

大黄脸安利君，一颗真心安利拯救尬聊

- ◆ 广告主: 安利
- ◆ 所属行业: 日化
- ◆ 执行时间: 2018.01.25-02.24
- ◆ 参选类别: 创意类

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/g0643wybfvq.html>

或者
扫一扫看视频



- 直销企业领导者安利公司，面对激烈的行业竞争，需要**吸引更多年轻群体的关注和喜爱**，为公司招募更多的年轻直销员提供市场支持。



洞察:

- 在社交场景中，我们时不时被安利一下，并心甘情愿吃下这颗安利。“安利”一词早已超越原有的品牌属性，成为年轻用户惯用的热词。
- “一言不合就斗图”俨然成了年轻人社交媒体的生存法则，相比输入文字，发表情不需要费力去组织语言，反而更容易表达讲话者的态度。
- QQ表情包“大黄脸”是年轻用户最为高频使用的IP表情之一，自2016年9月1日上线至今，大黄脸的表情包下载量超过2亿，发送量已突破10亿！

策略:

- 利用“安利”二字独有的社交优势，基于年轻人的生活场景，融合**社交热词与经典IP（大黄脸）**，打造**“大黄脸安利君”系列表情**。
- 基于**QQ聊天关键词触发表情机制**，让安利君融入用户聊天场景，传递新奇有趣的品牌体验。



- Step one :
- 安利结合“大有面子”的大黄脸IP和
品牌自身元素，设计推出“大黄脸安利君”，不但擅长搞笑卖萌，更是将“安利”表示“推荐”的网络梗玩得恰到好处，倾情演绎“我为自己带盐”。



- Step 2:
- 基于**QQ聊天关键词触发表情机制**，让安利君融入用户聊天场景，传递新奇有趣的品牌体验。

聊天场景安利

预埋聊天关键词，轻松触动大黄脸安利君表情



高频聊天关键词触发定制表情包

发送表情带出小尾巴，链接详情页

- Step 3.
- 在用户常用的表情下载渠道上，进行安利君表情包的下载推荐，**主动安利网友使用品牌icon进行沟通。**

下载途径安利

拦截用户发掘表情包途径，推荐表情包



2018/1/25-2018/2/24活动期间:

- 表情下载量达到1800万, 日均56.25万; 表情发送量达到3000万, 日均93.75万
- -数据来源: 腾讯QQ