

# Golden Traffic



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2018.03
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

## 产品概况

广告主  
200家

媒体覆盖量  
15万

每天竞价流量  
50亿+



**Golden Traffic**  
平台量级

月活跃 (MAU)  
2亿+

**Golden Traffic** 摩邑诚旗下TOP流量智能精准平台，聚合各类别顶级流量  
依托资源、技术、数据及服务优势，专注达成客户效果需求

## 功能特色

### 聚合头部优质流量

整合国内顶级优质流量资源  
依托人群数据库智能筛选

### 智能精准人群投放

自有数据组建人群标签体系  
智能筛选目标受众精准投放



### 专业服务流程

从采买-策略-创意-数据-监测  
一站式专业服务

### 超高优化经验值

200+ 客户优化服务经验值  
智能多优化维度  
达到量-价-效最优配比

### 形式、互动创新

丰富创新推广形式  
突破常规推广效果转化进阶

营销价值

聚合各类型 '大而优' 流量 达到量-价-效最优配比



海量媒体  
高性价比  
精准定向



.....

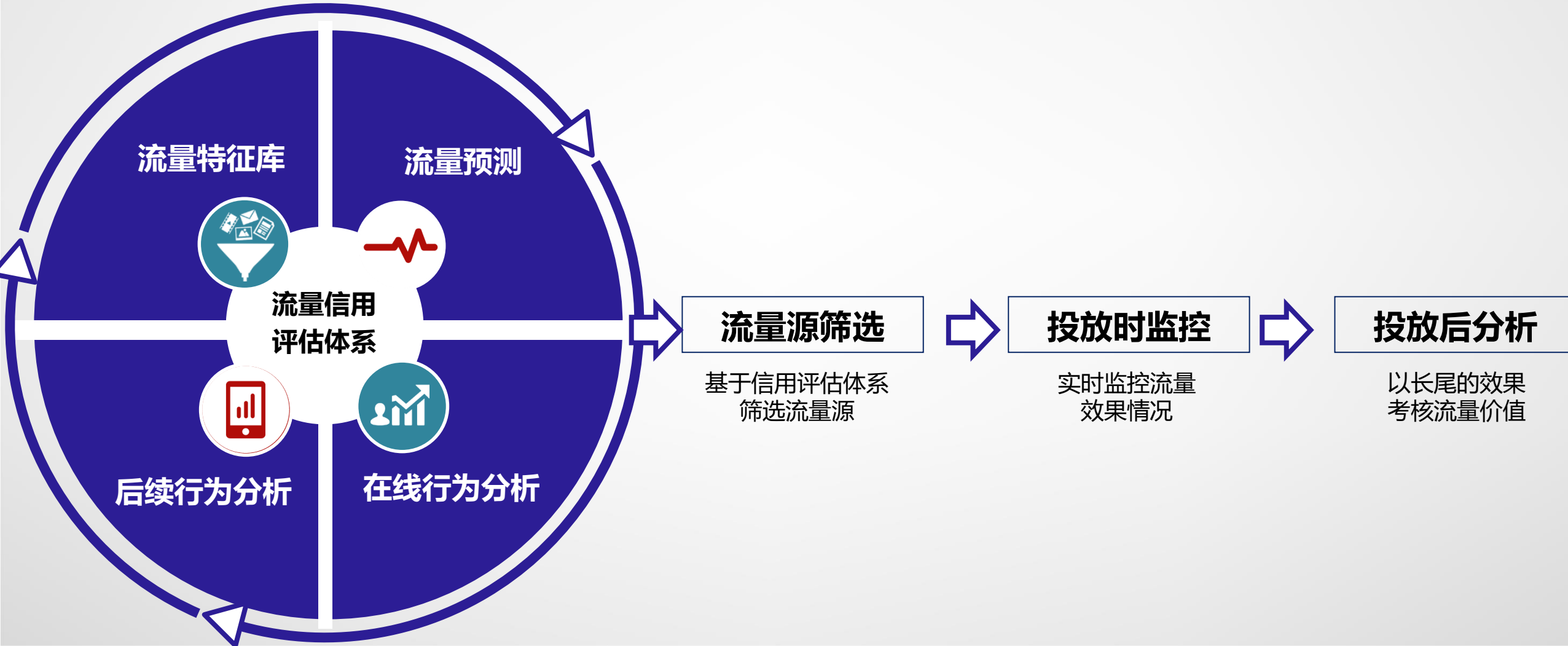
整合业内90%  
头部效果资源

.....



