

旺旺×《神奇马戏团》 深度联合营销

- ◆ 广告主：旺旺集团
- ◆ 所属行业：食品类
- ◆ 执行时间：2018.04-08
- ◆ 参选类别：内容营销类



2018年暑期档动画电影《神奇马戏团》主要围绕着主人公欧文一家重振叔叔的马戏团展开，因一盒**隐藏神奇魔法的动物饼干**，而**引发一系列动物大变身**。旺旺展现产品开发及渠道铺货实力，结合电影主线，出品**旺仔动物家族饼干**。





- 与很多动画以大人视角来揣摩小朋友心境的展现方式不同，片中生动可爱的萌宠形象、色彩丰富的马戏团场景以及轻松有趣的搞笑情节，都以孩子的角度来呈现他们想象中的欢乐世界。
- 通过电影跨界合作，旺旺把片中贯穿剧情的重要线索“吃了会变身的动物饼干”带入三次元的世界，赋予了动物饼干以奇幻童趣的产品属性。
- 借势电影上映联合宣传，提升产品网络声量。
- 案例的最大亮点在于触动消费者观影后童心未泯的想“吃一口饼干变身”的心境，借由好吃、好玩、有趣的产品，增加带入感，进而联动渠道销售。



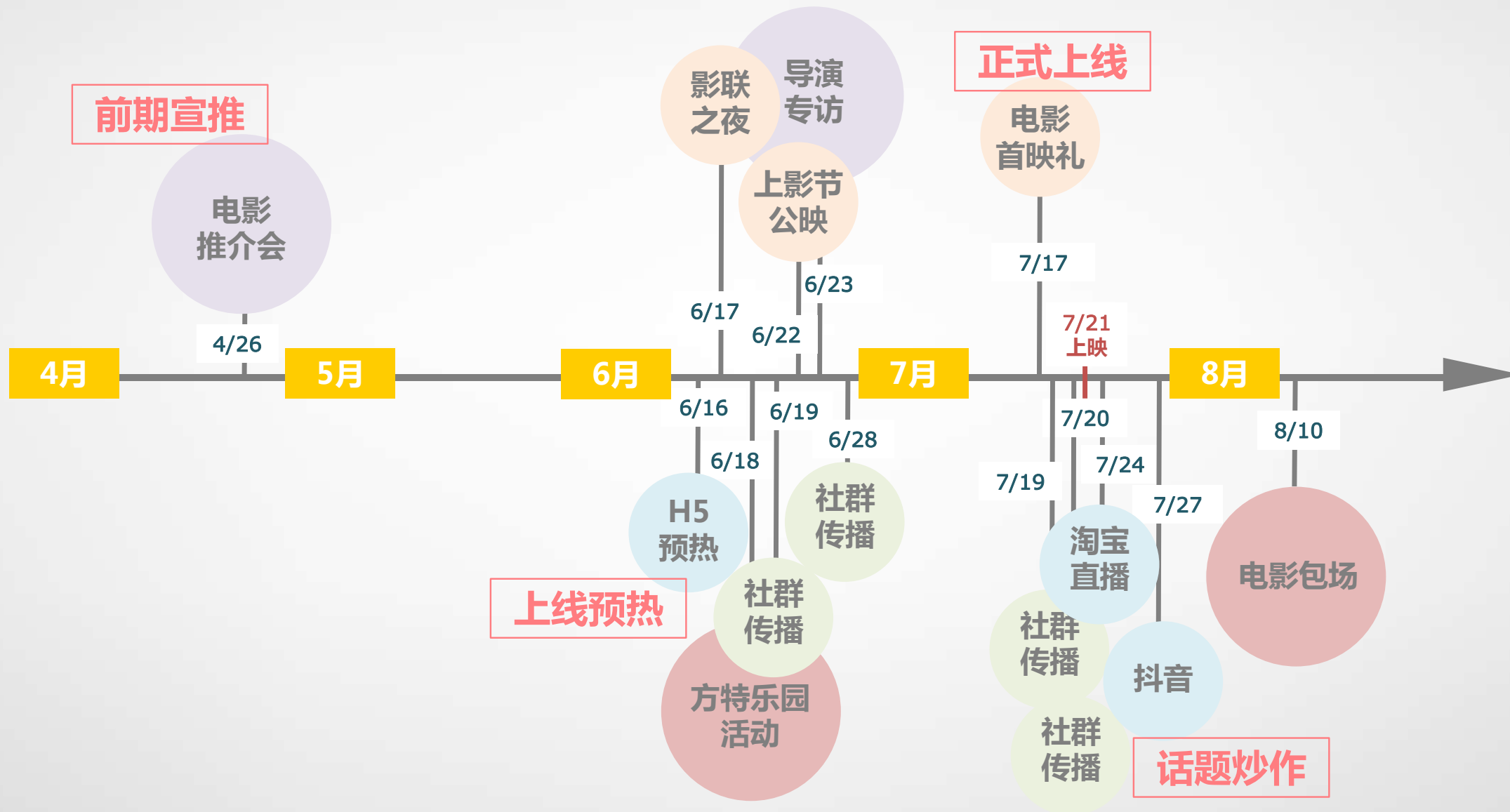
你想要电影同款饼干吗？



旺旺帮大家来实现 !!



在休闲消费新时代，旺旺以自身在中国食品行业的优势，把电影主线剧情道具呈现给消费者。





旺仔“动物家族饼干”

首次亮相于影视媒体，PTT露出品牌logo
和饼干、定档海报增加品牌名字。





朋友圈发布H5活动预告（线下方特乐园、线上抖音挑战），粉丝关注旺仔俱乐部互动。



