

福特福睿斯-幸福号

- ◆ **广告主:** 长安福特福睿斯
- ◆ **所属行业:** 交通类
- ◆ **执行时间:** 2018.1.24-03.02
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<http://v.qq.com/x/page/g0749l82qlq.html>

或者
扫一扫看视频



福睿斯 春节的幸福影响力

福睿斯要做春节里的一把火，近年来与凤凰携手，在春节用**幸福**与消费者深度沟通。



2017 伴福归乡路不遥

一组普通小夫妻回家过年的图文故事



2016 凤凰暖新闻

借助与**暖新闻栏目**的深度合作，为春节注入暖心正能量。网友更能上传自己的暖心照片，让你的温暖感动全世界。



采用H5图集的呈现形式，记录了这对普通人的归乡故事，**普通的故事**中流淌出小人物的让人动容之处，传递出福睿斯品牌对普通家庭的陪伴以及关爱。

这个春节 如何将幸福传递

众多品牌在春节主打感情牌，线上线下各有偏重，福睿斯如何才能脱颖而出？



重线下而轻于分享

重线上而疏于行动

让千里之外
变成一步之遥



中国高铁的运营里程与运营速度全球领先，**连接起一座座城市**，**大大提升了运能**。许多乘坐高铁的旅客都深切地感受到“**千里之外**”向“**一步之遥**”的转变，“同城若比邻”不是梦想。

中国高铁 幸福的速度

高铁使旅途正在变得愈发高效便捷，在春节人们能花更多的时间与你亲友团聚。因为高铁，**春节的旅途**变得更幸福了！

当绿皮车时代的你，背着大包小包拥挤在回家的火车上，挪步上厕所都成为一种困难的时候。难以想象现在的高铁如此整洁有序，**亮堂的车厢**，**丰富的设施**，让旅程从**囧途**变成**坦途**。