营销价值

专业反作弊机制 避免<高价买烂尾流量>



## 营销价值

### 基于平台大数据 智选真实高转化用户

#### ◆ 投放前

基于数据定向捕捉价值受众

媒体定向：媒体类型|媒体历史转化率

目标人群定向：年龄|性别|兴趣...

辅助定向维度：地域|机型|网络环境...

#### ◆ 投放中

数据实时分析不断提升转化

媒体效果分析：类型|转化率

受众效果分析：年龄|性别|兴趣...

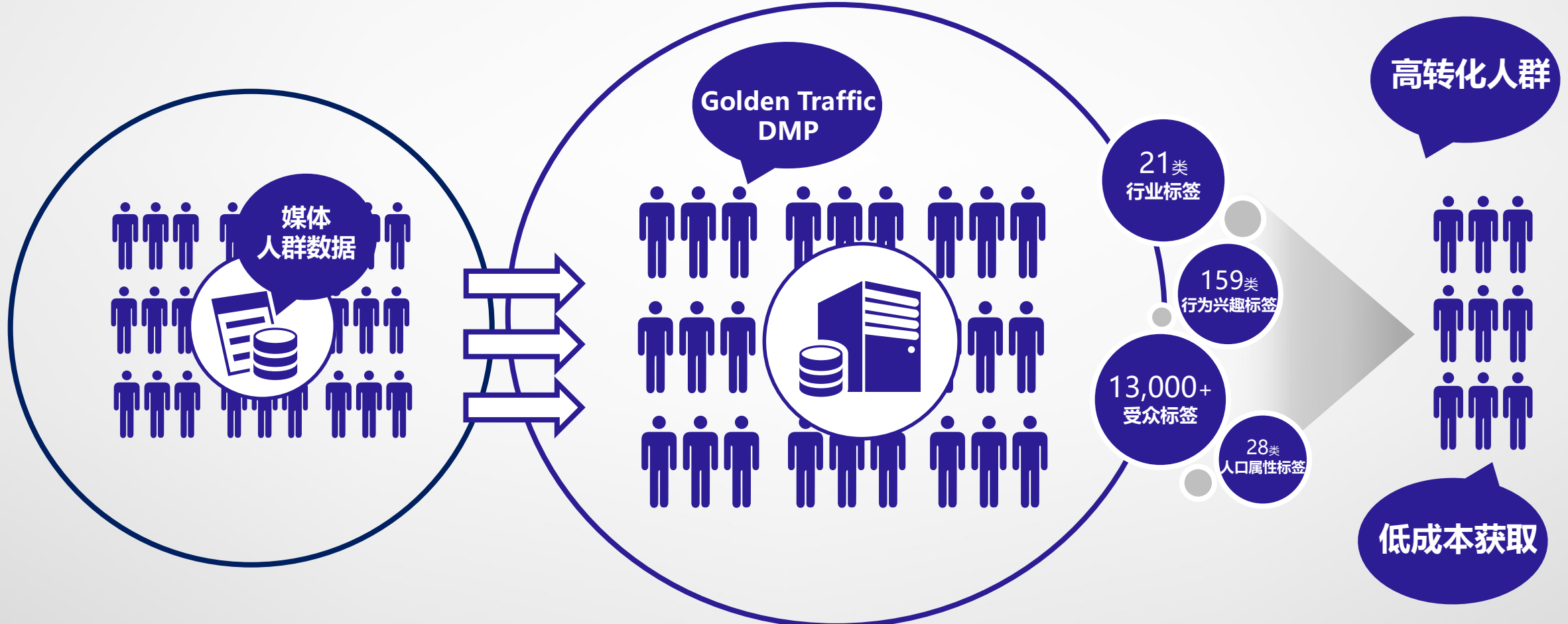
转化条件分析：创意|定向|广告形式...



