

# 雪佛兰探界者×QQ浏览器 创新驱动公益放大

- ◆ 广告主: 上汽通用雪佛兰
- ◆ 所属行业: 交通行业
- ◆ 执行时间: 2017.11.24-12.07
- ◆ 参选类别: 技术类

- **合作背景：** 2017年雪佛兰全新探界者SUV联合Discovery探索频道发起“**动物星球面对面计划**”，号召广大用户一起探见地球生灵，守护珍稀动物。品牌希望借公益事件，强化探界者SUV车型认知，提升母品牌的社会责任形象。
- **合作挑战：** 借助怎样的平台及创新形式，升级品牌公益事件的关注及参与？ 公益营销不仅是品牌不可或缺的营销工具，也是企业在履行社会责任的同时，实现自我价值提升的重要手段。当公益与互联网的结合，可以将品牌理念推得更远，但如何将品牌公益做得“好玩”，并触动用户在短时间内的参与兴趣与转发传播，是本次Campaign最大的挑战。



## “探索”精神

联合 Discovery 开启探索发现之旅

## “越野”实力

唤醒用户对野生动物的关注

## • 合作目标:

- 1、借助腾讯优质的平台以及创新的合作形式，全面**释放“动物星球面对面计划”的品牌公益事件的声量**，激发更多人加入到公益的传播中。
- 2、洞察目标消费群体（80-90后主流年轻群体）对于品牌互动的偏好，利用网生代最关注的互联网语言**打造创新互动活动，依托最先进的互联网技术**，激发用户参与与共鸣；进而，提升目标用户对探界者车型的关注度，升华品牌美誉度。



**平台：**通过什么平台将品牌事件传递给目标用户？

**形式：**借助怎样的创新形式，升级品牌事件的关注及参与？

**洞察与策略：**相比传统的文字内容、视频内容，通过互动，能让用户更好得了解品牌的公益理念，并一起参与到公益的宣传中。此外创新的、个性化体验能够更好得提升用户互动的参与率。因此本次雪佛兰探界者联合QQ浏览器，合力达成了多个技术首创合作，借助AR扫一扫前置摄像头功能、面部识别技术，WebAR技术等，以技术实力驱动，以创意互动吸睛，并与品牌的公益场景深度融合，赋能品牌公益传播！让用户身临其境地体验到由实力SUV探界者带来的“探界之旅”，将新车的卓越品质寓情于景的同时，用“越野”唤起受众对野生动物的关注和保护。

**流量实力：**QQ浏览器作为腾讯功能APP代表产品，是浏览器领域TOP1产品，月活总量超2.8亿，日活跃用户数达1亿，人均日启动次数8次+，人均日使用时长超过37分钟；同时QQ浏览器的用户以20-39岁主流消费人群为主，也是汽车潜在购买人群。雪佛兰品牌通过与QQ浏览器合作，紧扣用户日常搜索需求，将平台大流量优势，有效转化为品牌公益传播阵地。



**技术实力：**本次QQ浏览器的多种创新合作，将冰冷的技术炼化为公益的温度，创新驱动用户互动参与及公益传播。首创创新技术包括前置摄像头AR扫一扫功能、以及AR扫人眼功能，起到了单个用户识别的唯一性，为用户个性化匹配相应的野生动物，提升的整体的互动参与度。此外借助QQ浏览器的WebAR能力，实现了品牌活动在多个腾讯系产品下的分发、分享、传播和体验，无需安装QQ浏览器App，也可打开互动H5，降低参与门槛，直接体验前沿技术带来的创新品牌公益互动。