让人在**囧途**
变成人在**坦途**

福睿斯 幸福的热度

长安福特福睿斯，一台为幸福打造的新典范家轿，上市以来深受消费者喜爱。



安全的幸福

高强度轻量化车身结构/ESC、EBA科技安全配置/多方位安全气囊保护
让你的旅程从此更安心。



多媒体娱乐导航系统
自动恒温空调
智慧型行车电脑显示屏
让你的旅程更惬意。

智能的幸福



拥有的幸福

超大车内空间/ISOFIX 儿童安全座椅接口
保障你和全家一起幸福出行。

对于每一个福睿斯的消费者来说
拥有福睿斯，就是拥有幸福
以幸福作为与品牌核心受众沟通的纽带



2018春运，全国铁路累计发送旅客3.8亿人次

3.8亿

高铁成为春运的主力军，占旅客发送总量的57%

57%



春运的超级媒介
高铁列车



文化符号
春节回家的幸福旅程

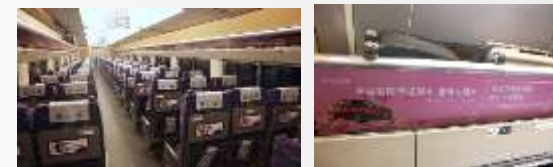
产品定位



新典范家轿
幸福的使者



受众观察
离家乡愈来愈近的幸福心境



幸福列车

打造一列满载幸福的春节列车，用幸福充满整个车厢。

因此，我们决定 打造一列关于**幸福**的列车

友情



爱情



亲情



三节专属车厢·满载故事

三节车厢将被代表亲情、友情、爱情的海报与文案装点，更可扫码看到与车厢有关的故事。



全车定制

长安福特福睿斯元素及活动主KV将在全车内呈现，扫码可了解关于项目的更多信息。

我们用海报与文案装点了列车

这列从上海开往成都的动车组列车内部，被不同的海报精心装点，给每一个在春节踏上归途的人们带来福睿斯最诚挚的问候。



小桌板贴/行李架贴/海报栏/车内广播/车内显示屏

不同的主题车厢 不同的暖心文案

每个主题车厢配有数十句不同的暖心文案，让每一个登上列车的乘客，都能找到属于自己的故事，获得属于自己的共鸣。

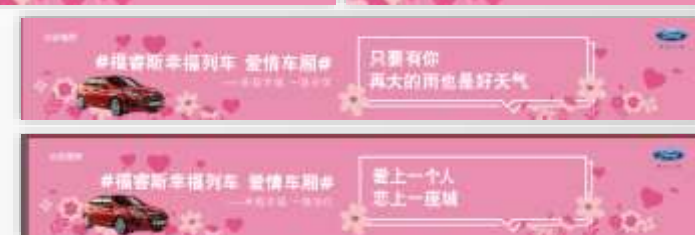


亲情车厢

收藏你和父亲、母亲、亲人之间的感动瞬间。

友情车厢

收藏你和朋友之间的酸甜苦辣与美好回忆。



爱情车厢

收藏你与爱人之间每一个值得铭记的点点滴滴。

扫码参与幸福号H5互动。

车厢内，乘客还可以阅读小桌板后的情感故事，并参与线上活动
不仅能够**对所爱之人说出自己的心声**，也有机会获得**福睿斯10年使用权**。



暖心视频

福睿斯幸福号预热视频《爱你的他在等你》春节返乡期间引发强烈共鸣。



暖心故事

任选一节车厢，有一本书正在桌上静静地等待你翻开。他们想要说的话，都藏在了这本关于人生的书里。



留意海报上的二维码

轻轻一扫即可参与互动！



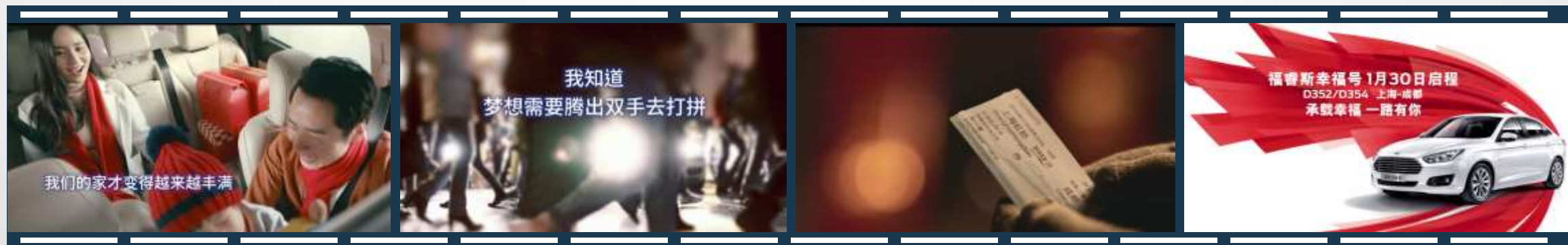
暖心分享

在页面中上传照片并分享你的肺腑之言，即可让网友为你投票，有机会赢得福睿斯大奖！



暖心视频为幸福号预热。

关于亲情、友情、爱情的牵手串联起故事，而福睿斯也是幸福的一部分。
梦想需要腾出双手去打拼，但春节更应该和爱你的人相聚，福睿斯幸福号列车为你守候，爱你的他在等你。



视频播放量：503万



联合推广

幸福出发_福睿斯幸福号发车

1月30日，长安福特福睿斯幸福号列车首发，这台满载着幸福的列车踏上旅程。



幸福在路上_列车采访挖掘暖心故事

我们在列车上采访了春节回家的旅人，幸福号列车中暖心的故事引发了他们的共鸣，他们也分享了自己的故事。



爱情

爱上一个人，恋上一座城

不远千里赶去陪伴恋人过年的女孩，假装霸气地对男友掷下一句“等我”，又忍不住眉眼弯弯地笑了起来，恋爱的甜蜜气息简直要冲出画框外。



友情

睡在我上铺的兄弟，是我青春的回忆

从四川出发，一起外出打工的兄弟，看到这句话深有感触。他们认识已经有十几年了，两个人在异乡这么多年来始终相互照顾，朴实的脸上写满了对彼此的信赖与深厚情谊。



亲情

你吃吧，妈不爱吃

这句话让一个年轻女孩想起了自己同样不擅用言语表达爱的父亲。
“我爸微信说他给我找了个男朋友，我知道他是因为想我了。”