营销价值

# 人群标签双筛选机制 降低成本

自有标签X媒体标签交叉筛选，捕捉最精准的转化人群，提升费效比。



## 营销价值

# 深度投放运营 为效果护航

### 流量策略

- 量级优先
- 新用户导入
- 积累数据

准备期

测试期

爆发期

稳定期

- 精细化运营
- 初期的数据分析、筛选
- 优质流量导入
- 增大量级

- 稳定维护
- 提升ROI
- 实现高转化

### 执行策略

- 产品核心卖点
- 目标用户分析
- 确认推广时间
- 准备素材物料
- 申请资源权限
- 接入激活API/渠道包申请
- 确定投放方案

- 一般1-2周测试时间
- 根据目标用户设置定向, 并测试素材效果
- 根据目标CPA调整投放策略, 优化素材和定向

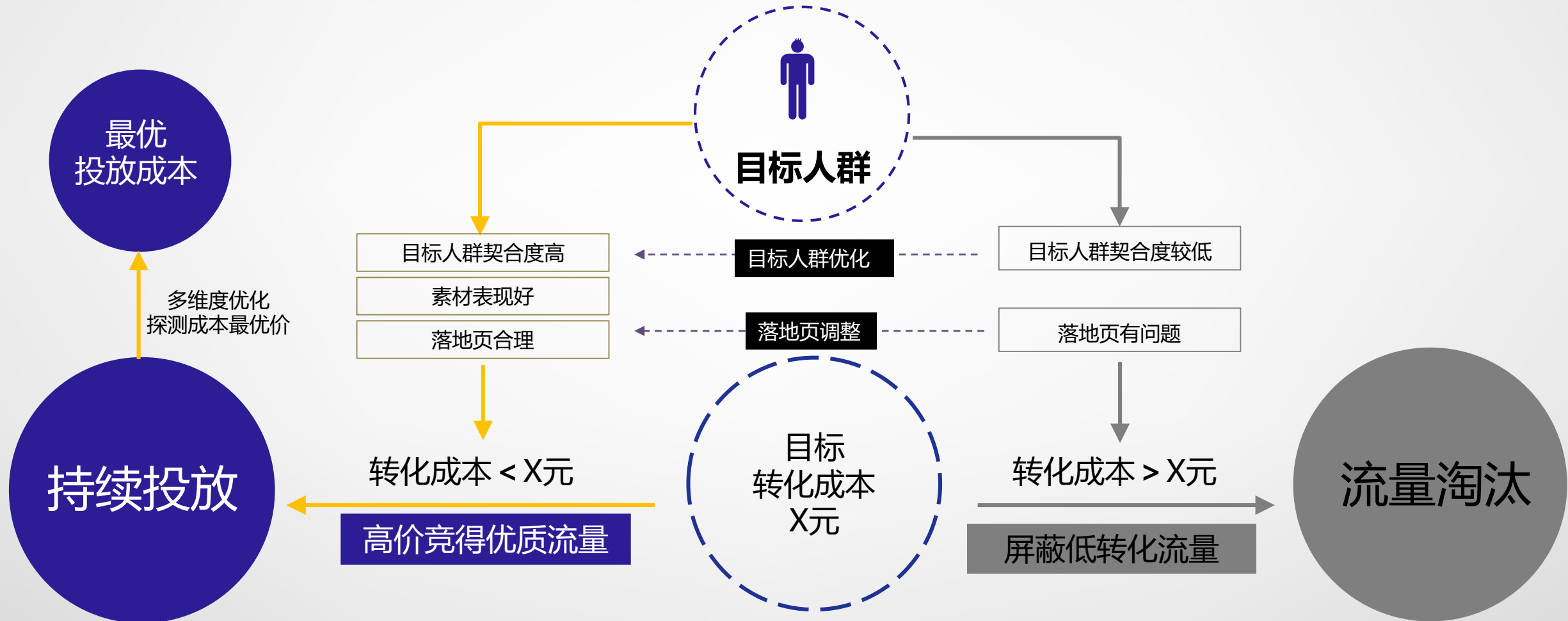
- 一般20-30天时间持续放量
- 不断上新素材测试, 结合定向组合做A/B test
- 多广告形式投放

- 长期投放
- 新建“老”广告
- 暂停“废”广告
- 保持素材新鲜度
- 结合lookalike、号码包、OCPA等
- 勇于尝试新广告形态(应用直达)、新资源投放



