

# *MaxFactor*&微信支付无人售货店 开启智慧零售新体验

- ◆ 广告主: MaxFactor
- ◆ 所属行业: 日化
- ◆ 执行时间: 2018.01.19-02.04
- ◆ 参选类别: 技术类

欢迎扫码观看案例H5:

案例视频:

<https://v.qq.com/x/page/s072874j8j9.html>





## 专业彩妆全民化之路

蜜丝佛陀作为专业彩妆品牌，受到众多彩妆爱好者、专业人士喜好，但在广泛知名度上仍有提升空间，品牌急需进一步放大在中国对大众群体的影响，拉近与年轻群体的距离。

**在春节前彩妆的营销高峰中，如何引爆品牌声量、释放时尚活力形象，是品牌面临的挑战。**



微信支付携手蜜丝佛陀战略合作，**无人售货快闪店**在国际时尚之都上海落地。

稳抓腾讯智慧零售热点，**【O2O智能身份识别】【无导购零扰试妆】【离店无感支付】**3大颇具“科技未来感”的创新体验，迅速引爆上海城，品牌声量从线下蔓延到线上。

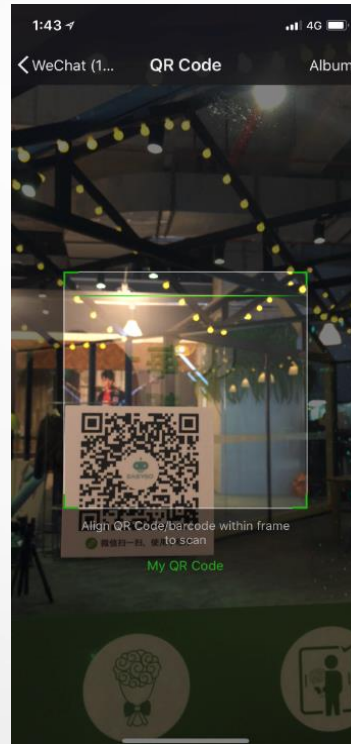
**3大“智慧改变”，打造无保安、无导购、无收银员的全新体验空间，蜜丝佛陀&微信支付的“未来便利店”为用户带来“全场景体验”！**



营销  
执行

## 进店场景：O2O身份识别，扫码智慧开门

快闪店入门处，设置身份识别二维码，用户打开手机微信扫一扫，一键迅速开门；  
同时在用户同意的状态下完成“免密支付”授权，为后续轻松体验做好铺垫。





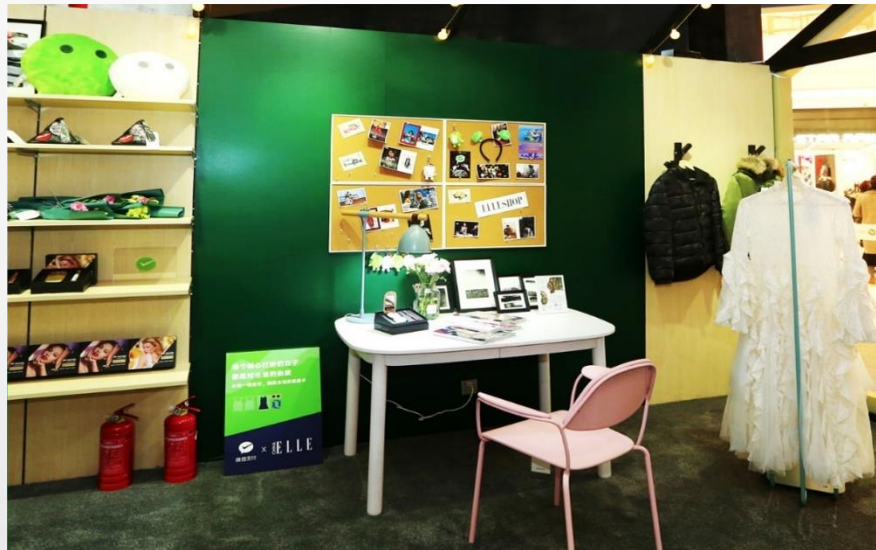
Top  
Mobile  
Awards

营销  
执行

## 体验场景：无导购，零打扰使用限定联名款

设置蜜丝佛陀自助试妆台，打破常规彩妆店导购一路跟踪介绍“烦不胜烦”的常态，用户自行试妆，自在体验；

店里推出蜜丝佛陀&微信支付限定联名款，“摩登女郎”“派对女王”“裸妆女神”3大套装个性登场，用产品与用户对话。





Top  
Mobile  
Awards

营销  
执行

## 离店场景：线上无感支付，线下即拿即走

看心仪的蜜丝佛陀彩妆产品？拿在手上，走过结算感应门，微信自动扣款完成支付，免除排队-支付-打包的麻烦！





1. 微信本地推+微博推广，累计曝光超过6000万；
2. CCTV2/36Kr等100+家影响力电视台、平媒、网媒对事件展开报导；
3. 乐游上海/凤凰科技等百万粉丝级KOL大号，踊跃参与并主动发文传播。