

速途网络



- ◆ 公司网址: www.sootoo.com
- ◆ 微信公众平台: 速途网络
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动营销网络平台



北京速途网络科技股份有限公司



旗下知名
业务品牌

超级IP矩阵

微社群联盟

微媒体联盟

盎司创意

网道咨询

速途影业

员工超过400人

移动创意工场，速途网络是中国领先的新媒体生态运营商和内容营销服务商。速途致力于打造基于超级IP的新媒体生态，旗下拥有猫来了、一句心情签名、创意社、人力资源管理、每日瑜伽等数十个新媒体IP，为超过2000万C端用户贡献价值；同时，速途为企业提供全新的创意内容营销服务，共同构建B+C的双擎消费升级新业态。

北京速途网络科技股份有限公司成立于2009年，定位“移动创意工场”，中国领先的新媒体生态运营商和内容营销服务商。速途网致力于打造基于超级IP的新媒体生态，旗下拥有猫来了、一句心情签名、创意社、人力资源管理、每日瑜伽等数十个新媒体IP，为超过2000万用户提供价值，同时，速途为企业提供全新的创意内容营销服务，共同构建B+C的双擎消费升级新业态。公司遍布北京、上海、广州、深圳、郑州5大城市。旗下知名业务品牌超级IP矩阵、微媒体联盟、网道咨询、微社群联盟、淘生态、速途影业

速途网络旗下微媒体联盟为国内领先的微信自媒体联盟：每天贡献超过100篇优质原创内容，同时入驻今日头条、百度百家、网易新闻、搜狐新闻等多个移动客户端平台，覆盖移动端用户超过一亿人。

首届新营销案例盛典暨“金牛角”奖颁奖礼，是中国人民大学商学院和速途网络联合发起的，致力于挖掘新营销宝典案例和方法论的行业活动。

猫来了-萌宠领域超级IP：“猫来了”是“移动创意工场”速途网络孵化的新媒体IP，一个连接全世界猫奴的平台。从2016年创立至今，微信公众号、微博、客户端、小程序等全平台积累粉丝超过百万；作为萌宠领域头部IP，“猫来了”坚持原创品质内容，坚持传播正能量，坚持用户体验至上。2018年5月“猫来了”创始人受邀参加了大型创投节目《创客中国》的录制，如何将“猫来了”打造成线上线下联动的，中国宠物猫行业里的第一品牌，受到了众多粉丝的好评和追捧。

创意社-中国最具影响力的时尚新媒体：创意社，中国最具影响力的时尚新媒体，120万90、95后的思想汇聚地。

以创意内容引领时尚生活、艺术格调新风尚，内容覆盖格调艺术、创意设计、时尚文艺、手工制作、摄影绘画、酷玩发明等多重领域，具有强大的品牌影响与号召力，多篇原创文章曾被人民日报等其它的公众号平台转载推荐，得到了行业中众多家其他公众号的转载传播。最终达到全平台推荐阅读量上亿。

人力资源管理-人力资源行业百万粉丝平台：“人力资源管理”是隶属于“移动创意工场”速途网络的百万粉丝人力大IP。人力资源管理齐聚HR、职场、管理的优质内容，致力于为100W行业精准粉丝打造服务和交流平台，做行业趋势的引领者。目前，人力资源管理覆盖微信、一点资讯、今日头条、百度百家等新媒体平台，全平台推荐阅读量上亿。

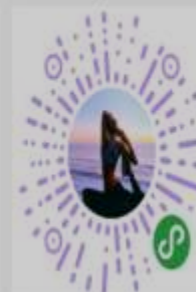
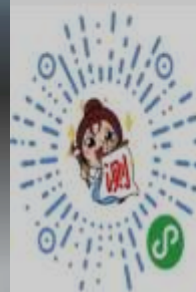
流量变现平台



流量变现

速途网络判断，中国的新媒体生态已经进入下半场，与“上半场”坐享人口红利不同，下半场获取用户，尤其是付费用户的成本极高，难度极大，所以，深耕现有粉丝，让现有粉丝成为付费用户，是速途网络的目标。所以，速途网络布局知识付费、电商、游戏等多种流量变现手段。

小程序探索



微信小程序

速途网络从2012年底开始布局微信生态，并取得重大突破后，从2016年开始布局微信小程序，并先后开发了每日瑜伽，猫来了等多款小程序，形成小程序矩阵，粉丝广泛欢迎。目前，速途网络小程序用户已经突破100万。

核心技术



媒体排行系统



视频直播服务



自媒体网络平台



新媒体大数据分析系统



自媒体线上平台工作系统

核心技术



领导创办速途网络公司自成立以来，一直重视研发和知识产权体系的建设，创新运营是公司不断发展壮大的动力。

截至1月底，速途网络和旗下子公司，共拥有软件著作权**46**项，注册商标**11**个，拥有域名**17**个，，获北京科委**150**万奖励。以上指标均在国内同行里**居于领先地位**。

服务的主要客户有：万达集团、VOLVO、中国南方航空、联想控股、FOSUN复星、华谊兄弟、红星美凯龙、中国企业家俱乐部、网易游戏、吉祥航空、中国平安、HASEE神州、药明康德、中国人寿、360等