核心优势

oCPC出价方式 保证最优推广性价比

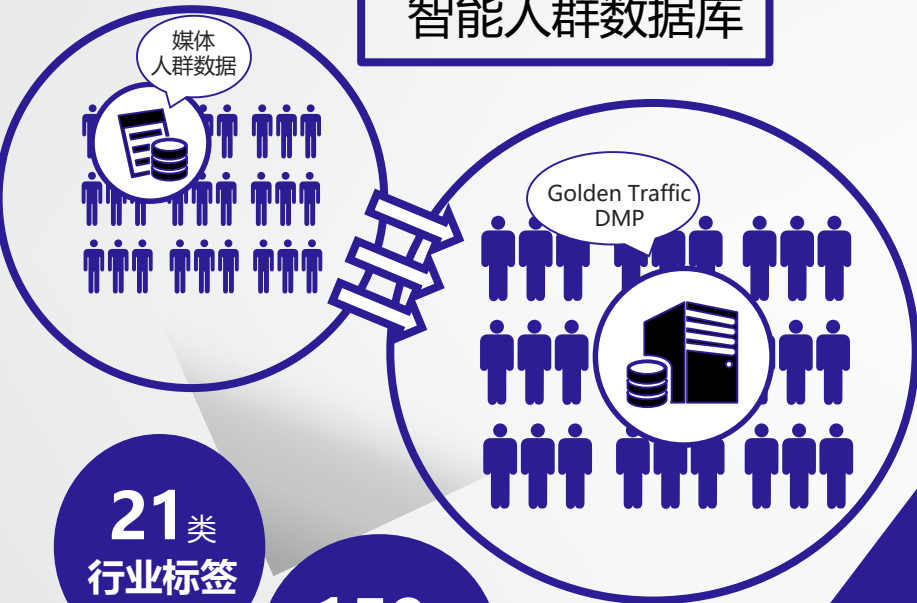


# 核心优势

## 智能筛选各类型 '大而优' 流量 高效满足推广需求

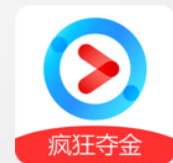
智能人群数据库

TOP流量聚合



- 高质量媒体
- 智能人群营销
- 精准优化

### 智能·精准 优质流量平台



核心优势

项目精细化拆分 深挖项目卖点 产出定制化创意

项目产品

游戏特点

分析推广游戏核心卖点

游戏类型

XXXX

XXXXX

...

根据游戏产品核心卖点产出对应创意

素材 A

素材 B

...

素材 C

素材 D

...

素材 E

素材 F

...

素材 G

素材 H

...

人群特征

分析目标受众特征

终端系统

兴趣

地域分布

...

根据受众特征产出定制化创意

素材 I

素材 J

...

素材 K

素材 L

...