动物饼干首次于影视媒体亮相，现场体验装派发试吃，嘉宾好评如潮。



旺仔与海草哥萧全合影留念

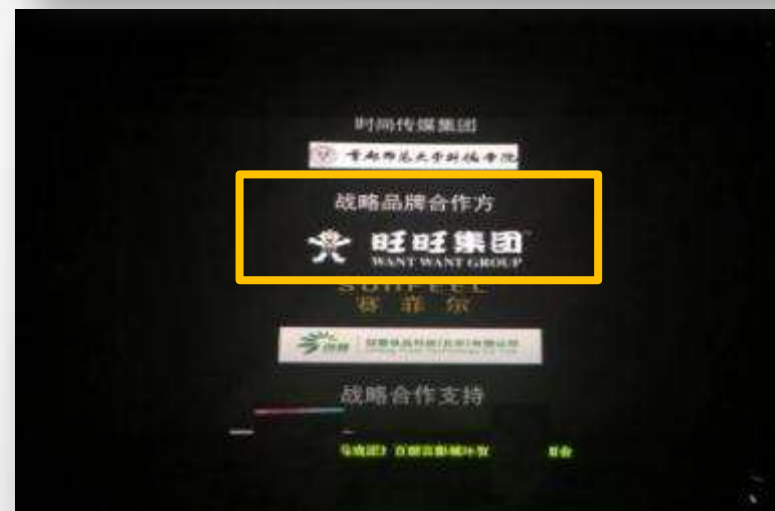


线下联动主题乐园，强化品牌曝光，设置主题路演：
现场拍照互动和产品陈列区，
派发动物饼干呈现哄抢之势。



线下联动：

电影散场派发饼干，把影片重要线索“吃了会变身的动物饼干”带入三次元，加深观众有效记忆。





旺传媒采访导演托尼·班克罗夫特创作经历及中国情怀，
深度探讨电影创作理念与产品建立强关联



借势明星助阵活动，多物料强势曝光，
联动电影频道观影团，派发动物饼干伴手礼。



联合片方发起的吃饼干变身抖音挑战活动**#一口变可爱#**

抖音话题观看人次：15.4W+

红星电影世界上海吴中路旗舰店



神奇马戏团 8.3分
94分钟 | 动画 | 艾米莉·布朗特 约翰·卡拉辛斯基

今天08-10 明天08-11

| | | | |
|--------------|---------------------------|--------------------|----|
| 10:55 | 国语 3D 12:29 散场 4号厅 | 49元 100元 | 购票 |
| 16:00 | 英语 3D 17:34 散场 6号厅 | 49元 100元 | 购票 |
| 19:20 | 英语 3D 20:54 散场 LUXE巨幕厅 | 65元 150元 | 满座 |

