

# Mob Castle



- ◆ **所属类型:** 平台
- ◆ **开发时间:** 2017.06
- ◆ **参选类别:** 年度最佳移动广告投放平台

## 产品简介

**MobCastle** 是摩邑诚旗下专注于移动效果类广告投放的平台，以iOS端的移动流量为基础，专注游戏、电商、工具等行业，聚集头部及中小媒体资源，以广告实际投放结果为结算依据，可为广告主提供更多选择和价值；同时，对于流量精细化运营及高质量真实流量导入的不断坚持，可大幅提升投放精准度，获得广告主一致好评。

## 产品定位

**MobCastle** 是为效果而生的营销平台，为效果广告主提供稳定的成本控制和高质量的用户获取。

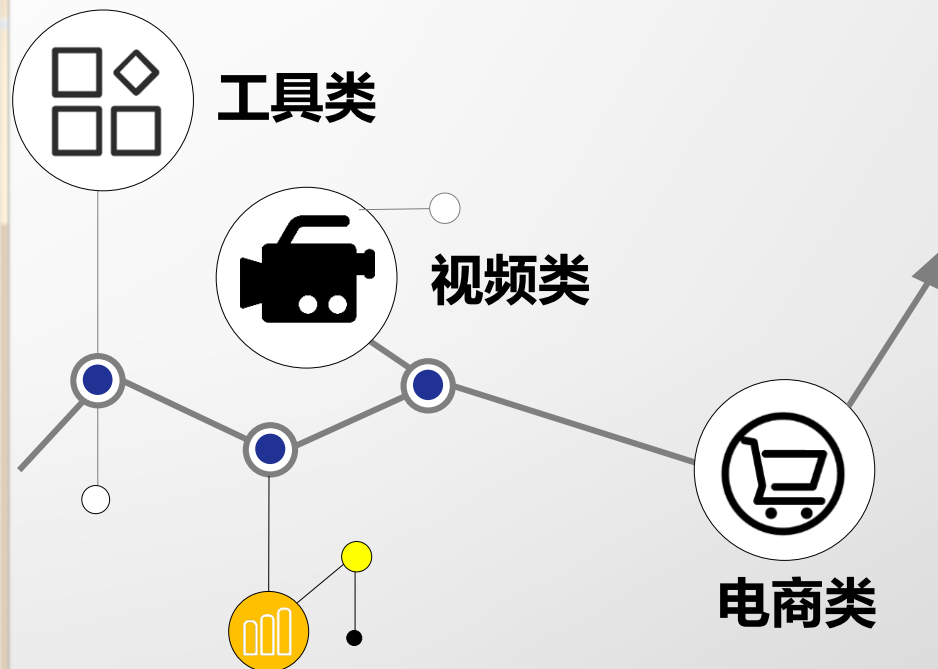
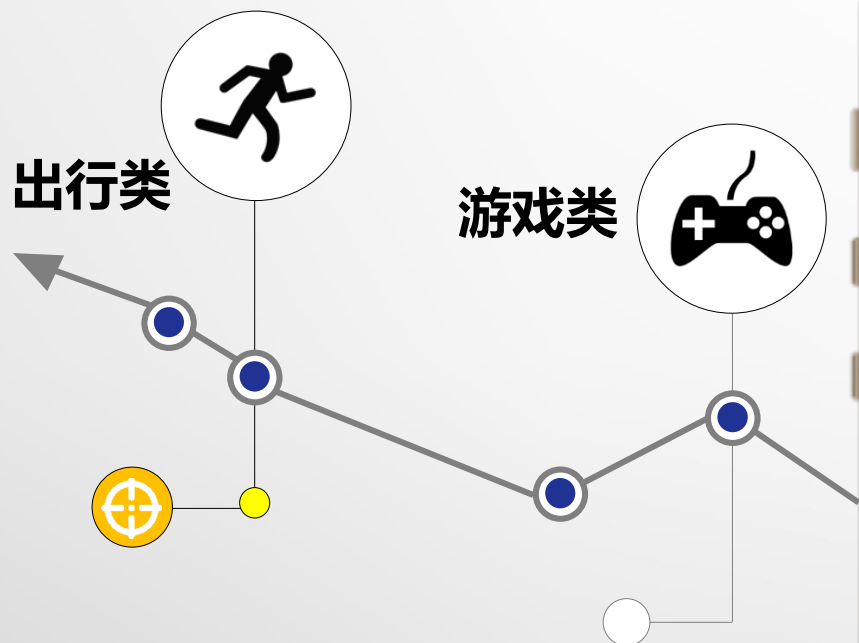
## 产品概况

