

# “快”时代的“慢”爱情，周大福七夕用内容说爱

- ◆ 广告主：周大福
- ◆ 所属行业：个人用品
- ◆ 执行时间：2018.08
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 北上广不相信眼泪，都市人不相信爱情？ 周大福告诉你，爱就在你身边。

在飞速发展的时代，都市人忙碌于发展、惆怅于经济，生活节奏飞快，进入“情感快餐”时代，似乎对爱情渴望越来越低。

而对于都市情侣/夫妻而言，虽然关心对方，但往往在家庭琐事、工作压力的影响下，日常生活中容易陷入忽略对方、缺乏温情的状态。

周大福希望挖掘出**正能量的爱情观/婚姻观**，强调“**陪伴**”在漫长婚姻生活中的重要性，借势**七夕热点**，传递爱“**就在你身边**”的观点，并推出同主题产品，给婚恋人群带来甜蜜。

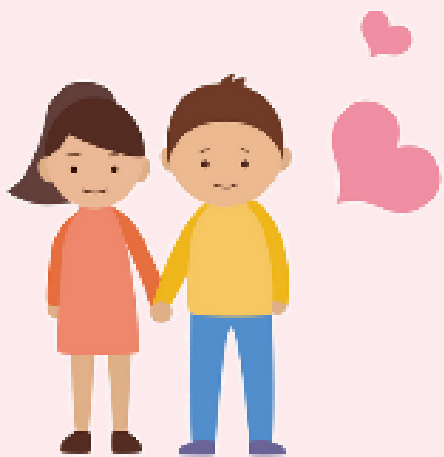
# 陪伴是最长情的告白，周大福内容三部曲讲述陪伴的意义

周大福携手腾讯，通过专业新闻调研“七夕白皮书”+情感短片系列“就在你身边”+微信社交互动“七夕礼物”，解读“中国式陪伴”现象，唤起婚恋人群对“陪伴”的重视，带出周大福七夕新品的情感价值。

揭秘-陪伴态度

讲述-陪伴故事

制造-陪伴契机



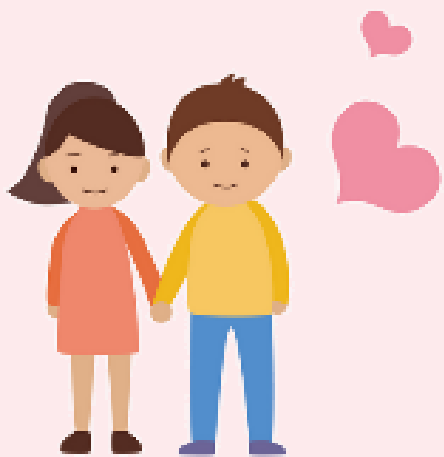
# 陪伴是最长情的告白，周大福内容三部曲讲述陪伴的意义

周大福携手腾讯，通过专业新闻调研“七夕白皮书”+情感短片系列“就在你身边”+微信社交互动“七夕礼物”，解读“中国式陪伴”现象，唤起婚恋人群对“陪伴”的重视，带出周大福七夕新品的情感价值。

揭秘-陪伴态度

讲述-陪伴故事

制造-陪伴契机



# 预热：七夕婚恋白皮书，揭秘“中国式陪伴”婚恋观

腾讯新闻事实派发挥**专业新闻洞察能力**，访问上万目标受众婚恋满意度&对陪伴的态度

携手周大福在七夕预热阶段共同发布《2018年中国婚恋白皮书》

提出“中国式陪伴”观点，挖掘**“爱情快餐时代”**背景下中国人的**“陪伴式慢爱情”**，引导**正能量婚恋观**

## “事实说”原生化报道推广，引爆婚恋话题：

**63.4%** 恋爱1年才结婚

快节奏生活，闪婚并不多。

**85.75%** 男性会休陪产假

比女性让丈夫休假的意愿更高

**74.5%** 认为陪伴是重要时刻扶持

陪伴不是挥霍粘人情侣并不多



扫码查看白皮书

# 爆发：“爱就在身边”系列短片，讲述“陪伴故事”

恋爱三部曲视频地址：<https://v.qq.com/x/page/k07705cxbww.html>



“与其遗憾不如完成”  
街头创意采访短片  
恋爱青年讲述“未完成的事”



