

# 掌众科技

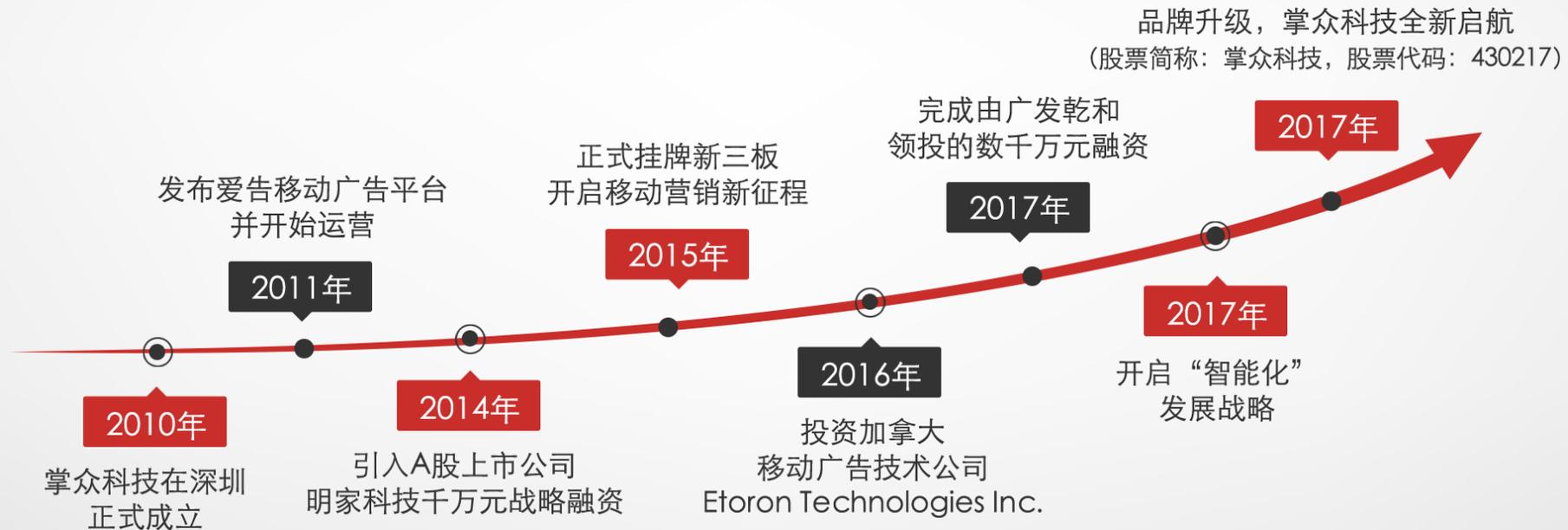


- ◆ 公司网址: <http://www.chinamobiad.com/>
- ◆ 微信公众平台: 深圳掌众科技
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动营销公司



掌众科技，成立于2010年，秉承“用科技让商业更高效”的发展使命，致力于成长为国内领先的智能商业公司。

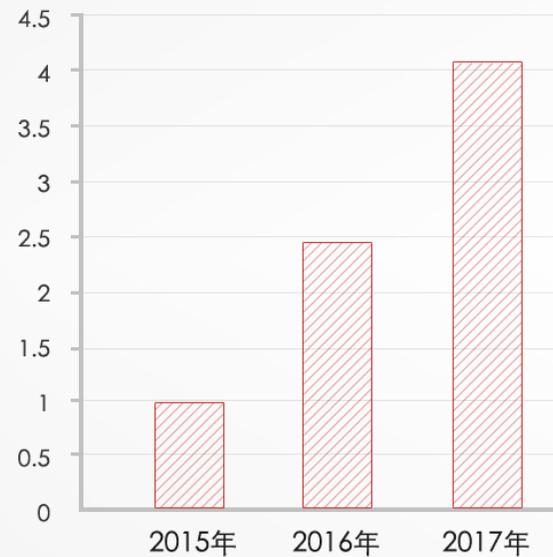
掌众科技以大数据为核心驱动，聚合优质流量资源，不断强化运营能力，通过数据洞察、创意策略、媒体投放、数据分析、运营优化连接品牌与用户，全面覆盖金融、游戏、电商等行业，为全球广告主提供基于大数据的移动营销全案服务。