# 整合国内+国外海量媒体资源 打造灵活可控的高性价比流量池

800,000+ 日激活量

SDK媒体，可进行多种广告形式对接  
API对接，实时数据反馈与调整  
定制CPI结算方式，围绕下载与激活量定制策略

100,0000+ App总量



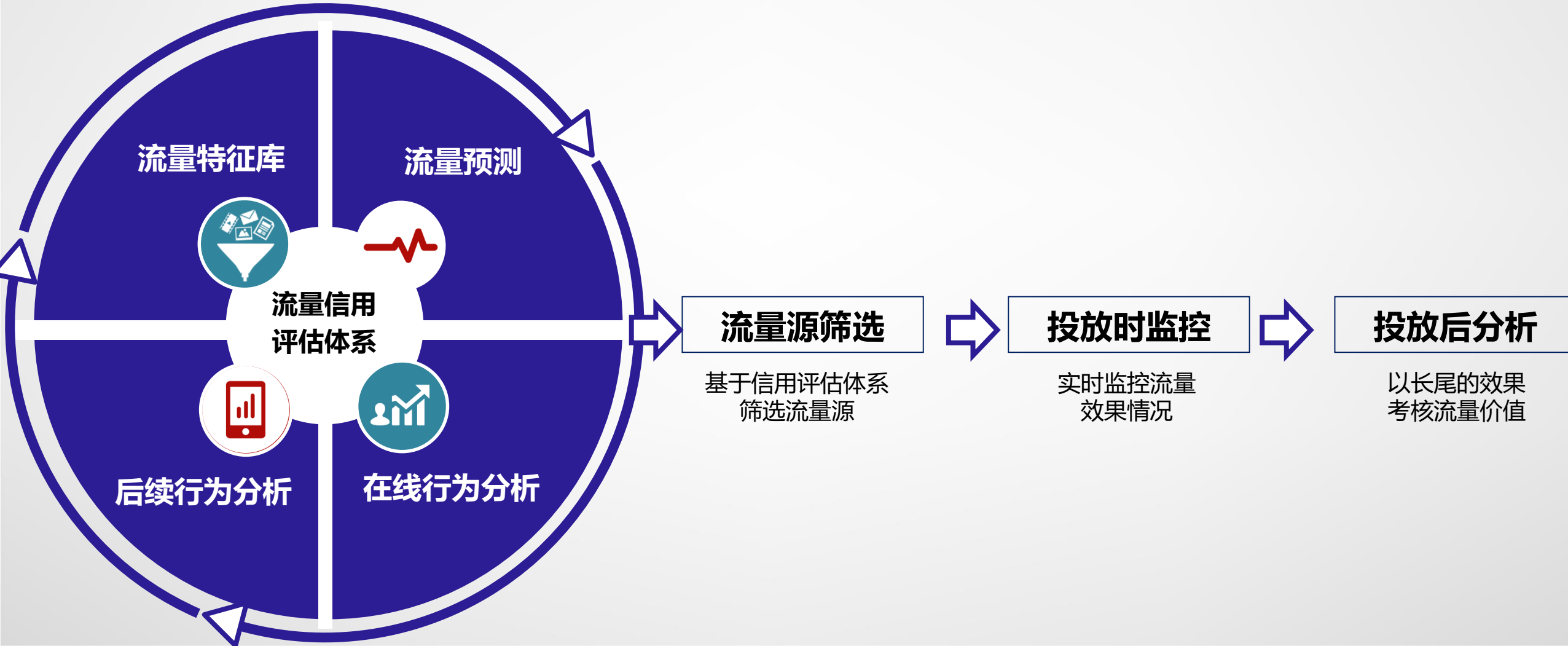
## 功能特色

### 助力广告主实现有效用户获取



营销价值

专业反作弊机制 避免<高价买烂尾流量>



## 营销价值

### 基于平台大数据 智选真实高转化用户

#### ◆ 投放前

基于数据定向捕捉价值受众

媒体定向：媒体类型|媒体历史转化率

目标人群定向：年龄|性别|兴趣...

