

# 七度空间攻破05后次元壁

- ◆ **广告主:** 七度空间
- ◆ **所属行业:** 快消
- ◆ **执行时间:** 2017.12.25-2018.03.18
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

随着人们生活水平的提高，中国女性初潮平均年龄提前至12岁，00、05后成为了少女卫生巾品牌的核心目标用户，作为销量常年排名第一的少女卫生巾品牌七度空间，期望锁定少女人群做全面深度的渗透，抢占更多的目标用户，持续稳坐行业第一把交椅

- **最终想要实现怎样的目标？**

攻破05后次元壁，让05后与品牌亲密互动，自发为品牌代言



- **目前面临的挑战和困境是什么？**

少女卫生巾行业竞争激烈，如何打开05后初潮少女的世界，并与之深入互动形成品牌强关联是品牌本次营销的关键

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现?

QQ空间作为中国最大、年轻人最活跃的SNS社区，成为00、05后的互联网主场，七度空间联合QQ空间12周年庆典，锁定00、05后少女进行全面深度渗透，提升品牌影响力

- 整个案例的核心策略是什么?

品牌联手QQ空间、京东超市发布首份05后白皮书，权威数据深度解读05后社交&娱乐&购物偏好；  
拍摄05后专访系列视频，倾听05后的内心世；  
定制05后专属互动H5，与05后玩到一起



案例视频链接:

<https://v.qq.com/x/page/e0725523izs.html>

- 案例的最大亮点在哪?

## 内容为王

原创视频引发了大量的关注，产生了品牌原创专属内容，也收获了05后的直接互动内容，可以为品牌后续动作服务

## 精准平台+兴趣

紧扣目标用户的精准兴趣并进行创意互动打造，提升用户粘性和品牌好感度

## 数据升级

打造行业首个人群白皮书，收获人群精准分析的数据沉淀，奠定行业权威，打造品牌

- 分阶段阐述策略与创意的实施过程

### Step1:了解05后少女

七度空间联手QQ空间、京东超市，权威数据挖掘05后娱乐、社交、购物偏好，三方平台联合发布“首份05后白皮书”，深入了解用户喜好



白皮书详情扫一扫：



## 分阶段阐述策略与创意的实施过程

### Step2: 与05后少女深度沟通

视频专访05后少女内心世界，视频内容精准推送，引发目标群体广泛共鸣，提升品牌好感度转化



## 人群精准+大号宣推



## 分阶段阐述策略与创意的实施过程

### Step3: 与05后少女玩在一起

品牌联手QQ空间、企鹅FM、天天P图定制卡通形象七度妹+专属互动H5，七度妹与05后走心互动，激发用户社交晒照自发为品牌代言



### 打卡签到



### 秘密树洞



### 狂晒自拍



### 少女指数测试



- **影响力与口碑:**

借助腾讯的大数据提炼

打造了史上**第一个05后白皮书**，并配合全方位资源进行推广  
奠定了品牌调性，巩固了行业领头羊的地位

05后白皮书总曝光超过**1亿1千万次**

互动H5里配合了表情包、条漫、FM专区

全方位展现了七度空间品牌的年轻基因和好玩的调性

大幅度曝光了七度妹新形象

视频feeds广告和视频故事广告曝光量超过**1亿4千万次**