

相约浪漫樱花季 职场升级一网打尽

- ◆ **广告主**：樱花日语
- ◆ **所属行业**：教育类
- ◆ **执行时间**：2018.03.02 – 03.23
- ◆ **参选类别**：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMzcwNTMwMDg1Mg==/v.swf>

或者
扫一扫看视频



市场上的培训机构是什么样的？



宣传物料单一



枯燥、没有吸引力

面对市场上纷繁冗杂的宣传方式，我们发现自嗨式宣传、没有针对性的推广，对于大多数用户来说感到反感！



浮窗广告，信任度低



自嗨式宣传

关注外语的又是哪些人群？

通过艾瑞咨询2018年年初发布的《中国成人在线外语教育行业白皮书》可以看出，学习外语的人群以一、二线城市为主力军，他们在工作、升学之余对学习渴求度较高，其中**女性用户**占比约六成。

在线教育用户多分布在一二线城市发达地区

女性用户占比约六成

用户画像-分布地区

在线外语教育用户多分布在一二线城市等发达地区

在线外语学习用户主要分布在一二线城市中。一方面，随着年轻人才流向一二线城市聚集仍是中国人人口流动现状之一。另一方面，在线外语教育形式在二线城市及以下城市的普及性逊于一二线城市。在大学生用户中，一线城市分布占比最多，为42.8%；而在职场用户中，二线城市分布占比最多，为46.5%。该现象与近几年在一线城市政策吸引下，“逃离北上广”的高学历职业人群逐渐向二线城市扩散有关。

2017年中国成人在线外语教育用户城市级别分布



2017年中国成人在线外语教育用户地区分布



来源：N=1000，大数据样本量=1500，调研时间=1421；于2017年9月通过线上调研获得。
©2017 艾瑞咨询 Inc. www.iresearch.com.cn

来源：N=1000，大数据样本量=1500，调研时间=1421；于2017年9月通过线上调研获得。
©2017 艾瑞咨询 Inc. www.iresearch.com.cn

用户画像-性别&年龄

女性用户占比约六成，职场用户以青壮年为主

在线外语学习用户以女性学习者居多，男女比例整体约为4:6，在大学生用户中，男性占比36.0%，女性用户占比64.0%；而在职场用户中，男性占比上升至44.5%，女性用户占比55.5%。在线外语学习用户中，大学生用户的年龄相对集中在17-25岁，其占比94.3%；职场用户年龄分布更广泛，23-40岁区间的高龄年轻人占比达93.4%，其中以26-30岁用户占比最多，为42.4%。

2017年中国成人在线外语教育用户性别



2017年中国成人在线外语教育用户年龄



来源：N=1000，大数据样本量=1500，调研时间=1421；于2017年9月通过线上调研获得。
©2017 艾瑞咨询 Inc. www.iresearch.com.cn

来源：N=1000，大数据样本量=1500，调研时间=1421；于2017年9月通过线上调研获得。
©2017 艾瑞咨询 Inc. www.iresearch.com.cn

职场用户以工作需求为主要学习动机，大学生用户以升学考试为主要学习动机

用户画像-职场用户

学习方式相对综合化、以工作需求为主要学习动机、在线学习强度相对更大的精英用户



用户画像-大学生用户

更倾向使用线上学习工具、以升学考试和考分考级为主要学习动机的年轻用户



来源：N=1000，大数据样本量=1500，调研时间=1421；于2017年9月通过线上调研获得。
©2017 艾瑞咨询 Inc. www.iresearch.com.cn

来源：N=1000，大数据样本量=1500，调研时间=1421；于2017年9月通过线上调研获得。
©2017 艾瑞咨询 Inc. www.iresearch.com.cn