亲情

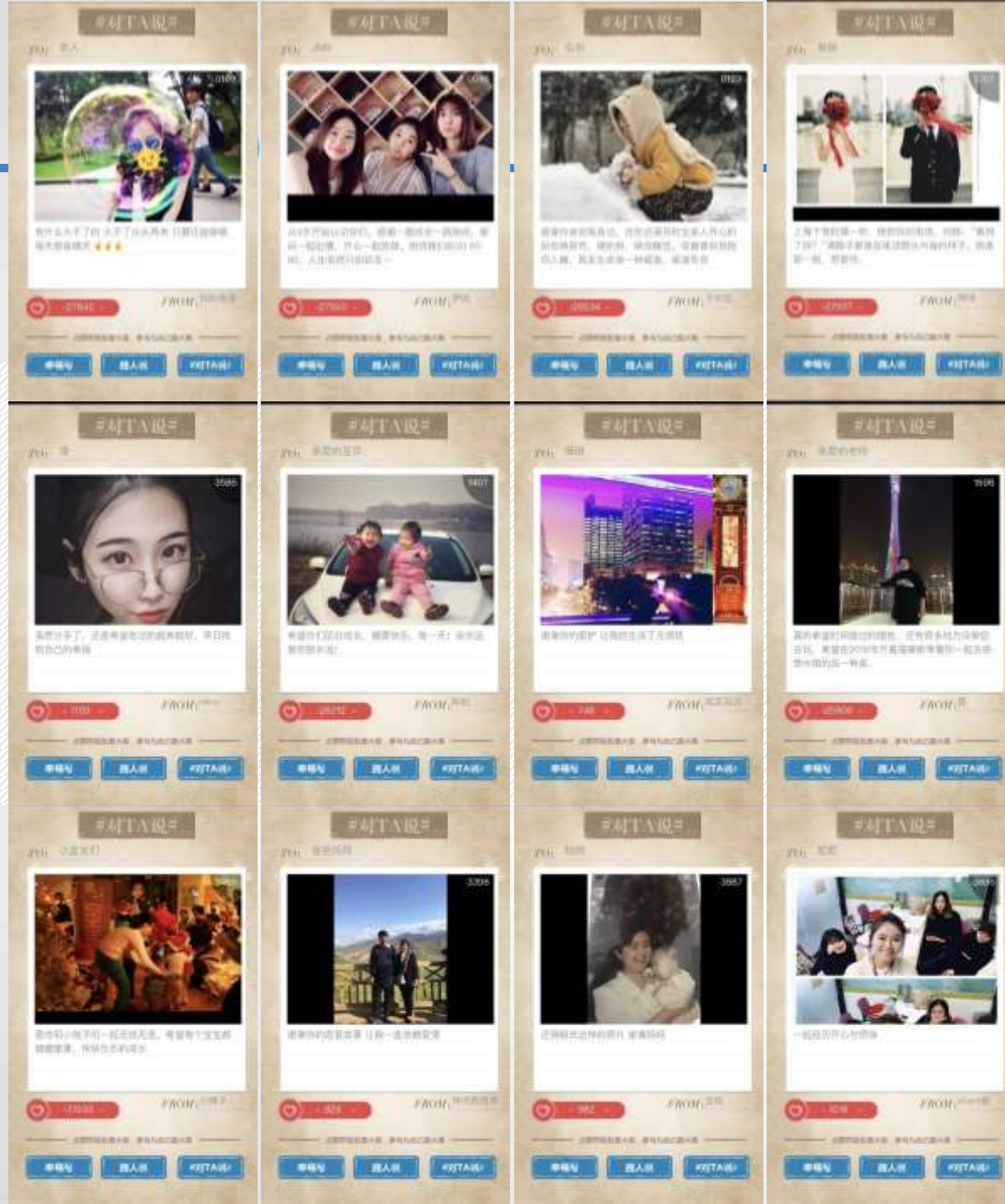
和家的距离，终于只剩30分钟了

当这些美好的记忆被唤醒，每个人，都归心似箭。一个在外打工的女孩形容自己对家的思念时，说起了窗外的风景。

你所有对爱人、朋友、家人的深情，都被收藏在幸福号车厢中。

媒介&执行

第三阶段 传播期



数千网友分享心声 感人故事在全网扩散

超过**5000位**网友上传了自己的心声与照片；
引发网友点赞热潮，超过**120万**网友为他们点赞。



每周票选网友故事 精美大奖即刻送出！

福睿斯幸福榜，记录网友实时得票情况
每周决出榜单排名，最终决出**总榜排名**
送出**精美奖品**（福睿斯10年使用权/京东卡等）

按照点赞决出每周&总榜排名

赢取福睿斯送出的精美奖品



幸运网友赢得福睿斯大奖 让你幸福常伴

福睿斯幸福榜第一位的网友获得一台**福睿斯的十年使用权**
在新的一年里，驾驶长安福特福睿斯，带上**家人、好友、爱人**，
一起**欢度幸福的时光**吧！

社会影响力

福睿斯车主自发接力幸福，帮助踏上旅途的返乡客幸福到家。



福睿斯车主助旅人幸福回家

为了让新年回家的人们路途顺利，不用在寒风中等车，在上海和重庆两个站点还有许多热心的福睿斯车主提前在车站等待，免费帮助回家的老乡搬运行李，将他们安全送回家人的身边，让每一段回家路途都满载幸福与美好。

营销效果



主流媒体转载

东方卫视对福睿斯《幸福号》列车进行自主新闻报道，进一步扩大活动声量与社会影响。

品牌高度认可

本次传播在春节期间有效地维持福睿斯传播声量，**强化福睿斯幸福座驾的定位**，**提升品牌美誉度**。得到了客户高层的重视和高度的认可，对项目执行与创意度高度赞誉。

营销效果

幸福列车从1月28开车，直到3月10号持续往返运行，触达**亿级受众**。

小结期限：2018/1/24-2018.03.02

传播阶段：预热期、活动期、传播期

原创稿件数：7篇 总阅读数：25.8万+

微信稿件发布：8篇 总阅读数：15万+

专题页总PV（PC+移动）：500万+

视频总播放量：503万

UGC参与人数：5000+个

硬广总PV：**11.3亿** PV完成率：**106.49%**

硬广总点击：**177万** 点击完成率：**149.11%**