素材 M

素材 N

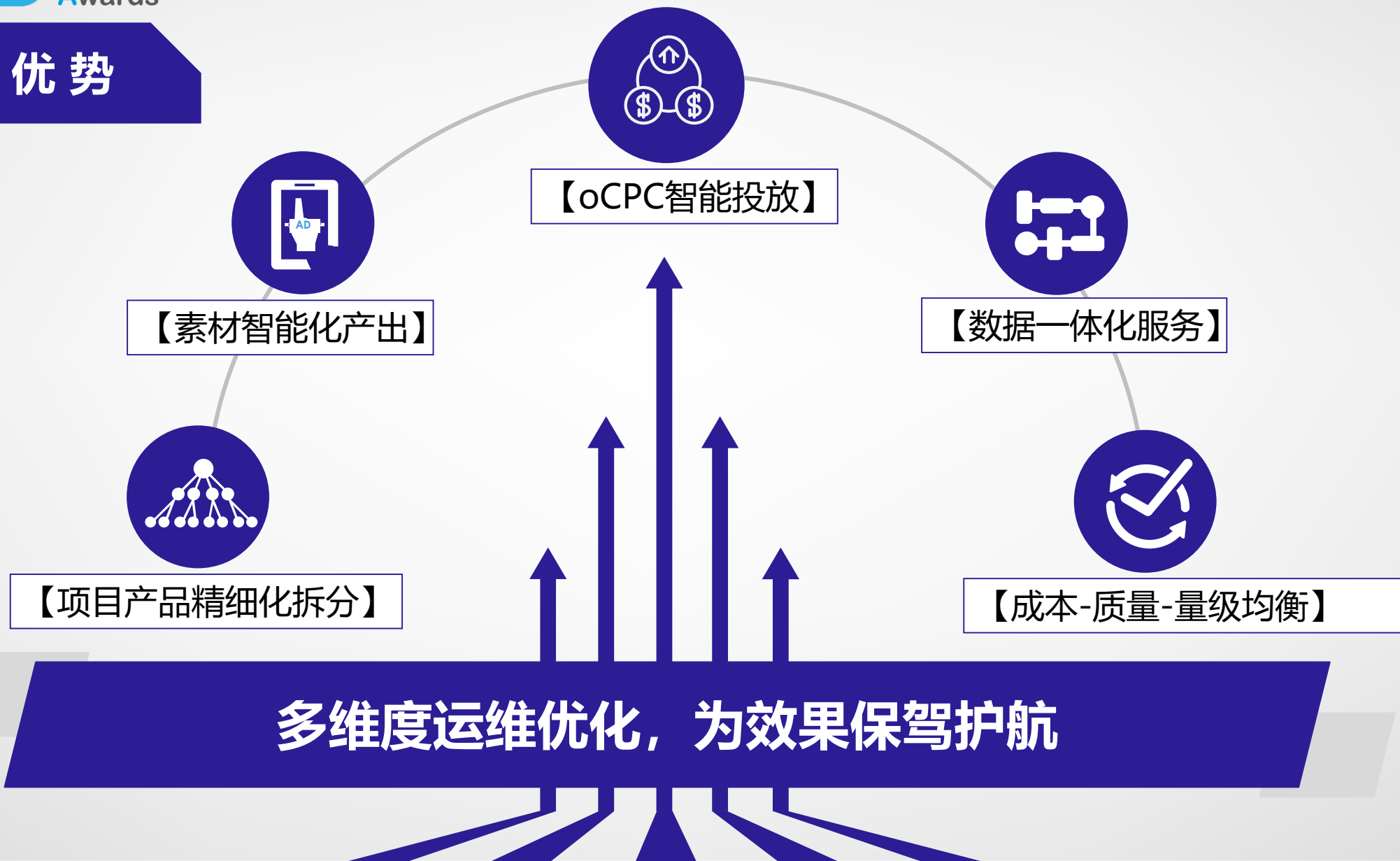
...