影院超值小食



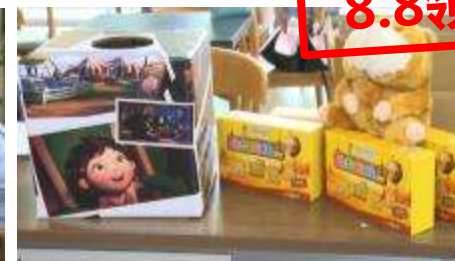
单人 32oz爆米花×1桶 小可
乐×1杯

27.5元

购票



8.8领票日



集团内部宣推活动：

上海总部员工

朋友圈转发集赞获取电影票



8.10观影日



影院对外大萤幕及宣传片&物料展示



神奇马戏团之动物饼干，萌翻一夏~

2018年6月28日

送你饼干，一起去看神奇马戏团

2018年7月19日



旺仔俱乐部

上海电影节公映的《神奇马戏团》，大家抢到票了吗？错过的小伙伴表难过，7月27日全国上映，我们一起带着#旺仔的动物家族饼干#去电影院观看吧！🍪🍪🍪旺仔俱乐部的秒拍视频

旺仔俱乐部

7月17日《神奇马戏团》北京首映礼，小仓鼠和笔笔惊喜现身，为7月21日影片上映造势~电影同款#旺仔的动物家族#已经在天猫开售啦~旺粉们记得带着饼干去看电影咯！关注@旺仔俱乐部 转发说出想要饼干的理由，7月23日抽5位粉丝，每人送2盒动物家族饼干！

#旺仔的动物家族饼干#

阅读92.8万 讨论1442

综合 实时 热门 图片 视频

热门

旺仔俱乐部 6-19 来自微博 weibo.com

上海电影节公映的《神奇马戏团》，大家抢到票了吗？错过的小伙伴表难过，7月27日全国上映，我们一起带着#旺仔的动物家族饼干#去电影院观看吧！🍪🍪🍪旺仔俱乐部的秒拍视频

结合产品7月上市，电影上映前1个月，微博&微信推文预热宣传
电影官博发布联合营销活动，与旺仔俱乐部推文互动。

-luzCG 7月22日 21:05 来自 iPhone 7 Plus
the旺旺送我的饼干🍪
动物家族饼干是新品，跟电影同款动物造型
奶味超级香
我才吃一包就被妹妹上去吃了哈哈
#评论抽3位宝贝尝尝鲜吧#
#我的每日安利#

Slowdive 7月22日 13:24
谢谢童年玩伴寄来的新品QueenAlice果汁果冻和神奇动物饼干！@旺旺俱乐部
这份喜悦分享给大家 转+关 抽两名可爱送旺旺牛奶
7.25@微博抽奖平台 开

Tear张羽 7月24日 19:34 来自 荣耀畅玩5X
霸王决定今天一个我定新宠到嘴——最喜欢的旺旺小饼干！
#5.4.2. 6.5.9一个小可爱的放嘴里#

感谢本来想带旺旺小牛奶的@中真我意小牛奶的真货粉，结果前两天看《神奇马戏团》
#神奇马戏团# 突然想起有个小饼干，赶紧买的真心过瘾！
好像本有就是为了这部电影，特别了... 展开全文

蜂蜜 7月22日 19:41 来自 自拍 iPhone 7 Plus (原相机)
@思宝贝宝贝 旺旺的动物家族饼干+康秀一下奉到的旺旺的新品饼干，我已经就吃了两盒了！
又可爱又好吃了！
牛奶的口感特别酥正，饼干也是脆脆的口感，饼干不是松软的质地，因为叫动物家族，所以形状
都是各种各样的小动物，我拆开一包就发现了五个不同的小动物，超级可爱~
吃这个饼干感觉自己好像变成了宝宝，毕竟小时候经常吃字母饼刚开饼这类的，现在吃这么可爱的
饼干有点童心未泯的感觉~
发了个朋友圈好多朋友让我给他们寄，我自己先多吃几盒 查看全部

不吃糖U 7月27日 22:25 来自 真人版过江龙 康秀 UJ使用的iPhone 7 Plus
饭后零食时间~
超可爱的旺旺小饼干，刚收到就迫不及待吃了一盒
牛奶味的酥性饼干，甜味中，一直吃也不会腻，看剧刷牙吃一会儿就没了
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干#

崔小橙Tsu 今天 10:30
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干#
一眨眼七月份最后一天，时间怎么过得这么快每天都感觉有很多事没有做我真的是
重度拖延症患者了最近你们是开心多一点还是不开心多一点呢？说说最近
让你开心或者不开心的事情，pinglun里抓两个吃饼干，每人两盒，今天把这个
月的买都开罐！爱你萌 查看全部

