MINI×K11×万氏兄弟
全球首个MINI专属创意停车空间

- 广 告 主： Mini Cooper
- 所属行业：汽车
- 执行时间： 2018.03.15-08.23
- 参选类别：创意类

背景&目标 01
洞察&策略 02
媒介&执行 03
效果&反馈 04

背景

- 2018年，MINI COUNTRYMAN新款上市，同步推出新的品牌主张“总有好故事”，**鼓励消费者“冲出”城市舒适圈，享受探索尽情发现**。品牌希望寻求跨界合作，**为消费者创造前所未有的新奇体验**，以实际行动深化品牌主张。

目标

- 为消费者**呈现创造性的尊享体验**，彰显品牌价值；
- 将跨界合作打造成公关热点，**提升品牌影响力**；
- 精准**触及“创造力中产阶层”**，促进销售转化；

挑战

- 如果选择契合的**跨界合作伙伴**，并实现双方共赢？如何让创意呈现既满足MINI车主**实际需求**、升华**用车体验**，又能**兼顾噱头**、成为备受关注的“公关爆款”？这都是本次Campaign的核心挑战。

背景&目标 01
洞察&策略 02
媒介&执行 03
效果&反馈 04

洞察

新贵潮流打卡阵地，气质场景超契合！

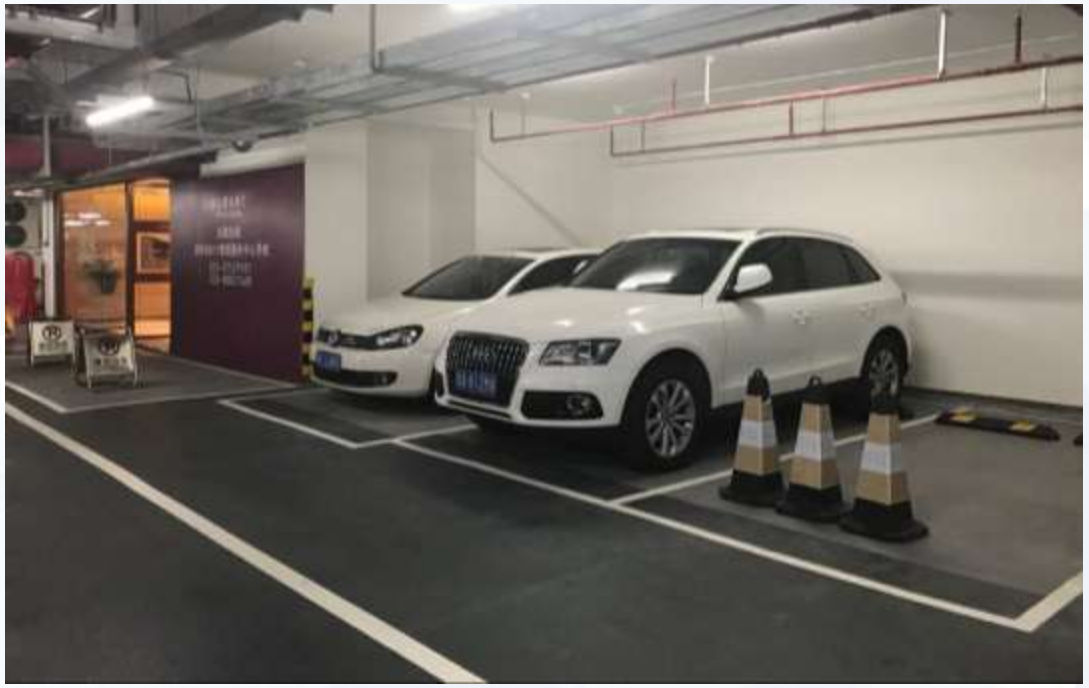
- 项目构思期间，适逢艺文商场**K11于广州新店开幕**。K11主打个性与品味，瞄准生活讲究、独立自主、勇于探索的**“创造力中产阶层”**，无论是气质调性，还是核心受众，都**与MINI高度契合**。

- 如果大多MINI车主及潜在消费者都将前往打卡，那**为什么不为他们多加一个MINI特色的打卡点呢？**

洞察

商场好有趣，停车场被“丑拒”？

- 有没有发现，再奢华舒适的CBD商场，一到了地下停车场，都只有一成不变的闷热、层层绕圈的路线，不超两格的手机信号，毫无趣味体验可言。**泊完车就赶紧跑，似乎早已成为了“常识”。**



- 自带**“新绅士”**标签的**MINI车主**，来到城市中心**最赏心悦目的艺术阵地**逛街，怎能忍受这种细节处的不完美呢？**是时候打破“停车场”在人们心中的固有印象了！**

