



Top
Mobile
Awards

好奇动态人群包，追踪孕妈妈

- ◆ 所属行业：日化
- ◆ 执行时间：2017.02.01-09.30
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<http://v.qq.com/x/page/d05223toujx.html>

或者
扫一扫看视频



- *背景介绍*

- **DMP母婴标签，是不是就足以营销孕妈？**

1. 如何找到母婴人群，最大程度扩大精准覆盖
母婴行业目标人群精准清晰，以DMP标签来投放是common practice，那精准投放的是不是还能更进一步？更全面覆盖孕妇，更精准触达孕妇
2. 母婴广告反复触达的孕妈人群，如何再让准妈妈成为好奇的消费者
母婴一直是个笼统的概念，但从消费者洞察来看，初为人母，孕妈妈在怀孕各阶段有不同感性、理性诉求，是不是能针对这些差异去做差异化沟通，从而更好地带动转化效果？

- *整体目标或阶段目标*

- **更全更精找孕妈，更懂孕妈触动TA**

1. 通过大数据能力升级，更全面覆盖孕妇+新生儿3个月内（后简称婴3）孕妈人群
2. 通过算法，根据孕妇不同阶段需求，划分、识别当前孕期
3. 通过针对性素材的精准投放，全孕期长线沟通，触动孕妇情感共鸣，积累消费者好感，最终提升转化

- 如何用数据来制定营销策略？（如有不同的策略组合，请写清每个策略是怎么应用数据的？
如用户洞察、媒介、创意、执行等）

策略与创意：

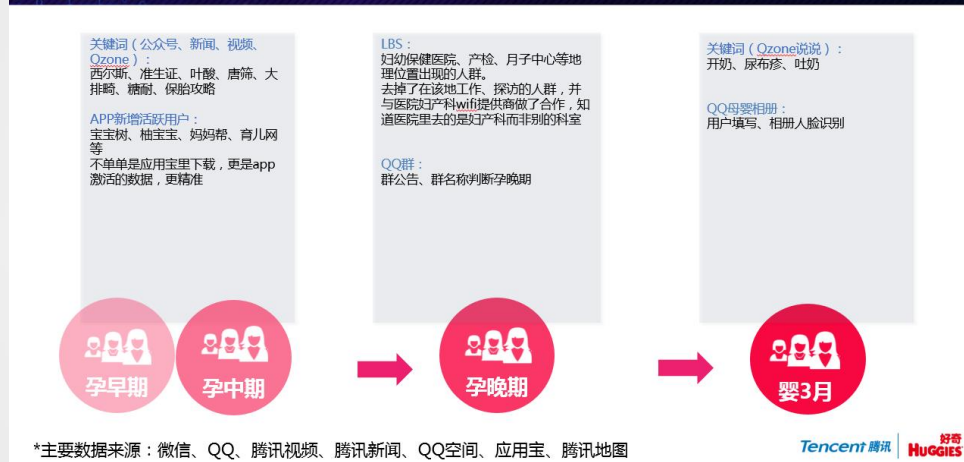
好奇动态人群包，分阶追投全孕期

- 腾讯DMP能力升级，通过QQ、LBS、应用宝捕捉细致孕期行为，更全面覆盖孕妇
- 智能划分孕期，根据不同孕期差异性行为，划分孕妇所处不同阶段
- 素材随“孕”而变，投放针对该孕期的好奇广告素材，提升转化效果
- 双平台联合触达，腾讯唯一账号体系，在腾讯视频+腾讯新闻双平台追踪孕妈，联合频控，保证每月一次的广告触达，让好奇伴随式陪伴孕妈

执行过程/媒体表现:

1. 腾讯DMP能力升级, 更广泛、精准抓取孕妇, 并划分孕期

分阶段精准挖掘孕期, 挖掘逻辑如下:



孕早孕中:

应用宝母婴app激活人群——不单单是应用宝里母婴app下载, 更是app真实激活的数据, 更精准

孕晚待产:

QQ群名+产检医院LBS——LBS数据逻辑升级, 机器学习智能排除在产检地工作、探访的人群, 并与医院妇产科wifi提供商做了合作, 知道医院里去的是妇产科而非别的科室, 覆盖12000+妇幼保健中心和医院, 350+城市

婴儿初生:

Qzone相册+说说——除了注册Qzone母婴相册时填写之外, 还用了人脸识别读取普通相册照片

2. 分孕期 全覆盖——腾讯DMP运营滚动人群包, 从怀孕到婴儿出生3个月, 孕妈人群包每月更新。



执行过程/媒体表现:

3. 动态创意, 精准沟通

孕早孕中:

妈妈的心情是学做妈妈, 素材就以学习婴儿相关产品形态展示, 达成认知品牌与产品的目标

孕晚待产:

妈妈的心情是迎接新生, 素材以怀抱婴儿展示, 引起妈妈期待的心情与共鸣, 提醒妈妈要买好奇, 为迎接宝宝做准备

婴儿初生:

妈妈心情是精明持家, 因为孩子出生伴随着大量的购买与消费支出, 素材以低价格、高性能展现, 引起妈妈囤货的欲望



4. 多平台 不间断——腾讯账号体系联合频控, 月触达1次, 迎合孕妇吸收做妈妈资讯的需求, 用腾讯视频+腾讯新闻信息流, 形成高效触达不浪费的投放机制



多平台 不间断
腾讯账号体系联合频控, 月触达1次

腾讯两大平台 + 双端信息流
累计曝光 **3.4亿次**

- 与传统营销案例相比，数据运用上的亮点是如何体现的？
- 在数据运用上有哪些创新？（技术、内容和媒介选择等方面）

1. DMP能力升级

通过QQ、LBS、应用宝捕捉细致孕期行为，更全面覆盖孕妇

2. 智能划分孕期，根据不同孕期差异性行为，划分孕妇所处不同阶段

3. 素材随“孕”而变

投放针对该孕期的好奇广告素材，提升转化效果

4. 双平台联合触达

腾讯唯一账号体系，在腾讯视频+腾讯新闻双平台追踪孕妈，联合频控，保证每月一次的广告触达，让好奇伴随式陪伴孕妈

- 整体效果如何？目标是否实现？ROI如何？市场反馈如何？

全链沟通，好奇触动孕妈心

1. 生子之前，以品牌辨识度为主，随着品牌教育的不断累积，妈妈对品牌的认知逐步升高，说明从怀孕初就教育孕妈，对品牌来说是重要的。

品牌辨识度随孕期推进（累计曝光增长）而逐步提升：
孕早50% 孕中70% 孕晚78%

2. 待产、生子后，以点击转化为主，与传统DMP相比较效果更优，说明全程、分阶段的教育，对于品牌转化的提升是必要的

品牌转化高于母婴用品大盘(CTR 较DMP定向母婴人群提升)：
孕早孕中 +43% 孕晚 +58% 婴儿初生 +133%

