

# 社交驱动零售升级 优衣库&QQ-AR共建数字体验馆

- ◆ 广告主：优衣库
- ◆ 所属行业：服饰
- ◆ 执行时间：2018.03
- ◆ 参选类别：互动体验类

- 随着新零售课题兴起，线下门店突破传统零售营销模式、寻找创新玩法沟通年轻消费群，成为零售行业趋势。优衣库作为快时尚服饰行业头部品牌，力求通过新媒介与新技术，**优化用户在实体门店的消费体验，用时尚好玩的方式沟通年轻市场，推动购买转化。**
- 2018年3月，优衣库华南最大门店——深圳万象旗舰店计划开业。以此为契机，优衣库希望实现**门店数字化**，以万象店为试点，在不打破门店统一设计的前提下，用轻巧、创新方式，**打造新零售创新体验，更好地讲述产品故事、提升用户好感。**
- QQ聚集**5.3亿+90后活跃用户**，AR扫一扫随时随地联动实物场景，**黑科技玩法**培养了大量年轻粉丝，成为优衣库创新营销最佳伙伴。

- **【创新玩法激发年轻市场关注，引爆旗舰店开业声量】**

用线下“好玩”体验激发线上“好奇”关注，让旗舰店开业信息迅速传递开来，积攒人气。

- **【借势科技树立新零售旗舰店，为门店全线升级奠基】**

优衣库计划2018年逐步实现自有门店数字化升级的普及，本次营销，需要找到强互动、易操作、低成本的最优方案，打造营销范本。

- **【营销事件与产品深度融合，讲述新品故事吸引消费】**

巧妙在互动中强调产品亮点，在唤起用户互动热情同时，埋下购买兴趣。

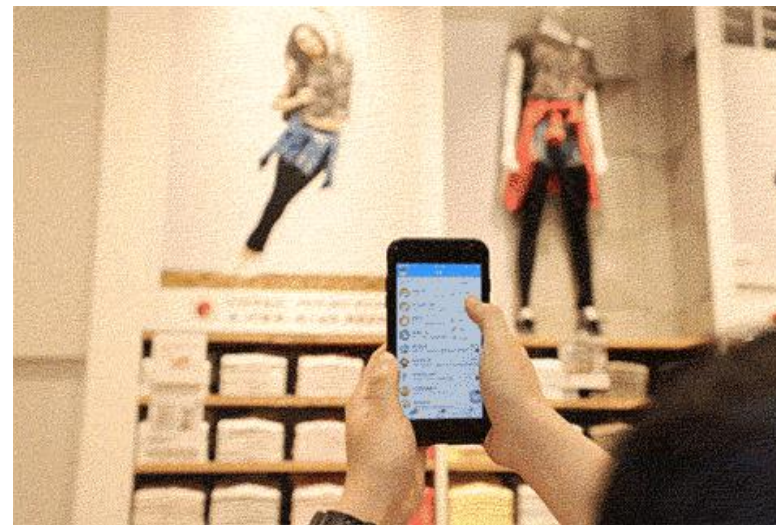
携手QQ，打造**数字体验馆**，黑科技带来门店体验升级，强社交带来品牌声量裂变。借助AR虚拟现实连接能力，让优衣库门店全场景数字化，产品“活”起来，设计理念轻松传递！



注：欢迎评委打开手机QQ-扫一扫，扫描米奇图片，有惊喜哦！记得打开手机声音体验！

## 1.手Q LBS定向, 消息推送“附近1公里”用户吸引到店开玩

- **在店内?** QQ-AR扫海报、实物&Logo, 产品在屏幕上动起来, 查看最喜欢的产品主题, 了解背后设计故事, 互动完一键领券马上血拼!
- **没到店?** 活动详情说明, 导航贴心引导到店。



请全屏播放查看动图

## 2.线上H5体验馆，线下用户一键分享好友，放大活动辐射范围，引爆全网

用户在门店互动后，通过QQ、微信一键分享H5。好友即时开逛虚拟体验馆，陀螺仪触发手机360°旋转立体场景，不用到店也能玩！



- 该项目作为**服饰零售创新案例**，引发全网**30万+资讯报道**；
- **创新玩法&社交扩散**，营销期间带来品牌声量高潮，**达到30%自媒体热度环比上涨**，**12%搜索热度环比上涨**。（腾讯TBI指数）
- 优衣库对该合作达到**战略级别的认可**，将作为**范本**，在全国**500+门店**中逐步复制，实现新品海报电子化，为门店注入活力。