

AI老师C位出道

- ◆ **广告主**：英语流利说
- ◆ **所属行业**：教育类—语言培训机构
- ◆ **执行时间**：2018.06.25-06.29
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

- **传播背景**：流利说通过研发基于AI英语老师的定制化交互式课程，想要打造出有差异化的产品，占领中低端的英语培训市场，产品有了，核心差异点也有了，如何将抽象的AI概念具象化，转化为一个让用户更有记忆点的品牌形象，成为了进入市场的第一道难关。

传播目标：

➤ 提升英语流利说
品牌知名度

➤ 宣传英语流利说
AI英语教学的功能

➤ 提升英语流利说
APP的下载量

传播策略	话题制造	精准推送	促进转化
传播内容	利用人们对AI的关注与流利说AI老师教学的产品特点，引申出AI与人类PK的话题——“AI老师C位出道”、“AI老师会赢过人类吗”	通过人群与城市定向，对目标人群与城市进行定向推送， 更精准的触达目标人群。	选取具有 外链下载支持 的广告产品，促进流利说APP的效果转化
传播方式	线上线下一体化双向引流，两微一抖制造最大声量 		

- **核心策略**：将AI老师拟人化，人格化，并赋予他们人类的情感，通过这样的方式让用户对AI有一个具象的概念，抽象的技术凝做能够让用户产生认知的实体，便于用户记住产品卖点，也有了炒作的话题点。

- **亮点：** AI之于辅教行业的应用，在大众认知中基本空白，所以怎么说服消费者相信、尝试，是最大挑战。将抽象的AI技术转换为可感可触的甚至有性格的人物形象，让用户在脑海中形成具象的老师形象，是这次创意最大的亮点。

➤ 原生信息流

打通流利说官方号，促进粉丝转化增加品牌曝光。



➤ 单页信息流

外链APP下载，通过曝光提高APP的下载量。



微信传播

利用AI与人类PK的**态度话题**引发关注，提高品牌曝光度



通过定向传播，精准触达目标人群

形式：选择式卡片

定向：IOS，16-35岁，本硕博

定向：安卓，16-35岁，本硕博，兴趣标签

地域：广州、深圳、北京、上海、苏州、杭州、成都、武汉、重庆、西安、

南京、长沙、天津、郑州、东莞、南昌、台州

年龄

学历

兴趣

地域

微博传播

微博话题 - 趣味性、争议感话题 **#AI老师C位出道#** 引发讨论，提升品牌曝光度



• 话题声量（部分展示）

- 豆蔻年华如过往云烟：噢嗟，没问题

7月4日 21:21

举报 | 回复 | 点赞
- 魏姑娘阿：所以这个软件好用吗🤔🤔

6月30日 00:55

回复 | 点赞
- 范文姝呢：@LxySeven__

6月29日 10:24

回复 | 点赞
- 陆游学：回复@扯蛋的文言:兴趣第一，老师第二，勤奋第三

6月27日 23:11

查看对话 | 回复 | 点赞
- 小颖颖要瘦成前凸后翘的闪电：回复@xuxhsbs:雅思托福是最贵的英语种类之一呀，而且是全国大机构的收费，平时请家教也就辅导个初中英语吧，根本不会找名师，顶多找个大学生，30-50一小时

6月27日 19:56

查看对话 | 回复 | 点赞
- xuxhsbs V：回复@小颖颖要瘦成前凸后翘的闪电:还不够贵吗🤔🤔

6月27日 19:52

查看对话 | 回复 | 点赞

微博传播

KOL传播 - 名人传播增大品牌曝光，内容调侃事福利折扣式传播促进效果转化



微博名人：思想聚焦 局座召忠 实习僧 英式没品笑话百科 HAPPY张江 马薇薇 黄执中

内容调侃：调侃英语语法科普视频，引发英语老师的相关讨论

线下传播

地铁站定位商圈人群，强势曝光，促进线上引流

定位一二线城市商圈地区 - 铺设地铁广告



抖音：曝光量：4504万 点击量：24.3万 点击量：24.3万 项目互动率高于行业平均水平1.26倍

朋友圈：公众号点击量：12552次 用户分享：1602次 点赞量：6354次 评论量：2143次

左右按钮点击总乐基次数15.38万，视频点击次数8.24万次，用户参与互动趋势高；

微博：专辑页阅读量：7245万 用户讨论量：超2万 PC推广点击：2107次 移动点击：26558次

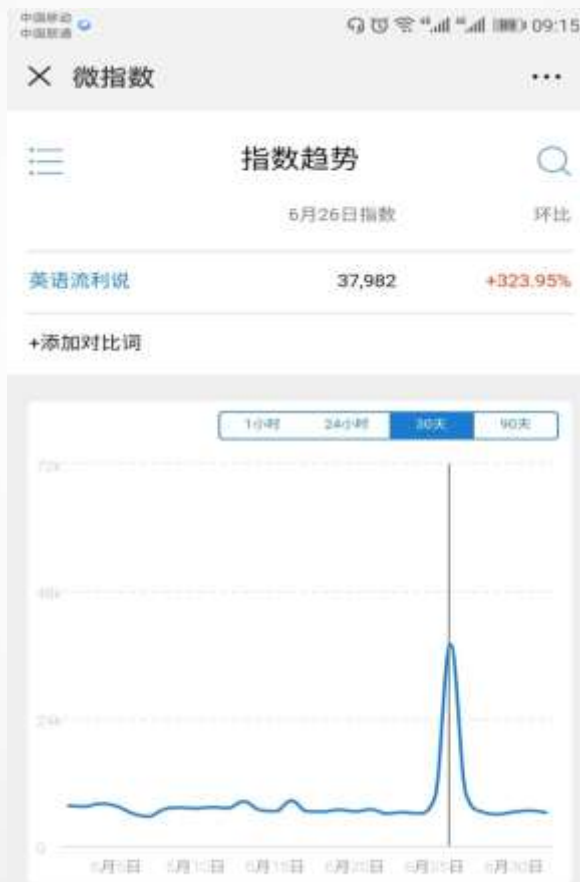
热门微博为：调侃“英语常见错误使用方式”和名人张绍忠微博；

百度指数、微博微指数、微信指数在广告投放期间，搜索“英语流利说”关键词有明显上升趋势。

关键词：英语流利说；百度指数近30天内高峰出现在6.25日；微信、微博社交平台上6.25开始呈现增长，高峰出现在6.26日



百度指数



微博微指数



微信指数



两只TVC的获赞总量为：点赞数：128263次；转发量总为：6913次；曝光量：4504W；点击量：24.3W



话题#AI老师C位出道#

用户讨论量:2W ; 关注量 : 7316W



话题#AI是不是要赢过人类了#

用户讨论量:7914 ; 关注量 : 1508W