全球两大高端气质品牌
展开跨界合作

K11

MINI

优质会员数

20000位
高级白领

每年4次
高端艺术展览

30000个
南区车主数据

与多个媒体、KOL
友好关系，推广资源

K11停车场“直达”森林仙境
全球首个MINI专属创意停车空间

- 邀请国际知名错觉艺术家“**万氏兄弟**”，在广州K11负四层的停车空间，绘画出栩栩如生的“**裸眼3D**”**奇幻情景**，“突破”停车场的水泥壁垒，原地穿越到森林仙境，开启一场出走都市的“**绿野MI踪**”！

创意

- 空间内特设两个MINI专属停车位，**MINI车主只需加入K11会员，**即可在一年内无限次申请**免费停车，**并领取**K11特备礼遇**，尽享尊贵特权；

- 空间内更展出经改装的**1983年ROVER时代MINI老爷车**，融入奇幻自然景致，让MINI的当年今日，在此跨时空相遇。

背景&目标 01

洞察&策略 02

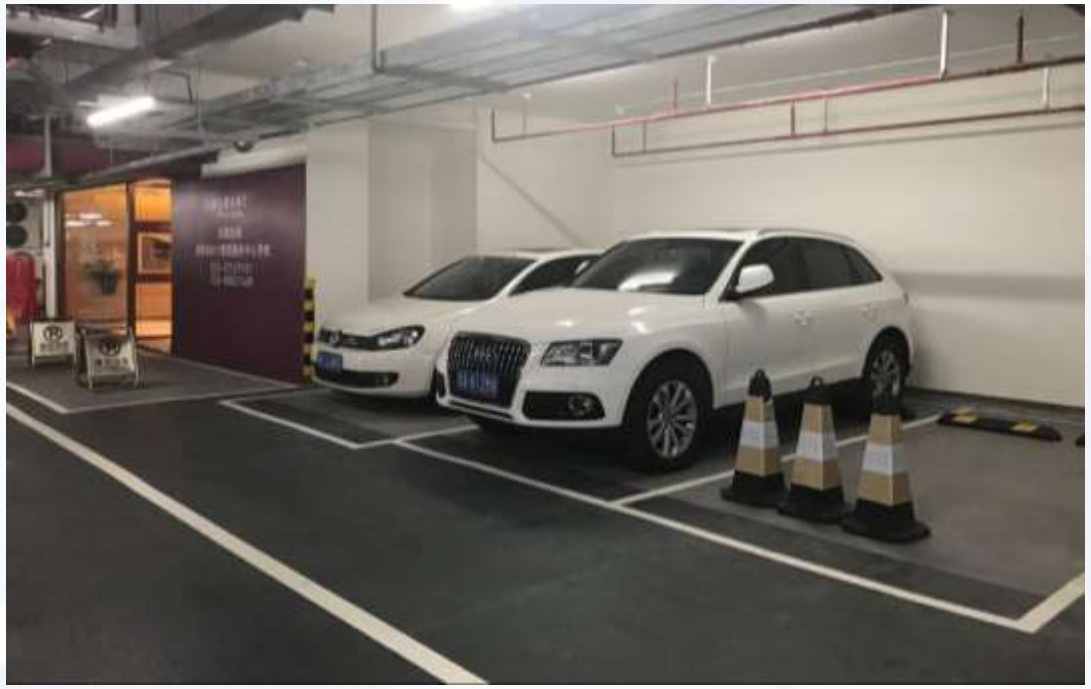
媒介&执行 03

效果&反馈 04

区位介绍

区域：K11停车场（B4）进入写字楼出入口附近

大小：高3000mm（长度和深度待定，约为长度：5000mm，深度：4000mm）



设计方向

围绕人体四感打造全方位多维度4D空间

视觉
打造3D视觉盛宴

触觉
空气清新机吹出清风，
让人体感觉舒适。
花为可触摸的真实花材
，环境更具真实感。

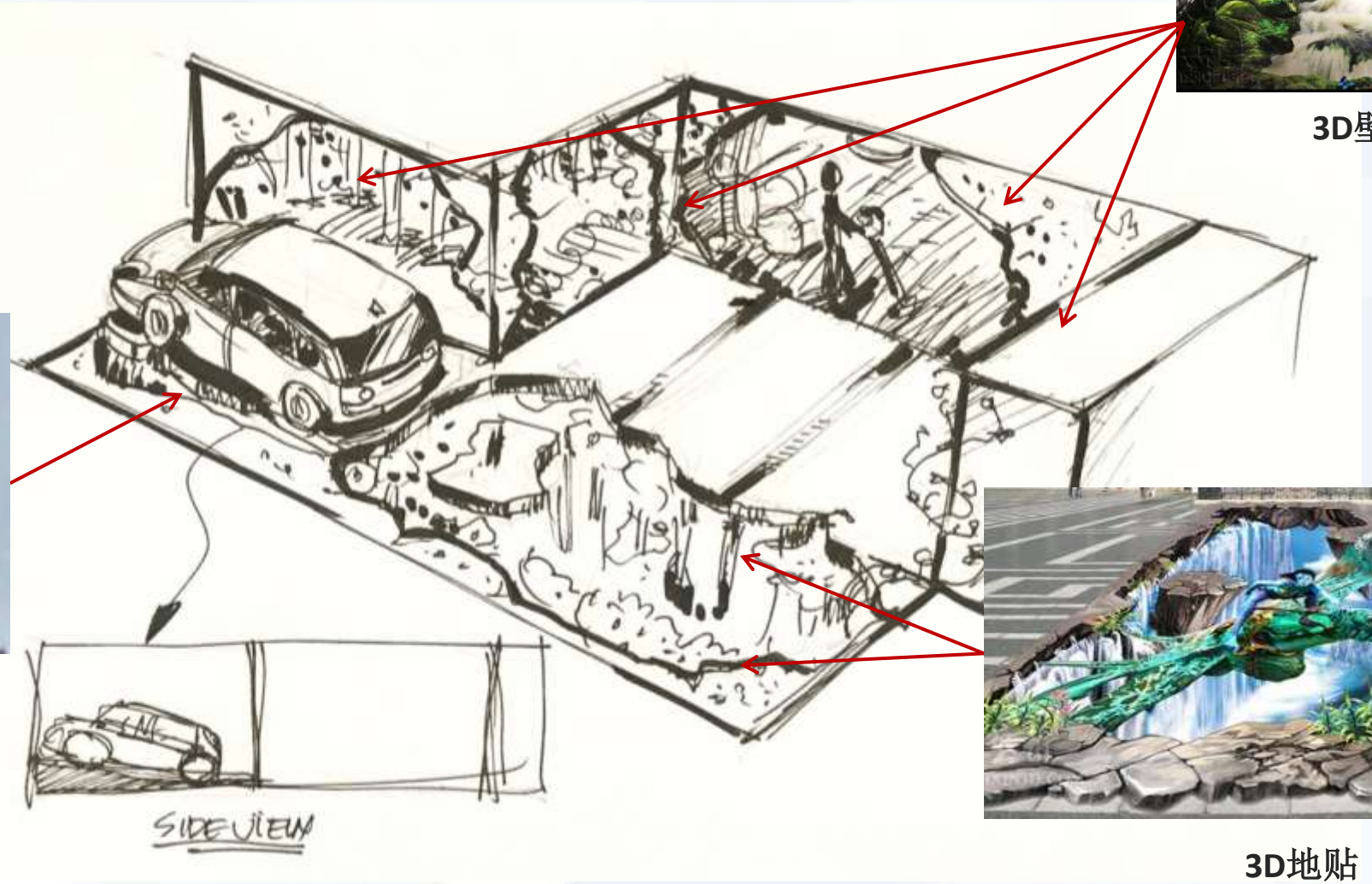
听觉
鸟儿清脆的叫声让人犹
如身在丛林之中

嗅觉