477 7月24日 11:43 来自 荣耀畅玩5X
旺旺的小零食真是每一款都爱，这次大电影《神奇马戏团》上映啦！
@旺旺俱乐部 抽两名可爱送旺旺牛奶，你会小饼干送谁
送谁呢！
今日份世界真美，评论一波，转发一波吧！
@旺旺俱乐部 抽两名可爱送旺旺牛奶，你会小饼干送谁
送谁呢！
一人两盒！
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干# 查看全部

YUJye 7月22日 19:41 来自 自拍 iPhone 7 Plus (原相机)
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干#
旺旺的动物家族饼干来啦！
酥酥甜甜的小饼干
萌萌哒的饼干
饼干吃到一包就爱不释手
盒子重沉沉一包满满的
饼干是动物造型超级可爱
好好吃的完全就是动物饼干的典范
@旺旺俱乐部 抽两名可爱送旺旺牛奶，你会小饼干送谁
送谁呢！
一人两盒！
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干# 查看全部

Slowdive 7月22日 13:24
谢谢童年玩伴寄来的新品QueenAlice果汁果冻和神奇动物饼干！@旺旺俱乐部
这份喜悦分享给大家 转+关 抽两名可爱送旺旺牛奶
7.25@微博抽奖平台 开

Yu_alice 7月25日 20:05 来自 iPhone 7 Plus
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干# 联合旺旺给大家送福利啦~
一直都喜欢旺旺这个品牌，饮品和零食都健康营养又美味~ 电影神奇马戏团里动物
家族的同款饼干~【福利时间】在评论点赞里选出@位小仙女，赠送旺旺动物
家族饼干一人一盒，我自己再附加赠送仙女一人一枚小玩偶，大家一起旺旺吧
#每看每吃一起拍# 查看全部

奥博丽莎 7月25日 14:46 来自 荣耀畅玩5X
我一直都是旺旺家的忠实粉丝好巧，这次的动物家族饼干好好吃，牛奶味的，理
想想，本来想请你们吃一盒的，结果活活每天跟你们吃着，现在一共就剩两盒了。
所以就请你们吃一盒，给汤圆一盒吧！#吃货就爱旺旺的动物家族饼干#
@旺旺俱乐部 抽两名可爱送旺旺牛奶，你会小饼干送谁
送谁呢！
一人两盒！
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干# 查看全部

Freesea 7月22日 19:41 来自 自拍 iPhone 7 Plus (原相机)
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干#
旺旺的动物家族饼干来啦！
酥酥甜甜的小饼干
萌萌哒的饼干
饼干吃到一包就爱不释手
盒子重沉沉一包满满的
饼干是动物造型超级可爱
好好吃的完全就是动物饼干的典范
@旺旺俱乐部 抽两名可爱送旺旺牛奶，你会小饼干送谁
送谁呢！
一人两盒！
#吃货就爱旺旺的动物家族饼干# 查看全部



线下活动
覆盖人次
30万+



线上宣传
总曝光量
500万+



天猫旗舰店



武汉中百



旺仔俱乐部主题门店



青岛家家悦



谁说不能既欢乐又走心，这部暑期动画黑马做到了！

原创：小群 0035电影 7月19日

今天有幸去看了暑期动画《神奇马戏团》的点映。影片精彩纷呈的剧情和画面引人入胜，让人想要给它疯狂爆灯。

这部电影早前在第21届上海国际电影节上就备受瞩目，它是**主竞赛单元金爵奖入围影片之一**。



继《捉妖记2》后，《神奇马戏团》匠心独具玩转最大规模跨界营销

原创：抱子 金牌影评家 7月19日

近年来，电影跨界营销已逐渐成为大势，上映电影与各类品牌间的合作可谓花样百出。今年年初的《捉妖记2》就是一个典型范例。打破圈层，提高曝光率，这种跨界合作给双方都带来了切实的好处。宣传效果更进一步拓宽了电影营销的边界。即将于7月21日上映的《神奇马戏团》花式玩转各类跨界营销，可谓是将电影跨界营销玩到极致。



《神奇马戏团》获好评

人民网 7月21日 - 人民网官方微博



《神奇马戏团》剧照

动画电影《神奇马戏团》已于7月21日公映，影片萌点满满，故事欢乐正能量，票房表现不俗。

据悉，《神奇马戏团》由动画《花木兰》导演托尼·班克洛夫特执导，《寻梦环游记》形象设计师卡特·古德里奇担任本片形象设计，艾米莉·布朗特、约翰·卡拉辛斯基、伊恩·麦克莱恩及西尔维斯特·史泰龙等加盟为角色配音。同时，影片还