素材 O

素材 P

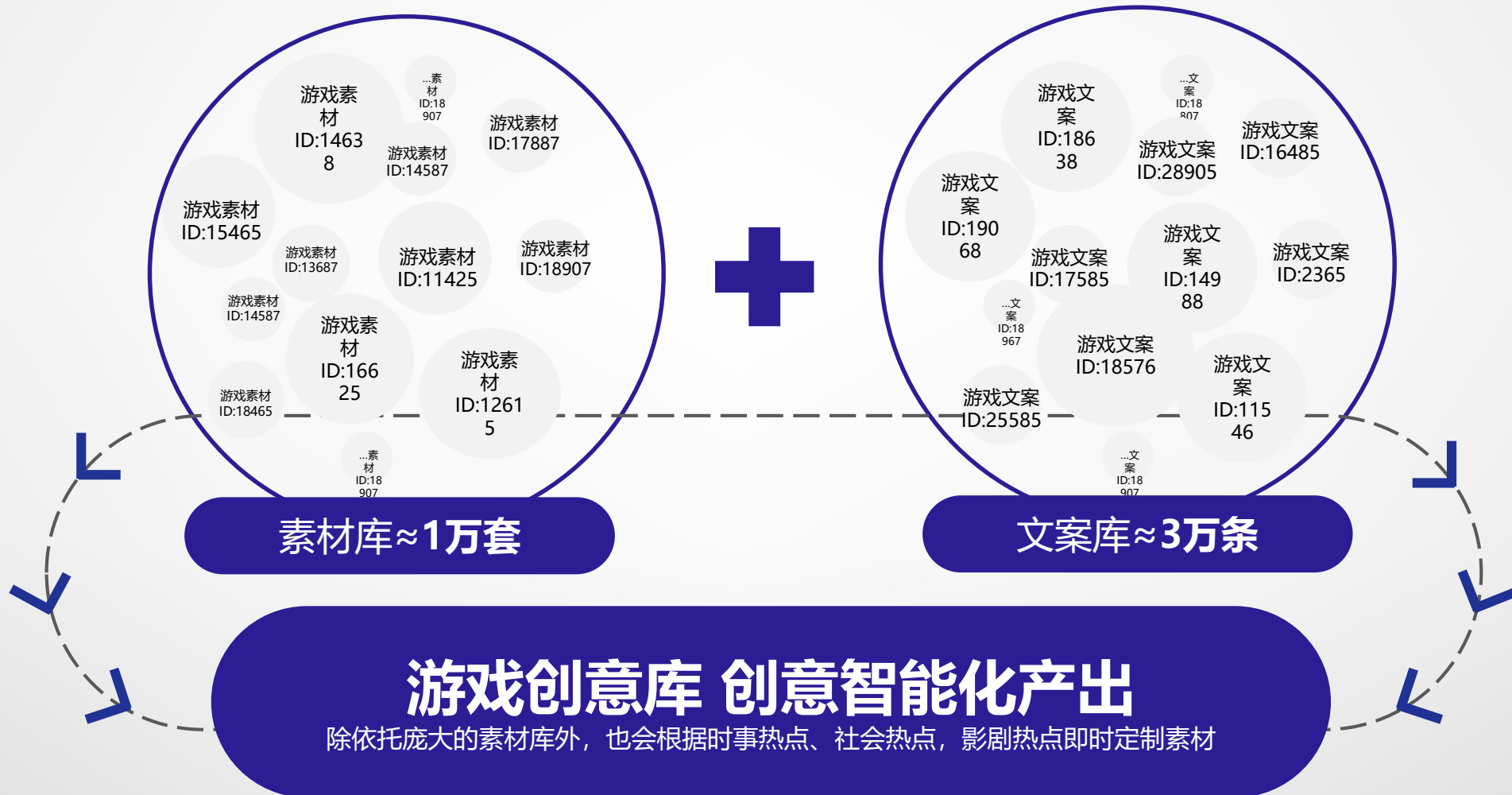
...