辅助定向维度：地域|机型|网络环境...

#### ◆ 投放中

数据实时分析不断提升转化

媒体效果分析：类型|转化率

受众效果分析：年龄|性别|兴趣...

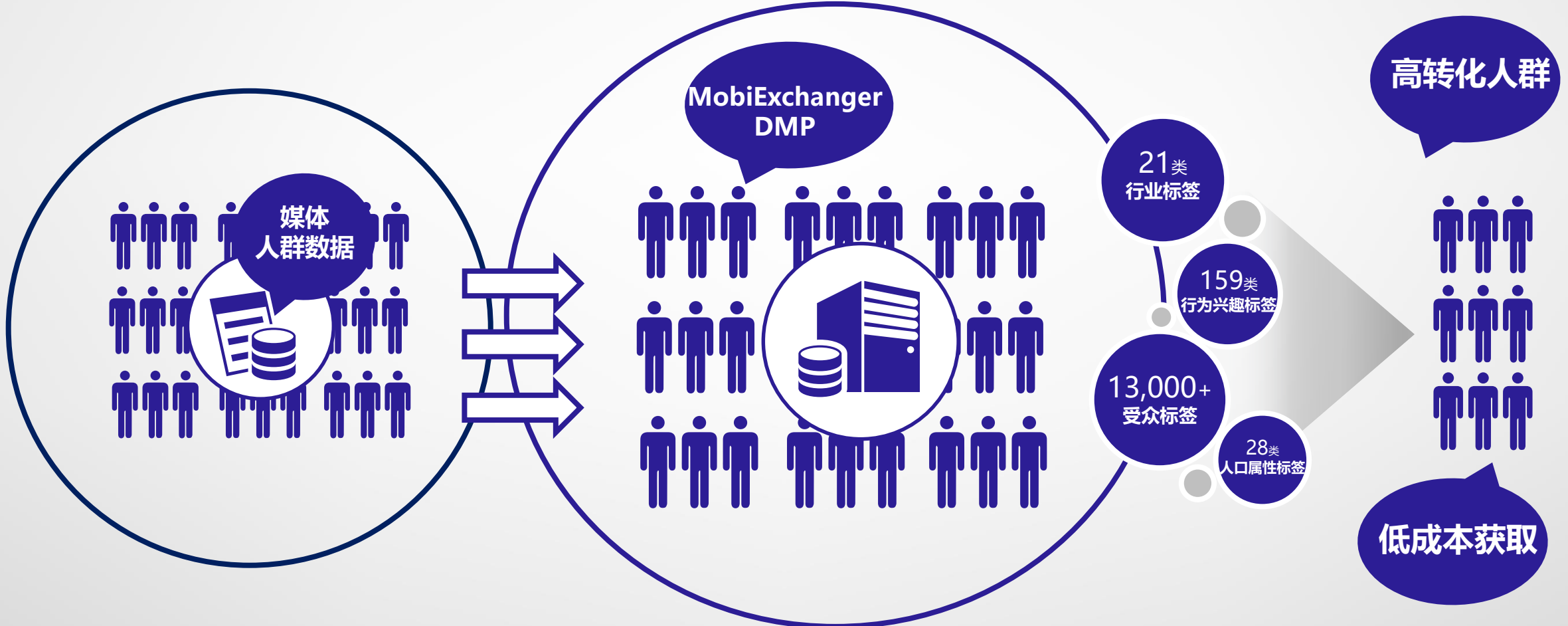
转化条件分析：创意|定向|广告形式...



