费机票！
2018-03-28 免费机票党的 快乐的感觉

Ladies and gentlemen
Welcome for your aboard
女士们，先生们
欢迎乘坐本次

地址在后台留言给泡泡哦
4月4日

米斯特欧
广州。喜欢它的开放，包容，传统，流，底蕴，文化，当然还有建筑和美~
3月28日

作者回复
宝宝你真棒，你的留言点赞数是NO.1哦，恭喜获得可口可乐x北部湾航空名礼包1份，请将你的姓名、电话和地址在后台留言给泡泡哦
4月4日

何小颖。
南宁啊哈哈哈哈哈有我的人和我爱的人的人
3月28日

作者回复
因为一个人，爱上一座城
3月28日

Miss Ji
首都北京，壮丽，魅力，包容性强，值得去了再去
3月28日

作者回复
北京真美！~
3月28日

小周不努力
#带你发现城市之美# 广州的烟火气让人着迷了，我要感受一下广州的烟火气，去感受和自然最近的地方，感受那独特的风情，感受不一样的风土人情。
3月28日 12:17

牛小北Cherry
#带你发现城市之美# 重庆的火锅让人着迷了，我要感受一下重庆的烟火气，去感受和自然最近的地方，感受那独特的风情，感受不一样的风土人情。
3月27日 12:37

重庆的烟火气让人着迷了，我要感受一下重庆的烟火气，去感受和自然最近的地方，感受那独特的风情，感受不一样的风土人情。
3月27日 14:02

重庆的烟火气让人着迷了，我要感受一下重庆的烟火气，去感受和自然最近的地方，感受那独特的风情，感受不一样的风土人情。
3月27日 14:15

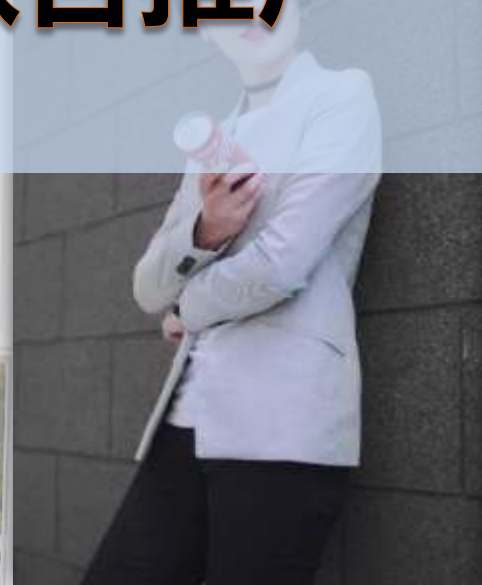
重庆的烟火气让人着迷了，我要感受一下重庆的烟火气，去感受和自然最近的地方，感受那独特的风情，感受不一样的风土人情。
3月27日 14:05

03

#城市罐 摩登范#
与本地KOL联合推广



与本地KOL联合推广——模特、摄影师





除了你，全世界都知道可口可乐城市罐玩嗨了

2018-04-17 玩嗨了的 快乐的泡泡

感受城市 畅爽如一



与本地KOL联合推广——双微内容发布



在一成不变的城市生活中
在仿若永无尽头的无聊感中
一抹可口可乐红
开始投射于城市表象世界
找寻城市新光景



04

城市罐主题艺术展—静态展示

“桂林秀”城市罐相呼应,整个布景都围绕着“感受城市魅力”这一主题,意在体现带观展者感受广西各城市的魅力。





城市罐主题手绘活动



书院互动

05

城市罐主题摩登巡游

【城市罐摩登秀】每一份记忆，都值得悉心收藏

感受城市 畅爽如一



这座城市共有五十五人在经过

多希望 能有一起同游的 可口可乐

一二三 准备好 自己一一试

七八九 我们同游出发

让那那 那那那 让那那 那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那

那那那那那那 那那那那那那



城市罐主题摩登巡游—线上双微内容发布

快乐的泡泡O 3月30日... 报... 说又有宝宝拿到了惊喜礼品,摸到了软萌的大北极熊噢! #感受城市 畅爽如一# 本周末,北极熊和摩登快闪队将在绿地中央广场出没。宝宝们准备好啦~ #感受城市 畅爽如一#



桂林人不知道的桂林事儿 4月5日 23:06 来自 iPhone 6s #感受城市 畅爽如一# #可口可乐城市罐摩登秀# 桂林的宝宝们快约起来吧 @O快乐的泡泡O 什么?!上周又忘了看泡泡准备的“节目单”,错过了桂林精彩的#可口可乐城市罐摩登秀# (此处出现泡泡的小白眼一对)下面有巡游动图,自己拿去后悔一下~ 善良的泡泡决定最后一次原谅你,4月6-8日,北极熊和摩登快闪队将继续在桂林万... 展开全文 4月5日 19:37 来自 iPhone 8

号外!号外! #可口可乐城市罐摩登秀#巡游开始啦。届时巡游队伍将会在商场里“闪现”给宝宝们带来欢乐福利:随意触摸北极熊、参与互动赢取城市罐周边礼品。本周末巡游时间地点“剧透”:17点-21点,南宁江南万达广场和柳州步步高广场、五星街。 #感受城市 畅爽如一#趁周末时光正好,来一场欢乐的偶遇吧~ ... 全文





摩登巡游—南宁、柳州、桂林以城市罐为主题打扮的摩登人物和软萌的北极熊，在南桂柳商圈形成了一道靓丽的风景线



项目推广效果

推广渠道	执行内容	执行时间	执行周期	执行效果
线下	#带你发现城市之美#启动仪式	2018.3.31	执行周期：1天	覆盖人次： 26,000+
	#带你发现城市之美#商超有奖促销	2018.3.17-4.30	执行周期：1个半月	覆盖人次： 800,000
	#带你发现城市之美#主题机上物料	2018.3.28-4.28	执行周期：1个月	覆盖人次： 108,000
	#感受城市魅力#城市罐主题艺术展	2018.4.13-4.22	执行周期：10天	覆盖人次： 15,000
	城市罐主题摩登巡游	2018.3.26-4.8	执行周期：半个月	覆盖人次： 120,000



高曝光度、与双微用户百分百接触、引爆社交热点问题

#感受城市 畅爽如一#总话题词阅读量达 **1,228,000** 次；

城市罐上新推广总体覆盖 **14,607,812** 人次。

城市罐上新推广总体覆盖

#感受城市 畅爽如一#

Coca-Cola

TASTE THE FEELING™