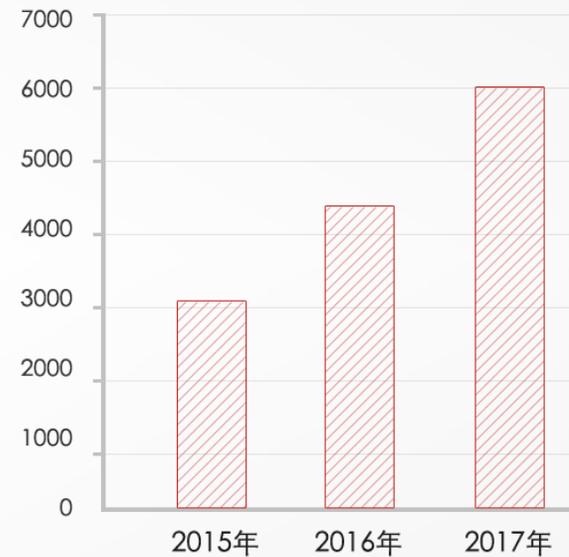
掌众科技聚合了国内优秀的互联网技术、广告营销以及策略创意等专业人才，目前团队成员超过了220人，核心成员均来源于国内领先的移动互联网企业，平均拥有5年以上移动营销从业经验，在移动营销领域积累了领先的技术成果和丰富的营销经验。

### 营收 (亿元)



● 营收 (亿元)

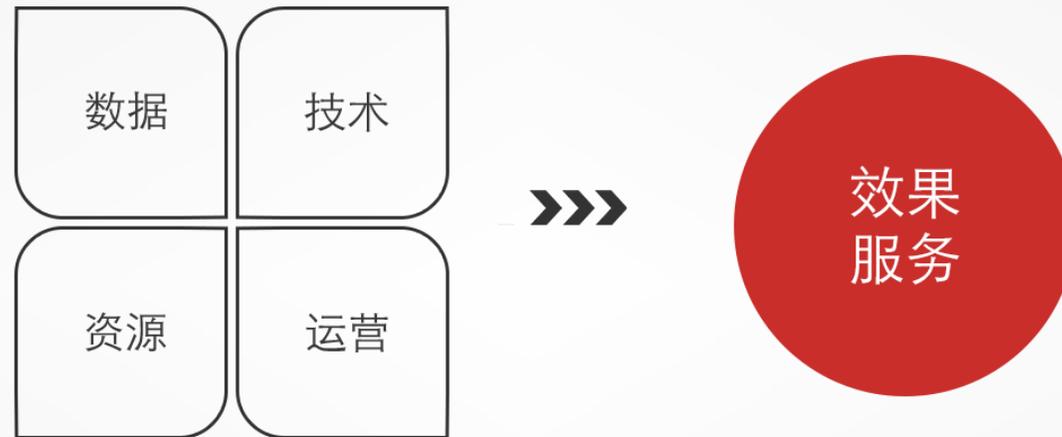
### 利润 (万元)



● 利润 (万元)

2017年年度，掌众科技营业收入为4.06亿，较2016年增长71.7%；净利润6000万，较2017年增长36.64%。





不断提升的移动效果营销服务能力是掌众科技的核心竞争力。掌众科技围绕提升效果服务能力这一核心，不断强化数据获取和分析能力、人工智能技术应用能力、资源整合能力和移动广告运营能力，满足不同行业广告主对于营销效果的不同需求。



### 数据获取

搭建数据聚合系统，与广告主用户数据系统、数据服务商系统对接，获取第一方收据，并对广告投放数据进行回收聚拢，平均每天可接入数十亿有效的用户行为数据。



### 数据分析

通过分布式大数据处理系统，每天分析数十亿的用户社交、互动、消费等方面的数据，从海量非结构化数据中挖掘用户行为习惯与商业价值，绘制精准的用户画像，构造用户兴趣图谱。



### 数据应用

基于深度学习及独有算法，搭建人工智能识别模型，可视化呈现用户画像、广告表现、消费行为等，实现数据动态展现与智能预测，帮助企业构建数据化洞察与智能决策。



## 社交流量

自建社交媒体流量平台，聚合各大社交媒体平台流量资源，为营销提供优质的社会化流量；



## 合作方流量

与Facebook、Google、Twitter、腾讯、百度、陌陌、WIFI万能钥匙等国内外的优质媒体平台均已形成良好的合作关系，保证每天数十亿优质流量覆盖；

## 爱告

搭建移动广告平台和SSP平台，汇聚海量优质媒体流量资源，覆盖5.2亿用户，每天可竞价媒体流量达30亿以上，日均广告曝光超过6亿次；

组建在应用、游戏、电商、金融等领域具备多年运营经验的专业运营团队，为移动营销提供包含策略制定、创意生产、效果优化在内的全流程运营服务。

## 人工运营



## 智能运营



作为人工运营形式的补充，利用自动化、智能化的形式在创意生产、媒体投放、效果优化、再营销等移动营销环节提供全天候不间断的运营服务，提升移动营销效果。





## 技术创新

将人工智能技术应用到移动营销的关键环节，对开发者流量收益、广告主移动营销效果进行事先预估，将流量与广告主进行智能匹配，实现开发者与广告主的多方共赢。



## 服务创新

爱告移动广告平台同时服务于开发者和广告主，平台集合了SSP、DSP、DMP的综合功能，能为多方提供从流量获取到流量变现的全方位移动营销服务。

