

# 可口可乐 “有你才队” 世界杯整合营销

- ◆ 广告主: 可口可乐
- ◆ 所属行业: 饮料-非酒水类
- ◆ 执行时间: 2018.05.28-07.15
- ◆ 参选类别: 媒介整合类

## 可口可乐2018推出俄罗斯世界杯国家队手环瓶

让消费者在世界杯期间带上手环，为自己支持的国家队打call，享受世界杯“有你才队”



抢占  
用户关注

世界杯期间实现品牌大曝光，成为世界杯期间用户关注的焦点

提升  
品牌认知

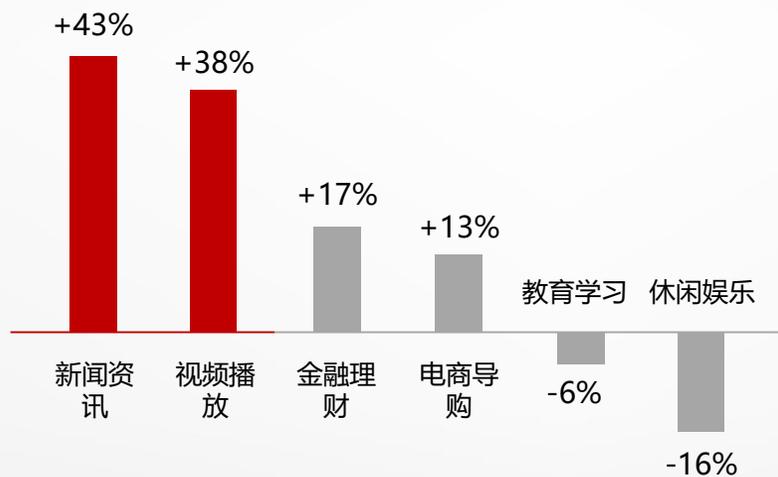
加强消费者对可口可乐FIFA官方合作伙伴身份的认知

促进  
互动转化

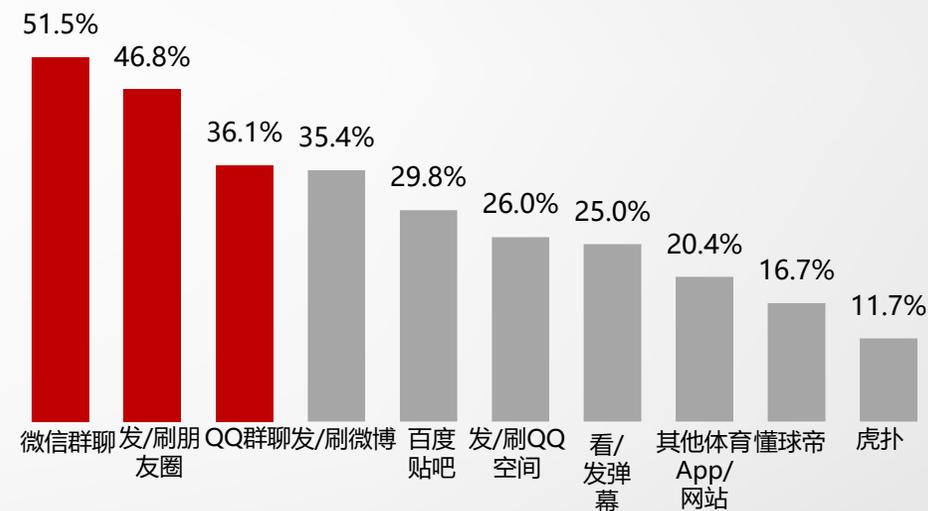
激发消费者世界杯期间通过可口可乐手环瓶为国家队打call

站队、资讯、社交，是世界杯期间用户的三大需求

资讯及视频平台成为用户在世界杯期间使用率最高的软件



社交平台是世界杯赛事期间用户分享讨论进球/得分的主要渠道



( Source: ISUX用研中心2014世界杯网友问卷调查)

( Source: 友盟统计分析平台)

( Source: ISUX用研中心2014世界杯网友问卷调查)