营销价值

# 人群标签双筛选机制 降低成本

自有标签X媒体标签交叉筛选，捕捉最精准的转化人群，提升费效比。



## 营销价值

# 深度投放运营 为效果护航

### 流量策略

- 量级优先
- 新用户导入
- 积累数据

准备期

测试期

爆发期

稳定期

- 精细化运营
- 初期的数据分析、筛选
- 优质流量导入
- 增大量级

- 稳定维护
- 提升ROI
- 实现高转化

### 执行策略

- 产品核心卖点
- 目标用户分析
- 确认推广时间
- 准备素材物料
- 申请资源权限
- 接入激活API/渠道包申请
- 确定投放方案

- 一般1-2周测试时间
- 根据目标用户设置定向, 并测试素材效果
- 根据目标CPA调整投放策略, 优化素材和定向

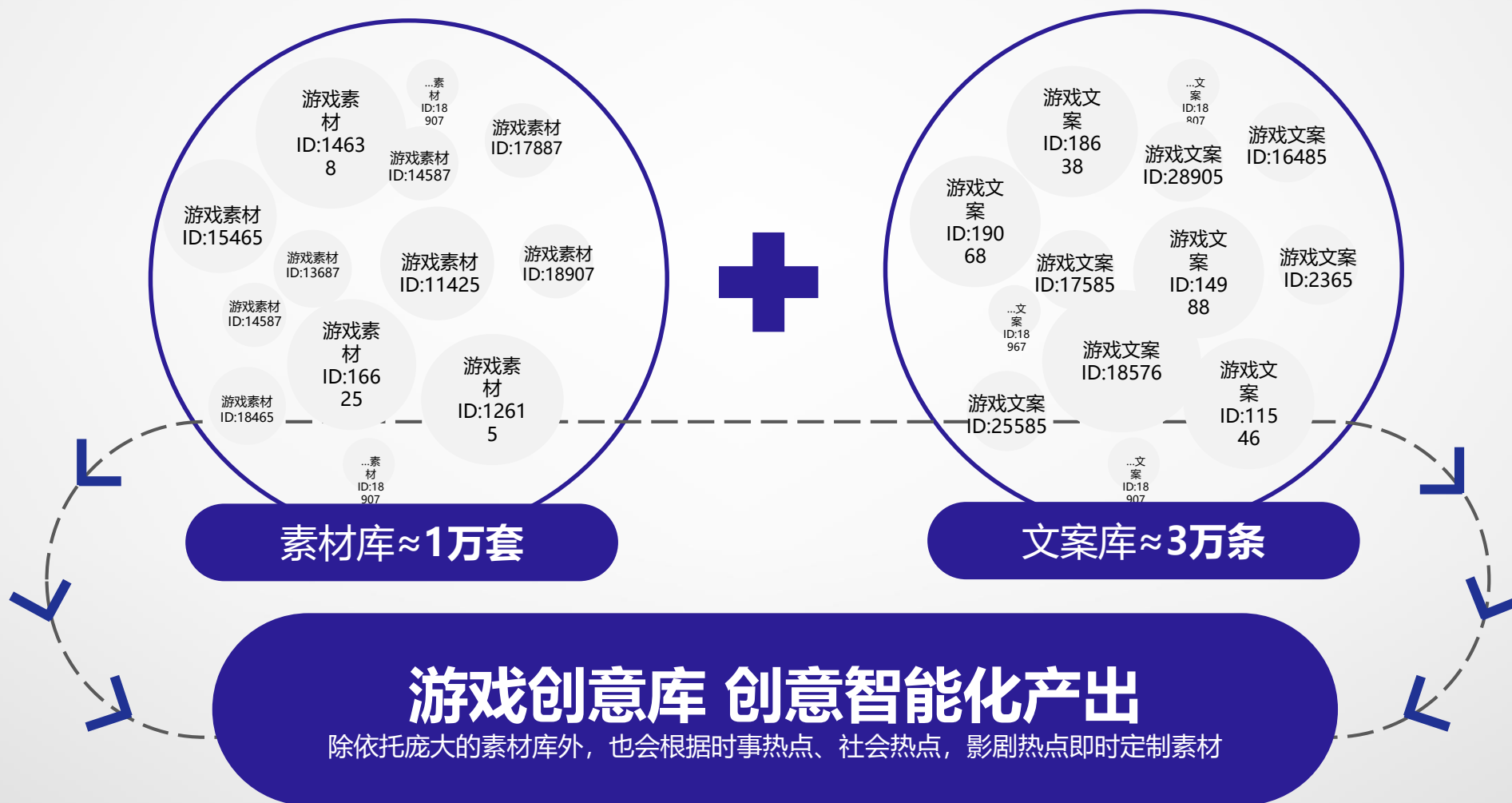
- 一般20-30天时间持续放量
- 不断上新素材测试, 结合定向组合做A/B test
- 多广告形式投放