## 核心优势



## 核心优势

### 拥有庞大的优质创意素材库 根据产品特性打造爆款创意



核心优势

数据监测-分析-管理一体化服务 全面服务于效果



清晰易懂  
的报表

宏观及细粒度数据  
透视表更直观生动呈现

实时监测  
数据走向

实时数据监测  
同步调整投放-优化策略

专属数据  
管理表

专属数据管理表  
标签和ID索引素材数据实时整理

定期面对面  
数据汇报

定期上门汇报  
面对面细致沟通更高效

核心优势

专业团队为您提供7\*24小时管家式服务

Sales | 客户服务

- ✓ 客户需求挖掘
- ✓ 客户关系维系
- ✓ 专业推广建议引导
- ✓ 项目跨部门协调沟通

AE | 运营优化

- ✓ 项目执行把控协调
- ✓ 广告投放执行与监控
- ✓ 投放技术支持优化
- ✓ 数据监测与收尾服务

Plan | 策划

- ✓ 客户需求深度剖析
- ✓ 效果推广个性诊断
- ✓ 定制实效推广策略
- ✓ 专业创意素材制定

Design | 创意

- ✓ 专业酷炫创意制作
- ✓ 匹配目标受众创意
- ✓ 契合产品特性创意
- ✓ 符合地域调性创意

Media | 媒介

- ✓ 跨媒介资源整合
- ✓ 媒介策略支持
- ✓ 定制媒体合作洽谈
- ✓ 媒体投放排期制定

## 案例及效果



### 推广要求↓

通过GT平台的精准投放，在移动互联网范围内锁定需要移民及留学的人群，提升汇丰银行金融服务在其人群中的品牌认知，最大化引流至网站进行注册，实现品效合一。

### 推广亮点↓



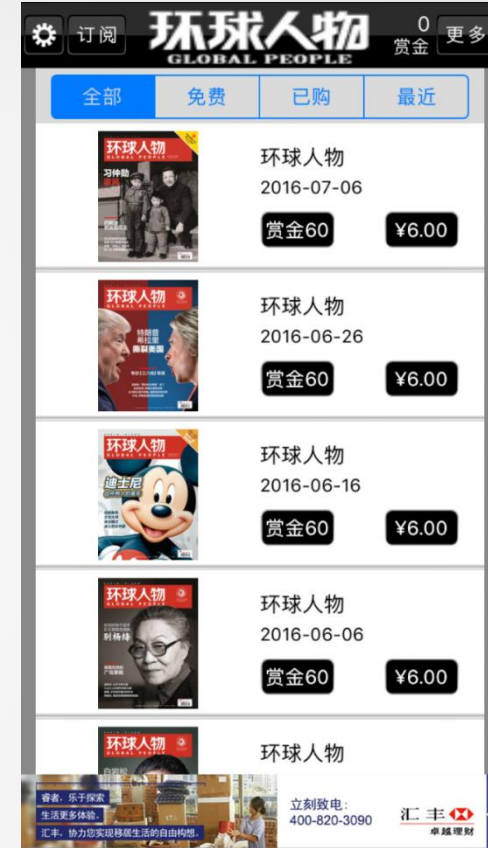
移民人群

人口属性	已婚、高收入、高学历、高消费等
兴趣爱好	新闻、财经、教育、海外置业、政治、健康、生活、影视、时尚等
社交属性	经常通过微信、微博等了解转发关于房产、移民咨询、金融理财类的相关信息，下载过房产类、金融类APP
品牌偏好	高端且格调的品牌，如：Armani、Dior、Dyson、Chanel等
购物倾向	家居用品、证券保险、护肤彩妆、亲子母婴、置业、健康养生、汽车、数码产品、奢侈品
自定义专属标签	置业需求人群、理财爱好者、移民、注重生活品质者、商旅人士

人口属性	高收入、高学历、大学预备、高消费等
兴趣爱好	新闻、财经、教育、投资、理财、汽车、出国等
社交属性	习惯使用微信、微博、qq分享相关留学信息，下载过留学类、教育类APP
品牌偏好	有格调的品牌，如：Nike、Adidas、Apple等
购物倾向	数码产品、运动产品、海淘、轻奢品
自定义专属标签	新闻关注者、留学旅游、奢侈品用户、运动爱好者



留学人群



### 推广效果↓

曝光3,500,00+次 CTR 1.54% 销售转化率1.13%



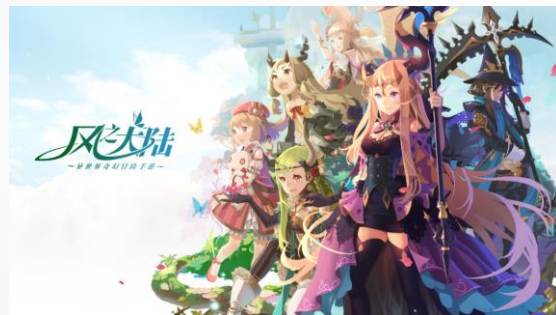
## 案例及效果



### 《风之大陆》— 二次元治愈系游戏

#### 推广背景 ↓

二次元设定+MMORPG玩法，台湾端游IP，同类型竞品有《苍之纪元》、《幻想计划》，客户iOS端要求成本较同类产品偏低。



#### 推广策略 ↓

精准定位人群，多类型素材同时上线，涵盖品宣、端游IP、人物/萌宠、玩法视频等，多角度吸引不同类人群，投放当日就达到成本要求，并不断更替新素材，达成稳定投放。

#### 推广效果 ↓

√ ROI良好

√ 前期iOS投放成本70元/A

√ 稳定期成本 80-100元/A

√ 付费率高于平均水平

## 案例及效果



### 《幻想计划》——攻克推广难点

#### 推广背景 ↓

1.6G包体，上线前期面临二次元市场受众有限，常规媒体难以发掘核心客户，泛用户成本高的问题。



#### 推广策略 ↓

洞察目标受众，精准定位产品卖点，找到市场上少有出现的休闲+格斗玩法，克服投放难点，快速起量。

#### 推广效果 ↓

√原创素材CTR提升1.5%

√保持高转化率

√成本最低到达30+



## 案例及效果



### 《武林外传》

#### 推广背景 ↓

武林外传包体1G，虽有超强IP，但面临多代理多账户同时瓜分市场造成的频控及抢量问题。



#### 推广策略 ↓

深度挖掘《武林外传》，借助影视及端游积累的口碑及影响力，从用户属性细分入手精准选择符合人群标签的素材（原画、影视、端游以及混剪视频）；配合对媒体投放独有的思路，在投放前期，冲出重围；以较低的成本获取了大量新增。

#### 推广效果 ↓

√次留41%

√七留20%

√初期快速暴量

√中期稳定ROI投放