## 以“站队排行榜”打通多场景，实现可口可乐有你才队的全民站队

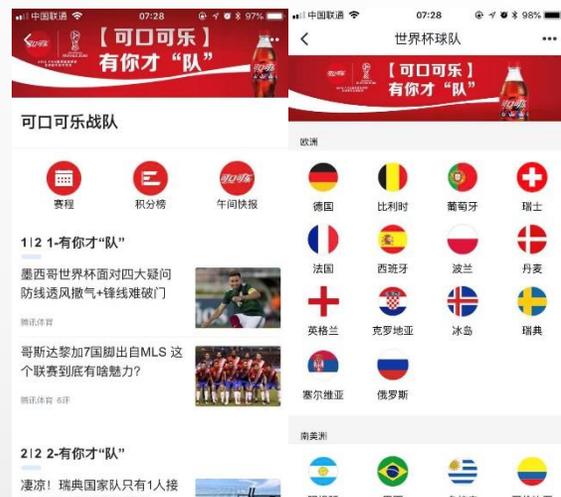
### 资讯/社交场景

每日站队资讯大曝光



### 资讯场景

站队专题持续渗透



### 搜索/社交场景

手环秒变站队神器



### 社交场景

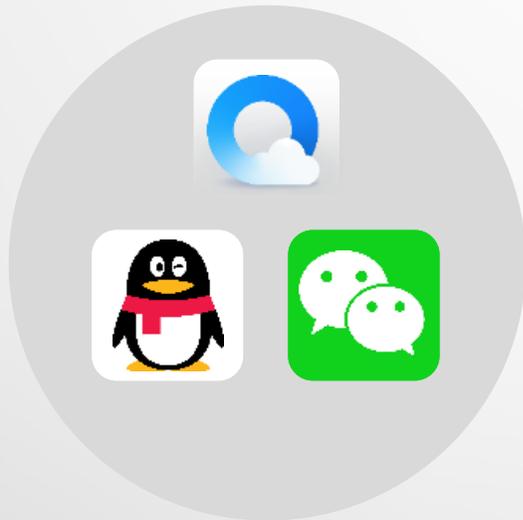
投票即站队



## 站队互动：技术突破，使手环秒变站队神器

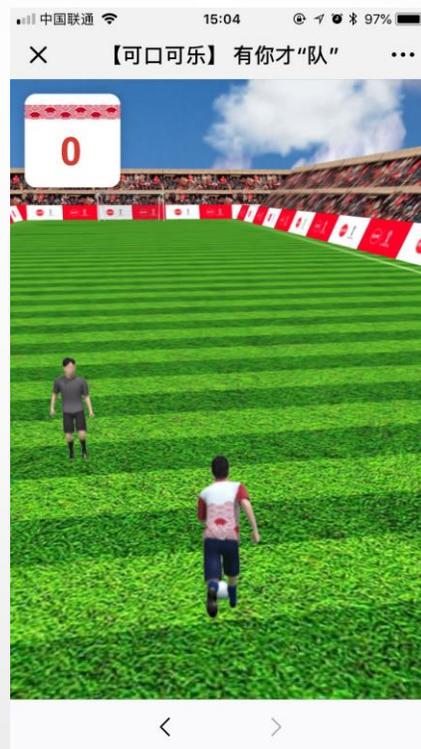
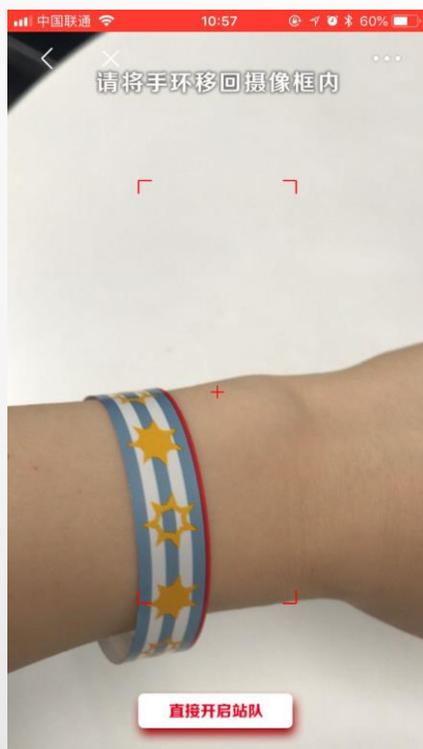
**多平台扫描瓶身参与互动**  
降低用户参与门槛，有效拉升用户参与率

**突破技术瓶颈，使得扫描并识别手环成为可能**  
新鲜互动体验，实现用“戴上手环，为国家队打Call”的互动设想



## 站队互动：技术突破，使手环秒变站队神器

用户扫描手环进入站队互动，需要通过左右转动手机躲避对方战队的球员，将球踢进对方球门  
根据用户躲过的对方战队球员进行积分，为自己所支持的战队积累积分



## 站队资讯：联动站队互动产生的站队排行榜，为用户提供最新站队资讯

充分洞察用户在世界杯期间对于“站队”资讯的需求，发挥腾讯优质内容编辑力，以最及时和专业的内容吸引消费者，从而传递品牌理念并实现互动引流



腾讯新闻&体育战报Push



腾讯新闻&体育首页入口



战报文章页内容联动



微信&手Q新闻插件战报推送



【可口可乐看点】世界杯今晚终极决战

站队专题：为球迷提供及时的专属球队资讯，同时号召TA们站队打Call



腾讯新闻&体育战报首页战队入口



战队专题头图



各战队专题页头图

## 站队投票：迎合用户边看比赛边社交的行为，朋友圈投票广告激发社交站队

5大重要赛事前一天，通过投票广告引发全民社交站队



6.15  
葡萄牙&西班牙

6.26  
法国&丹麦

7.3  
英国&哥伦比亚

7.7  
英国&瑞典

7.11  
英国&克罗地亚

## 社交站队：紧抓社交热点，产出“有你才队”社交传播素材

紧跟实时比赛热点，结合可口可乐“有你才队”的站队态度，产出创意海报，用精彩内容记录“站队”时刻



1个可口可乐站队态度 | 10张联合创意态度海报 | 5300万人次覆盖

累计获得19,735次转发, 6,474次评论, 7,140次点赞

## 站队曝光：Big Day四大APP闪屏大曝光



高曝光及互动率，有效提升用户对可口可乐品牌的喜爱及预购度

硬广效果

397 亿VV

整体资源总曝光

2.73%

朋友圈广告点击率峰值

互动效果

650 万

扫描瓶身参与互动的用户数

5740 万

参与H5互动的用户数

用户调研数据

+28.5%

用户品牌喜好度提升

+45.8%

用户品牌预购度提升