

麦当劳×王者荣耀-心有王者自成霸

麦当劳组队王者荣耀将粉丝和销量一波带走

- ◆ **广告主:** 金拱门（中国）有限公司
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2018.04.18-08.31
- ◆ **参选类别:** 媒介整合类

背景与挑战

寻找“王者”，让经典焕新

麦当劳巨无霸称得上是汉堡界的“王者”，经典且霸气十足。2018年正值巨无霸诞生50周年，麦当劳希望借助这一契机，复刻经典推出巨无霸系列新产品，并寻求与拥有“王者”“霸气”DNA的平台合作，通过新奇有趣的活动体验，吸引新生代消费群体的关注与参与。

项目目的

通过与“王者荣耀”深入合作，**激活双方粉丝**，**放大相互价值**，从而吸引游戏玩家及准游戏玩家卷入，传播品牌产品形象，促进线下门店转化。

营销洞察

- 继2016年王者荣耀上线以来，开启了全民开黑的娱乐盛况。2018年春节期间，王者荣耀DAU超过一亿，**巨大的用户规模蕴含巨大的传播价值。**
 - 王者荣耀玩家超过50%为18-25岁年轻人，也是麦当劳的努力寻求的**主力客群。**
 - 王者荣耀的游戏机制，不管是什么段位，不管选择什么英雄，你都有机会展现自己的Carry全场的霸气，成为MVP。这一点**与麦当劳巨无霸“王者”基因完美匹配。**
- 所以从人群和品牌调性上，麦当劳和王者荣耀是完美匹配的

解决方案

麦当劳和王者荣耀双双祭出史无前例的合作诚意，在各自擅长的产品、渠道和传播上进行了深入融合，最终实现品效双赢。

一：产品共创-跨次元深度定制

麦当劳：首次**定制游戏IP餐品**，重磅推出三款不同大小的“巨无霸”汉堡，并首推“保护我方水晶”饮料、“红蓝霸霸力量条”等《王者荣耀》主题小吃。另有《王者荣耀》IP全系列产品包装推出。



《王者荣耀》：**开发定制牛魔皮肤+巨无霸特效回程**。而定制牛魔皮肤也是《王者荣耀》第一次在外部合作中针对单一品牌衍生品做主体性定制图库的开发。



双方共同首次开发游戏周边：其中，王者荣耀牛魔**定制手办**更是霸气登场，满足广大召唤师们对限量手办的收集欲。



二. 渠道共通-线上线下双向互引

- **王者荣耀线上输出游戏内活动运营：**
 赢得线上团战获得**线下门店优惠券**；麦当劳小程序**KPL礼品卡**同期上线；在《王者荣耀》游戏中**打通手Q钱包+微信卡券**。



- **麦当劳线下打造“王者峡谷”主题定制餐厅：**
设有开黑区，用户只需通过参与主题店活动能够享受更多的餐品优惠。同时，用户在门店里消费巨无霸套餐即可**随机获得定制款闪卡**，随机抽取**定制牛魔皮肤的使用权**，**向游戏线上导流**。



三. 传播共建-合拍广告牌和宣传

创意共享：麦当劳与《王者荣耀》首次尝试特效化妆+真人特效形式拍摄长达**75秒创意TVC**,并通过**电视台+主流媒体网站+Social平台**进行传播



创意亮点

IP共融

理念共融：麦当劳和《王者荣耀》具有相同的“王者”“霸气”DNA。**从本质达到文化理念共融。**

执行共融：麦当劳首次推出线下主题店，店内还原游戏buff互动，并首次尝试特效化妆+真人特效形式拍摄长达75秒创意TVC。《王者荣耀》宣传也为麦当劳打call，顶级流量加持，触达更广泛用户群体。**执行共融具象产业价值。**

产品共创

麦当劳和王者荣耀的**深度定制化创造品牌的多样性，吸引多样化的受众群体关注和互动。**

粉丝共振

游戏内首次打通领取品牌活动优惠券，引导游戏用户前往麦当劳线下店面消费；麦当劳店内闪卡链接领取线上游戏关键奖励，引导麦当劳粉丝登陆线上游戏。通过**激活双方粉丝，放大相互资源价值。**

价值共赢：

麦当劳和《王者荣耀》联动，通过链接虚拟内容和线下生活场景，让这种年轻人喜爱的流行文化得到进一步的扩容与实体化。对于《王者荣耀》**IP价值在实体化、落地化层面不断增值，达到跨越圈层的目的。**而麦当劳除了明面的产业价值外，其深植《王者荣耀》品牌根基的IP文化价值，才更深层帮助其**传播品牌影响力与共鸣，达到双方价值共赢。**

案例视频

案例视频地址: <https://v.qq.com/x/page/v0735hcrvob.html>





运营活动数据

4月18日上线当天页面活动浏览量近**200万**，独立访客数超过**170万人**。上线后5天的活动参与人次高达**2000万/人次**；参与人数超**200万人**



传播数据

(截止5月7日)王者社区微信微博推送，外部通过多个大号合作背后解读，并成功吸引自来水传播，总曝光量超过**1884万**



线上皮肤使用数据

(截止5月7日)牛魔英雄出场率对比活动前出场率**翻倍!**



优惠券核销数据

(截止5月21日)玩家核销微信端“20元巨无霸中套餐”优惠券高达**55%!**



线下销售数据

4月18日上线当天，部分单店巨无霸套餐的销量增长**400%+**