目标用户群特征：

喜欢二次元的少女



充满元气的90后萌妹



热爱穿搭日系潮人



针对这类人群，我们要做的是：结合对90后人群二次元喜好与自身培养需求的深度挖掘，对培训机构常规“教条式”广告说教Say No。

所以我们的传播策略是

精准打破次元壁，海量走进年轻态

传播主题

搜狗联合樱花日语培训机构，在3月14日打造专属于樱花日语的

樱花出手，全职高手

具体亮点：破！精准性

主动面对目前日语培训机构的问题：

- 1：创意单一！
- 2：态度不诚恳！
- 3：广告不吸引人！
- 4：目标受众不明确！
- 5：推式营销策略强迫认可！



具体打法：立！技术性

打破次元壁，让更多日语爱好者加入进来

搜狗信息流

- 善用热点，在樱花礼包中学习日语
- 出奇制胜，在“春天俗语”中发现日本文化

搜狗搜索

- 视觉吸引，炫酷二次元少女代言日语培训机构
- 热词上线，让新闻点成为流量入口

一. 搜狗信息流进行广告投放，增加品牌认知

在3月份樱花季，由搜狗信息流-一份樱花礼包全面引爆



精准定向



采用人群属性、兴趣及媒体定向，深度挖掘潜在受众。

樱花送礼



通过**价格优惠**，吸引受众，不必被价格门槛拒之门外

二.输入法每日新词及搜索浮层flash广告

3月12—15日每日新词及浮层品专

曝光品牌

-----> 形成转化

每日新词

浮层品专

活动专题



田字格板块植入“樱姿”热词



樱花节的浮层品专



进入相关的活动页面，通过互动游戏，提高用户留存率

三.问答形成区隔，个性化创意提升转化，有效区隔竞品



抢占用户搜索第一入口

搜狗已为您找到约86,327条相关结果

樱花国际日语，卓越的日语培训机构 官网



樱花国际日语是从日本引进的独立教育机构，遍布全国33个城市！全外教阵容，自由订课，随到随学，多媒体授课，外教日式小班课，实景拓展课等，日本文化课，中国人学日语的全新解决方案！
[轻松学日语](#)、[高考日语](#)、[留学评估](#)、[本月特惠](#)。咨询热线:4001-800-111
www.sakurajp.com.cn 2018-04 - 品牌广告

[日语季考]动漫口语一句一考,玩转二次元!
[高考日语]嘛嘛再也不用担心我的外语成绩啦!

多元展示产品

樱花日语特色	最新活动	樱花课程	联系我们
日式小班开课	春の四字熟语	课程设置	全国中心查询
日语实景强化	2018留学评估	教学优势	日本文化课
多媒体练习课	其他联合活动	资料免费获取	4001-800-111

[樱花日语怎么收费的](#) 上海的 [搜狗问问](#) 1个回答 2010-5-29

最佳答案 这是他们的网址 http://www.jp-sakura.com/news.aspx?id=95&r_page=news_view_a_spx 以下是在网上找的 首先我不建议你进樱花，对樱花国际日语我还是比较了解的 1.首先...
[搜狗问问 - wenwen.sogou.com/z...](#) - 2010-5-29

[上海樱花日语到底好不好?](#) [搜狗问问](#) 4个回答 2012-02-09

[一直听说樱花日语口碑不错，有没有切身体会的来谈...](#) 4个回答 2011-12-17

[樱花日语怎么样](#) 我是上海的 网上怎么都是一个劲的... 3个回答 2013-05-09

第一时间拦截

搜狗用户赔付计划
打造健康网络环境，保障网民上网无忧



炫酷彰显形象

■ [\[奇葩日语\]99%的人都能猜对,不信你来猜](#)

■ [\[日本留学\]在线注册,免费评估留学费用!](#)