旺旺跨界大狂欢：借势潜力IP出新品，这次真的玩“嗨”了！

旺旺俱乐部 7月17日 - 旺旺集团官方微博

今年暑期档的好莱坞动画电影《神奇马戏团》你看了吗？影片讲述了男主角欧文凭借一盒神奇的动物饼干重塑马戏团、守护家人的故事。电影于7月21日在全国上映，上映25天票房已破6000万，猫眼观众评分8.3。



今日头条 今日头条

《神奇马戏团》观后感，初为人父的我，有这三点感悟

原创：梵和优读 7月19日

初为人父的我心里，在心里暗暗准备把这次观影当做以后陪孩子看电影的训练。但看完之后，感悟了许多，作为如何当好父亲，思想似乎更成熟了些。



神奇马戏团：一块小小的饼干，带你进入神奇的动物马戏团

影视独家报道 7月19日 - 影视独家官方微博

这是一部轻松搞笑且充满温情的动画电影，以主人公守护濒临关门的马戏团为主线，传达了亲情、成长、爱的主题。



欧文的叔叔在经营着一家以动物表演闻名的马戏团，但一场大火却让叔叔意外去世，马戏团的表演场也全部化为灰烬。此时，继承马戏团的重担落在了欧文身上，但他却显得犹豫不

创造了小黄人与《寻梦环游记》的他，又带来了新萌物！

原创：第十电影 第十电影 6月20日

暑期即将到来。这一档期的主力观影军就是放假的学生党了。

因此，优质的合家欢动画从来不会缺席这个档期。比如去年的《神偷奶爸3》，在国内斩获了超过10亿的票房，引爆整个暑期档。

今年暑期档也有一部极具黑马相的动画，就是即将在7月6日上映的

《神奇马戏团之动物饼干》



《神奇马戏团》曝“一触即发”版海报 中国元素成为最大线索

原创：6月13日



好莱坞著名动画大师——托尼·班克洛夫特与立达学子相约毕业季

上海立达学院 6月21日

“亲立达，更精彩！”

六月初夏，荷风送香。6月21日，我校2018届毕业生典礼暨校园开放日活动迎来了好莱坞著名动画大师——托尼·班克洛夫特（Tony Bancroft）。托尼·班克洛夫特先生毕业于加利福尼亚艺术学院，是好莱坞著名动画大师。目前是迪士尼动画、索尼映像、Toonacious家庭娱乐的资深动画导演。获得过动画领域最高荣誉——安妮奖最佳导演奖、特效领域最高荣誉——VES视觉特效奖最佳动画人物奖。他创作了大家耳熟能详的动画作品《狮子王》、《花木兰》、《美女与野兽》、《阿拉丁》等，深受广大喜爱。



从《冰雪奇缘》到《神奇马戏团》，越来越多的独立女性走入动画片

原创：6月13日

全世界拍给孩子看的动画片都花样百出，题材不断翻新，但其中的价值观总体还是不变的，无非是歌颂亲情、友情、爱情。男人阳刚，女子阴柔，正义战胜邪恶，一切都是最标准的模板。看多了未免觉得起腻；然而近些年来，事情却暗暗开始改变了。

比如从前的迪士尼公主们总是处在被动的地位，等待着一个王子来解救；可后来横空出世一个《冰雪奇缘》，女主角破天荒地没和王子在一起，而是靠自己的力量打败Boss，居然大受欢迎一度成为史上最卖座动画。



《神奇马戏团》：亲情和梦想，从来都不是对立选项

原创：Mudon 原创自娱 7月20日



今年的暑期几乎成了“小黄书”的天下。大银幕上，有姜文周韵夫妇的《邪不压正》势头正猛，姜文镜头下的周韵，灵动鲜活，独能抓住周韵男人无法捕捉的美。周韵诠释的角色，坚韧温情。

魔法之旅明日开启！《神奇马戏团》带你揭秘“吃了会变身的”动物饼干~

原创：游游电影 游游娱乐 7月20日



看那里有一场奇怪的秀 奇怪 有人变成动物了
——《闪亮的魔法》周笔畅



通过与影片线上线下各渠道的营销配合，更快速且有效的触达TA，
以创新有趣的产品，提升目标客户对品牌的记忆，带动销量。