



Top  
Mobile  
Awards

# 九亿次点赞！ 粉丝营销三步助力vivo社交霸屏

- ◆ **广告主:** vivo智能手机
- ◆ **所属行业:** 移动通讯-手机行业
- ◆ **执行时间:** 2017.09.22
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

# 九亿次点赞！粉丝营销三步助力vivo社交霸屏



## 圈定种子用户

六重维度精准锁定粉丝人群



广告点击人群**88%**占比为18-30岁年轻用户, 与vivo目标受众高度吻合



## 找到粉丝嗨点

首次调用前置摄像头互动



偶像  
鹿晗

活体  
同框

满足粉丝与偶像活体同框需求  
该步骤完成转化率高达**81%**  
小尾巴的二次进入转化率**32.7%**



## 流量持续引导

鹿晗个性赞+vivo捆绑曝光



个性赞上线当天获得**9亿次点赞**, 活动当天腾讯指数显示vivo新机在社交平台【包括论坛类】声量占比超过**94%**

## 营销背景:

在手机行业营销竞争白热化的今天，拥有流量明星代言人只是手机品牌营销的第一步，如何抓住粉丝（鹿饭）嗨点，将粉丝对明星代言人鹿晗的喜爱转化为对品牌好感度的提升，成为vivo品牌粉丝营销的关键所在

## 营销目标:

vivo在 X20新机上市节点，由顶级流量代言人鹿晗，携手年轻粉丝高度聚集的社交平台QQ空间，打造鹿饭与鹿晗【亲密见面】的创新互动体验，让年轻的鹿饭爱鹿晗，同时爱上vivo

## 创意策略:

随着互联网成长起来的年轻一代追星族，早已不满足于对偶像的安静远观，粉丝最大的愿望，就是抓住一切条件接近偶像。为满足粉丝的这一需求，我们制定三步创新互动

- ◆ **大数据圈定粉丝**: 六重维度定义粉丝，大数据圈定【鹿晗】人群
- ◆ **新技术实时互动**: 实时社交场景互动，让鹿晗与鹿晗【亲密对话】
- ◆ **个性赞越赞越爱**: 定制【鹿晗+vivo】个性赞，持续粉丝引流转化

## 案例亮点:

**首次采用前置摄像头实时抓取技术，让粉丝与鹿晗能在线实时互动，营造“在线约会”既视感**

## 创意执行1:

### 大数据：六重维度定义粉丝，精准圈定【鹿饭】人群

通过社交偏好、内容偏好、兴趣标签等六大维度定义鹿晗粉丝，精准圈定品牌想要覆盖的【鹿饭】人群，从而提升vivo品牌目标受众人群覆盖的精准度

腾讯大数据圈中鹿晗粉丝人群



鹿晗粉丝社区-品牌互动告知



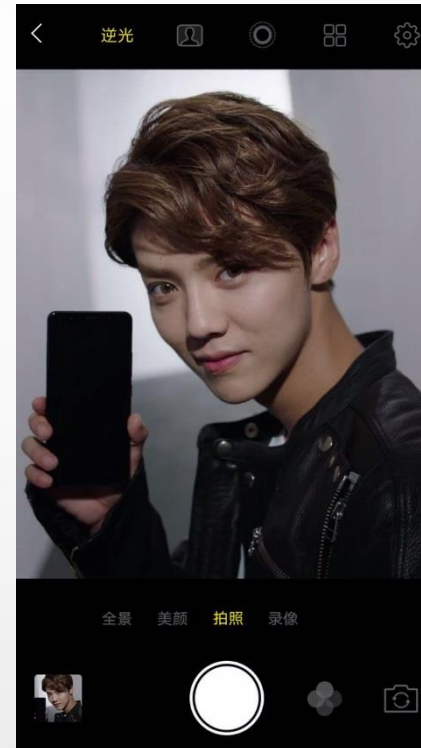
定向鹿晗的vivo互动信息流



## 创意执行2:

### 新技术：实时场景互动，让鹿饭与鹿晗【亲密对话】

首次调用前置摄像头，在互动中融入粉丝实时动态影像，让粉丝不仅与偶像鹿晗【活体同框】，更让粉丝体验与鹿晗如朋友如恋人般亲密视频对话的梦幻场景；与此同时，借由鹿晗言语引导，邀请粉丝协助拍摄“逆光大片”，带入“逆光也清晰”产品亮点体验环节，达成vivo新机X20产品亮点的充分体验与展示



可以通过手Q扫描互动



## 创意执行3:

### 越赞越爱: Qzone 创新产品定制, 一个点赞获得一个鹿晗

定制QQ空间vivo品牌专属的【鹿晗+vivo个性赞】, 将vivo形象与鹿晗进一步捆绑, 参与活动用户点赞一次, 得到一个vivo定制的【鹿晗赞】, 持续提升粉丝对vivo品牌的好感度



数据证明，抓住粉丝嗨点才能引爆粉丝流量，营销三步助力vivo新机上市社交霸屏

1. 大数据精准定义，促成vivo核心目标受众广告点击率超过**88%**
2. 鹿晗实时互动环节不仅**完成率高达81%**，更是引发用户快速分享与转发，通过好友转发参与活动的二次转化率**达到32.7%**
3. vivo的鹿晗个性赞上线当天，粉丝点赞数超过**9亿次**，同时，vivo X20新机腾讯指数声量占比超过94%