- 品牌广告

机构



樱花国际日语
引进日本的教育机构



爱知日语
专业日语教育基地



新世界日语
新世界教育



未名天日语学校
日语培训的专业机构

展开

四.品牌专区，塑造品牌影响力

结合3月14日节日热点，3.12上线热词推荐【3月14是什么节】，对活动进行预热，实现活动跳转，助力营销转化。



跳转

品牌专区广告



活动热词推荐

品牌广告页

五.线上线下联动，形成用户主动传播

户外广告牌，扫描二维码，进入活动界面。

采取自行DIY的形式，制造自己的二次元画像，寻找更多志同道合的朋友。

提高朋友圈曝
光量

将注册信息分享至朋友圈集赞，可获3.14白色情人节神秘礼品

拉好友分享优
惠信息

在活动期间下单的情侣，可享受8.8折优惠

策略结果



高曝光

樱花日语广告：总曝光10亿次，日均UV：850万

引起普遍用户对人生价值提高的关注与讨论，从而导致各大线上媒体、互联网媒体、论坛、博客、微博、微信相继提出反思：怎样当个好演员，让人生不白来一回？引起社会争论。



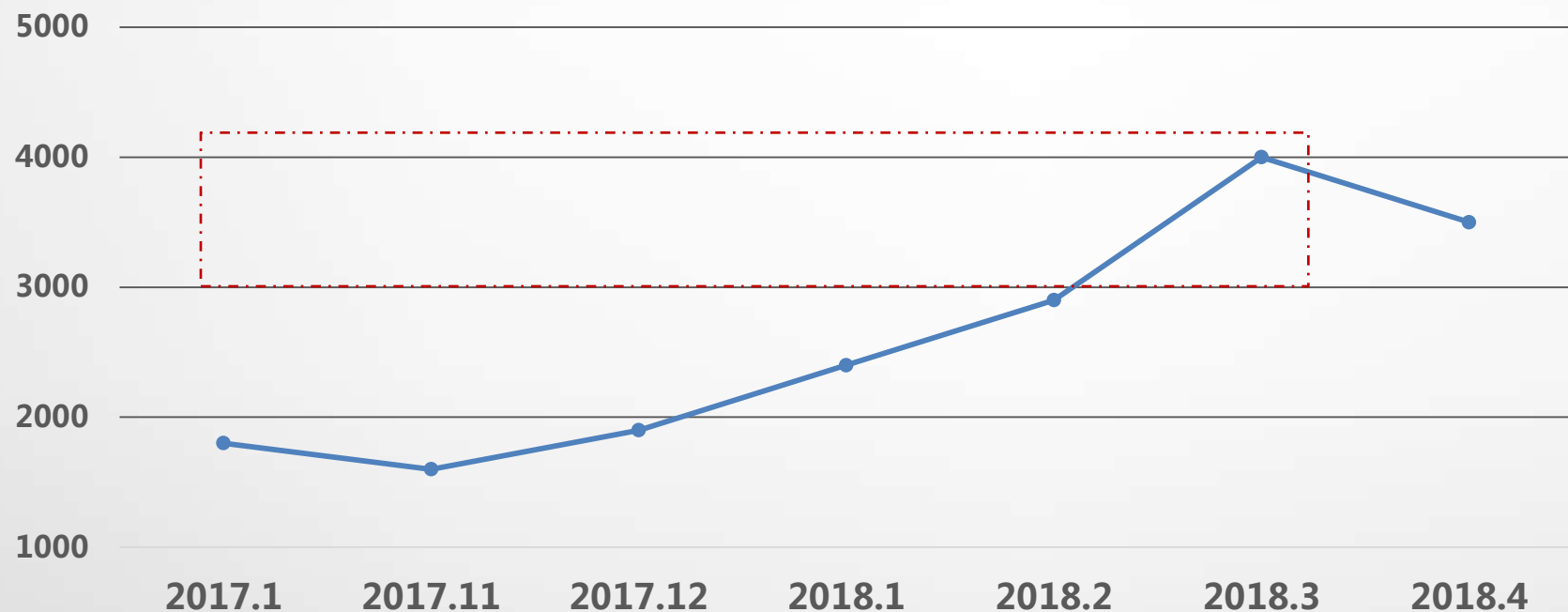
樱花日语广告：总曝光10亿次，日均UV：850万

数据来源：樱花日语网站监测数据
搜狗大数据统计

高转化

通过热点情人节借力，将注意力导入到转化页面，进而实现购买决策和转化，提升樱花日语美誉度，给人价值增值的感觉。

樱花日语



由搜狗指数图表可以看出，广告推出后的峰值明显增加**近1000个**指数点位。

高回报

总费用为5万元，通过10亿次内容曝光，官网注册同比提升3.7倍，ROI值高达达到3.9。

内容曝光
10亿次

官网注册
同比提升3.7倍

ROI达成
3.9