

联通-腾讯王卡AR穿越带你过足瘾

- ◆ **广告主:** 中国联合网络通信有限公司
- ◆ **所属行业:** 运营商
- ◆ **执行时间:** 2018.06.20-07.04
- ◆ **参选类别:** 技术类

合作背景



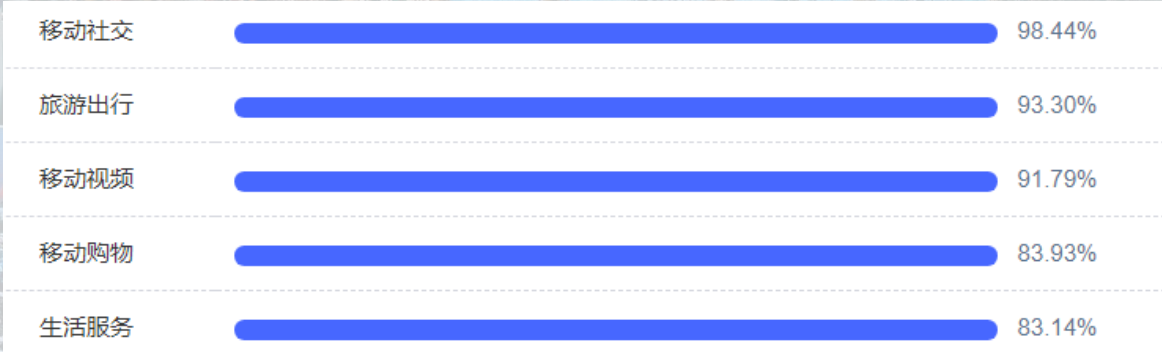
- 世界杯期间用户足球关注度飙升，与联通王卡看视频免流量的定位不谋而合。联通希望能够借势热点提升腾讯王卡在年轻群体中的品牌认知。

营销挑战



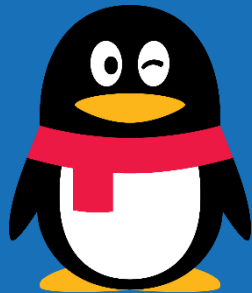
- 中国联通作为非官方赞助商，如何另辟蹊径突破重围，进而抢占年轻受众注意力C位达成强效品牌传播成为本次营销的关键。

球迷互联网应用使用率TOP5



其中，即使社交使用率高达 **99.24%**

数据发现，足球核心用户在互联网上最长使用的是应用依然是**移动社交**，其中以**QQ**等为首的**即时社交**使用居首



腾讯QQ

覆盖8.16亿用户

其中以年轻用户为主，是联通王卡的核心客群。他们更容易被科技炫酷的创新玩法吸引，爱互动也爱分享，对于品牌来说，也更容易引发社交传播。

现实  虚拟

洞察&策略

项目亮点

通过QQ超大覆盖和AR技术的超炫视觉互动锁定用户注意力，联通-腾讯王卡全场景多维植入提升品牌曝光，并可生成动态海报分享，触达更多人群引燃社交传播。



AR 穿越
科技吸睛

场景植入
强势曝光

社交互动
持续传播

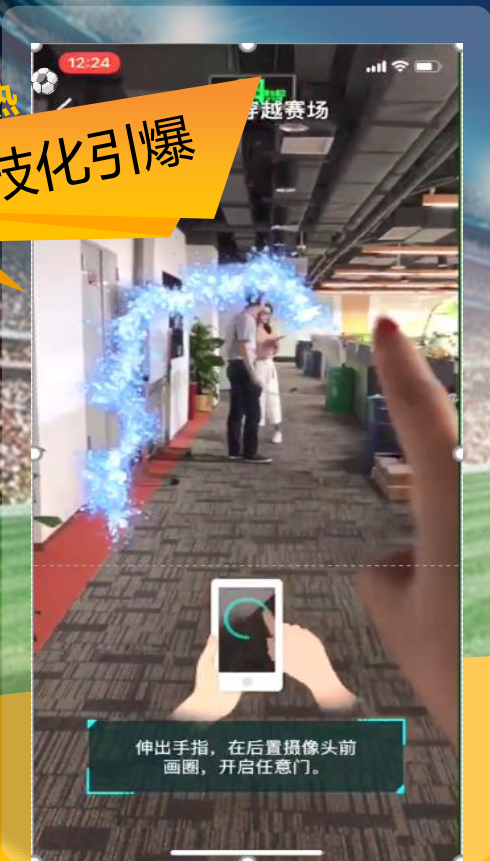
媒介&执行

STEP.1

1

足够热

科技化引爆



AR技术为8.6亿QQ用户开启任意门
现实与足球赛场无缝穿越引爆关注热潮

STEP.2

2

足够酷

场景化植入



联通-腾讯王卡赛场360度全视角植入
品牌助力互动射门打造强势曝光

STEP.3

3

足够趣

社交化传播



联通王卡携手用户荣登冠军头版
用户深度参与引发品牌二次传播

效果&反馈



3015万用户穿越



1.25亿分钟体验



超高互动率和喜爱度



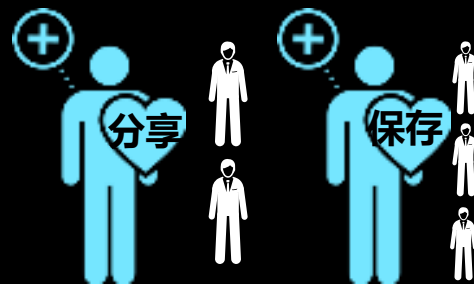
384%产品关注增长率



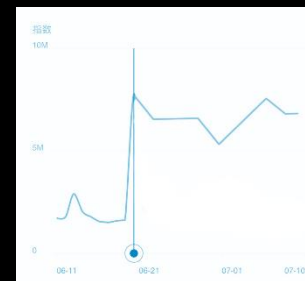
相当于
冰岛人口88倍



相当于141万场世界杯
比赛时间



每3个人中就有1人分享战绩
每4个人中就有一个人保存视频



微信指数迅速飙升
上线当日提升384%