- 长期投放
- 新建“老”广告
- 暂停“废”广告
- 保持素材新鲜度
- 结合lookalike、号码包、OCPA等
- 勇于尝试新广告形态(应用直达)、新资源投放



## 核心优势

### 拥有庞大的优质创意素材库 根据产品特性打造爆款创意



核心优势

数据监测-分析-管理一体化服务 全面服务于效果



清晰易懂  
的报表

宏观及细粒度数据  
透视表更直观生动呈现

实时监测  
数据走向

实时数据监测  
同步调整投放-优化策略

专属数据  
管理表

专属数据管理表  
标签和ID索引素材数据实时整理

定期面对面  
数据汇报

定期上门汇报  
面对面细致沟通更高效

核心优势

专业团队为您提供7\*24小时管家式服务

Sales | 客户服务

- ✓ 客户需求挖掘
- ✓ 客户关系维系
- ✓ 专业推广建议引导
- ✓ 项目跨部门协调沟通

AE | 运营优化

- ✓ 项目执行把控协调
- ✓ 广告投放执行与监控
- ✓ 投放技术支持优化
- ✓ 数据监测与收尾服务

Plan | 策划

- ✓ 客户需求深度剖析
- ✓ 效果推广个性诊断
- ✓ 定制实效推广策略
- ✓ 专业创意素材制定

Design | 创意

- ✓ 专业酷炫创意制作
- ✓ 匹配目标受众创意
- ✓ 契合产品特性创意
- ✓ 符合地域调性创意

Media | 媒介

- ✓ 跨媒介资源整合
- ✓ 媒介策略支持
- ✓ 定制媒体合作洽谈
- ✓ 媒体投放排期制定

## 案例及效果



### 《大掌门2》

#### 推广背景 ↓

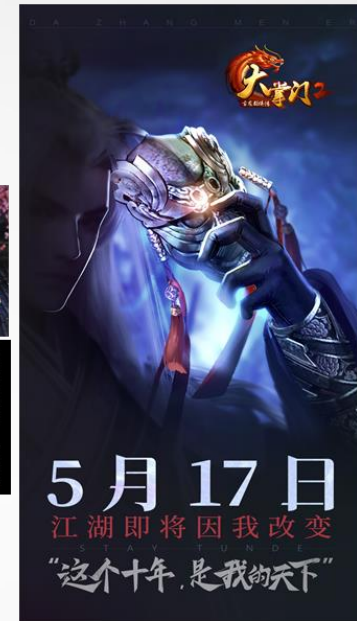
传承《大掌门》的血统，但卡牌玩法难以扩展素材方向；且投放初期时值媒体大幅调整阶段；面临人物素材吸量程度较低，媒体环境不稳等情况。

#### 推广策略 ↓

以现有古龙小说为主要主干，主横向分析可用素材方向充分挖掘每部小说的IP角色；并以乱斗、合体技、人物抽卡等游戏内部素材作为创意延展的基础；且在抖音商业化初期进行大胆尝试，获得第一波红利；整体投放ROI及量级远远高于大盘数据。

#### 推广效果 ↓

次留：36%    七留：18%    点击率：2%-3.5%    转化率：3%-10%



## 案例及效果



### 《古剑奇谭2》——快速起量

**推广背景** → 适逢RPG市场抢量严重，同类型游戏成本180+，客户前期开服需要快速、大批倒量。

**推广策略** → 结合游戏IP，前期准备大量原创视频素材，结合游戏玩法，精准定位目标客户，针对性投放；快速起量

**推广效果** ↓

开服当日达成2000+量级 迅速抢占头部流量，后稳定在日新增1000+