展厅散发着花香味

设计图例

3D壁画展示墙

MINI展示位



3D地贴

提早围蔽引发关注，搭建过程引起围观

https://v.qq.com/x/page/s0627d9z1k8.html?start=9

执行效果

执行效果

K11写字楼Mini Cooper车主，扫描二维码登记，抢夺专属停车车位机会

背景&目标 01

洞察&策略 02

媒介&执行 03

效果&反馈 04

场景化互动车位引发打卡，提升品牌好感

一零伊琳壹

@广州宝悦MINI

k11骚鸡车位

和十八线

mini专用车模 广州·k11购...

5月2日07:43 来自 iPhone客户端

莢西

在停车场发现了开往春天的mini cooper，在这里终于没有网红们拍集体照了 #k11广州#

广州·k11购...

4月11日21:36 来自 捡来的iPhone 8 Plus

Chanel嬰宁

K11地下mini专用！卡哇伊！

4月6日17:45 来自 iPhone客户端

精准传达品牌价值，跨界转化相得益彰

MINI

- 自创意停车空间启用至8月23日，**平均每月有近150位**（共587位）MINI车主享受到专属停车位的尊贵体验，**为MINI品牌内核带来新一轮的精准传播**；

- K11人流可观，空间邻近电梯间，**每月约有50万位车主途经**，感受MINI×K11带来的多重惊喜，**刺激销售转化**；

K11

- 前所未有地**在停车场空间实现创意**，为K11新增一处“打卡点”，进一步诠释其糅合艺术、人文与自然的核心主张，**为K11带来1000+会员增长。**