“陪伴其实一直没有缺席”  
情感短剧  
女性孕期夫妻误会与开解



“爱是日常，就在身边”  
实验性短片  
七年夫妻“蒙眼牵手”

首次投放

二次投放

最终投放

DMP  
Tencent DMP

婚恋人群



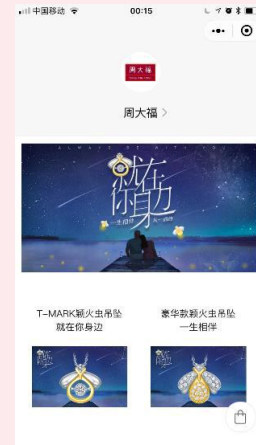
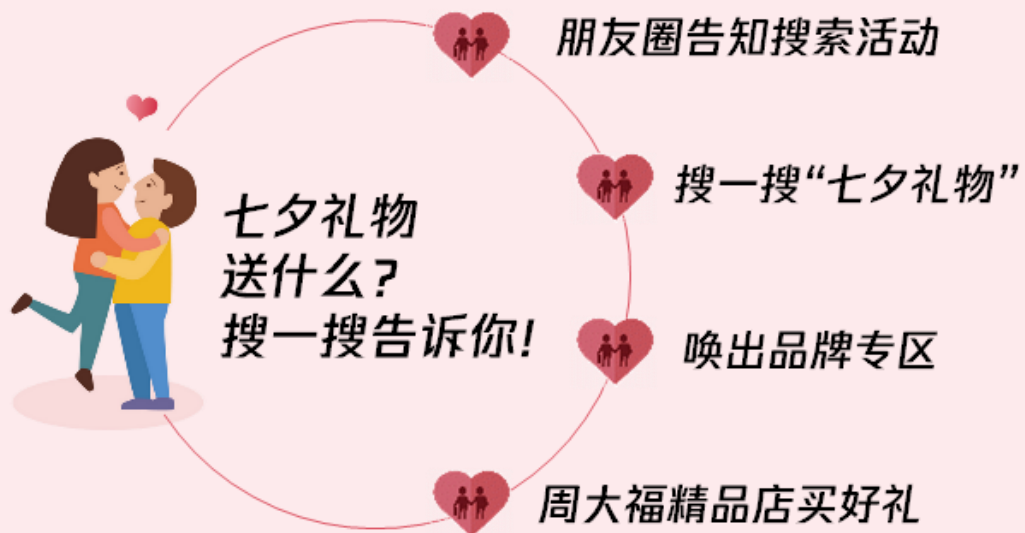
三段故事连续  
观看，读懂周  
大福的爱情观！

围绕“中国式陪伴”观点，周大福打造  
恋爱遗憾-怀孕矛盾-七年之痒的  
“婚恋三部曲”短片，深挖情感痛点，解读“陪伴”  
的意义，  
腾讯生态矩阵传播，带出周大福七夕新品的情感价值。

腾讯生态矩阵传播，精准追投婚恋人群，  
3段故事一一触达。

## 转化：洞察“送礼难”痛点，微信制造“陪伴契机”

微信首个品牌专区搜一搜商业化项目，洞察婚恋人群“送礼难”痛点，**微信搜一搜一站式解决**，联动朋友圈精准广告，吸引婚恋人群关注，一个“七夕礼物”关键词，带出周大福精品店，一键直达购买七夕款好礼。



# “快”时代的“慢”爱情，陪伴给你100%的爱

周大福“爱就在身边”七夕营销事件，携手腾讯共寻陪伴的意义

白皮书获得9000W+曝光，204%点击溢出

情感短片实现2300W+曝光触达，70W+观看

微信实现944W+婚恋人群触达，引发55W+次“七夕礼物”搜一搜