

顺为互动

Digital-S
顺 为 互 动

- ◆ 公司网址: digital-s.cn
- ◆ 微信公众平台: 顺为互动
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动营销公司



顺为互动，是一家提供跨屏整合营销的服务商，为不同行业客户提供数字营销整体解决方案，服务范围包括：数字营销策略，创意，数字媒介代理，投放实施，效果监测/优化，搜索引擎优化，数据库营销，社会化媒体内容营销，数字资产优化等，服务内容覆盖数字营销领域范围。

2015年9月份，顺为互动接受深圳麦达数字股份有限公司（代码：002137）的全资并购，将以数字营销集团化序列的模式开启全新的商业征程！

成立

2012

稳步成长

2014

高速发展

2017

2013

2015

营业额过亿

加入中国4A协会

完成并购

《互联网周刊》中国数字广告公司Top 20



京、沪、深，三地近120位专业人员，专注互联网整合营销专家团队
贯穿策略、互动创意、客户服务、媒介投放、数据分析的强大的全程数字品牌服务实力

60%

成员互联网从业资历8年

360°

全程数字整合营销服务

20

我们服务过逾20个行业的品牌

顺为互动布局大中国区华东，华北，华南三个业务大区，拥有丰富的数字营销经验，致力于帮助广告主获取性价比高的品牌传播或营销效果回报。

作为数字营销行业的一员，顺为互动积极助力行业健康发展，积极参与行业标准建立，以及数字营销教育行业的公益助力，呈现出现代化科技服务企业应有的社会担当。

客户服务 Account Service

创意服务 Creative Service

策略服务 Strategy Service

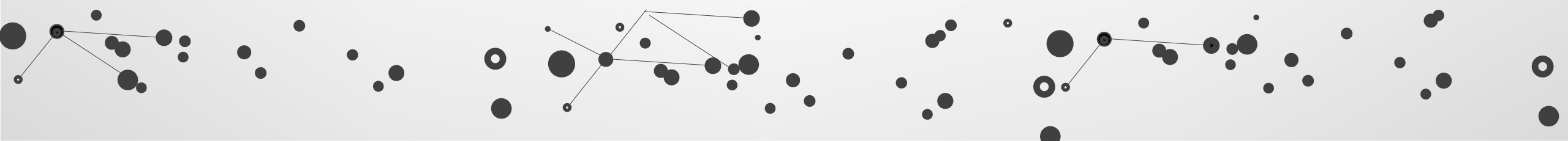
搜索引擎营销/ 效果营销
SEM/ Precision Marketing

内容营销及代理
Content Marketing

The 7 services

监测服务
Monitoring & Tracking Service

媒介计划及购买服务
Media Plan & Buying Service



我们几乎每个月都在得奖

2012年成立至今 累积斩获奖项超过120项



2017年至今荣获多个数字营销行业奖项。

2017.04	2017年第八届金鼠标国际营销节	云南白药牙膏“好口腔，吃出幸福年”春节营销案例-数字媒体整合类金奖
		年度十大营数字营销代理公司-顺为互动
		数字营销年度影响力人物-袁俊
2017.05	2017年第九届广告主金远奖	七度空间十二星座限量包装产品项目推广-整合传播类金奖
		中信银行2016双十一活动-整合传播类金奖
		平安保险商城感恩节DIY锦旗活动-网络类金奖
		贝因美45°爱在上映-移动类金奖
		安奈儿爱的新生礼-综合类银奖
		博时基金黄金ETF联接基金首募-网络类银奖
		养乐多官方微信运营案例-网络类银奖
		中信银行2016年919信运日活动-整合传播类银奖
		最具营销创新力企业-顺为互动
		营销传播领军人物-袁俊

2017.05	2017年金梧奖	七度空间十二星座限量包装产品推广-整合营销经典案例
		中信银行2016年919信运日活动-社会化营销经典案例
		安奈儿我要上头条-移动O2O营销经典案例
		贝因美45°爱在上映-移动O2O营销经典案例
2017.05	2017年第17届IAI国际广告奖	安奈儿爱的新生礼-移动O2O营销银奖
		年度移动营销领军人物-袁俊
2017.05	2017年第8届虎啸奖	云南白药牙膏“好口腔，吃出幸福年”春节营销案例案 - 整合营销类优秀奖
2017.05	2017年第8届虎啸奖	年度营销驱动力大奖 - 顺为互动
		年度人物大奖-袁俊
2017.06	2017中国内容营销盛典金成奖	七度空间·十二星座限量包装产品推广-最佳视频整合营销案例奖铜奖
2017.07	2017Topdigital创新营销大奖	贝因美45°爱在上映-移动营销类 铜奖
		博时黄金ETF联接基金首募-移动媒介整合服务类 银奖



Top Mobile Awards

服务的主要客户