前置摄像头  
AR扫一扫

AR扫人眼  
唯一识别

WebAR能力

## 1、定制打造雪佛兰探界者公益H5互动活动，优质体验关联车型卖点，升华品牌公益形象。

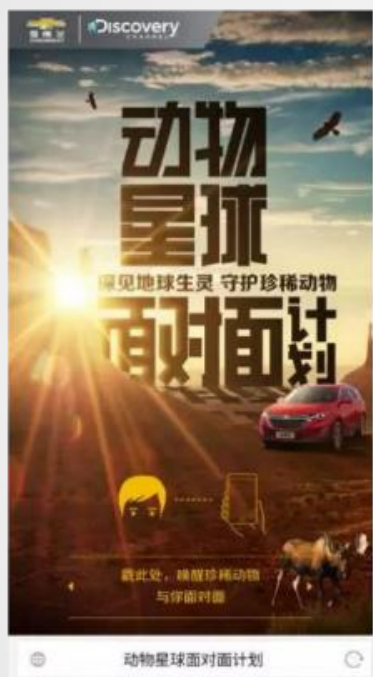
腾讯为本次雪佛兰探界者“动物星球面对面计划”打造了互动H5，互动融合QQ浏览器多项技术，流畅的体验，激发用户参与；在视觉上，通过应用颇具代入感且行业领先的3D全真模拟地球技术。以震撼的上帝视角，大大强化了沟通的质感，映衬了雪佛兰探界者的卓越品质的同时，强化车型作为SUV的“探索精神”与“越野实力”。通过QQ浏览器的技术优势+优质的商业创意定制+腾讯全平台的分发传播，加速探界者车型品牌全面的形象传播。



H5录屏体验

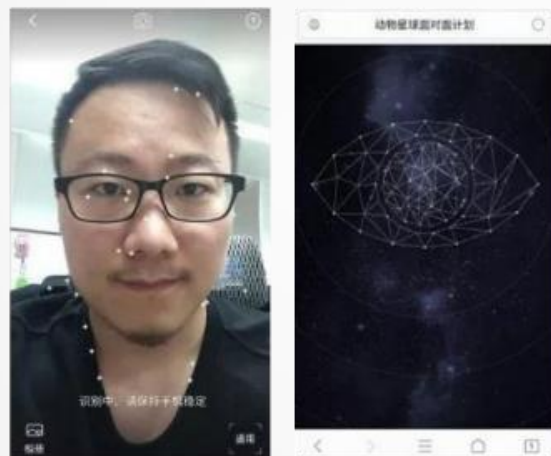


## 2、QQ浏览器多项首创技术融合品牌公益内容传播，以技术驱动用户互动参与及公益传播



**点击进入AR扫一扫**

创新AR眼睛虹膜技术



**获得匹配野生动物**

匹配个人眼睛，唯一识别指定动物



**公益承诺、自媒体传播**

用户签署公益承诺，转发分享



### 1、首次调动了手机前置摄像头

首次开放前置摄像头AR扫一扫功能

### 2、人眼虹膜唯一性识别技术

应用AR技术解决方案，通过不同用户的眼睛轮廓匹配专属动物形象，由眼入心，实现定制化的深度参与

### 行业领先的3D全真模拟地球技术

通过震撼的上帝视角，大大强化了沟通的质感，侧面映衬了雪佛兰汽车的卓越品质。

### QQ浏览器TBS的WebAR能力

活动支持从QQ浏览器分享到微信和手Q，并且在安卓平台可以直接打开，在页面即可完成AR扫一扫活动。它不完全依赖于APP，参与门槛低，更具传播力

**活动效果：**整波活动14天，活动PV：**6,353,433**；活动UV：**2,978,068**，参与人数：1,773,620。整波活动页面**跳出率为52.48%**，**远远低于其他同类活动**，说明该活动的创意对用户的吸引度颇高，符合当今社会各群体都愿意投入公益事业的热度。

**微信公共号：**稿件在新营销、4A头条、腾讯智慧共3家微信公众账号进行发布，累计总阅读量达到12359+。

**外部网络传播：**稿件扩发20家媒体，覆盖中国广告AD网、第一营销网、品牌联盟网、中华广告网、中国广告人网、第一赢销网、时代营销网、汽车时代网等全国20个地方及省市权威平台，网站及频道首页8家。



案例视频:



<https://v.qq.com/x/page/z0604lafzts.html>



# 当创新遇上公益，让实力更具实力

项目总结

## 雪佛兰探界者×QQ浏览器“动物星球面对面”公益计划

雪佛兰探界者SUV联合Discovery发起“动物星球面对面计划”线上公益项目，号召用户共同守护珍稀动物。

如何与用户深度沟通本次品牌的公益理念？如何最大化传播本次公益事件？

腾讯QQ浏览器多项技术加持，以创新互动体验提升用户感知，技术驱动用户参与及公益传播。

创新体验激发**互动** → 技术赋能公益**传播**

首创

前置摄像头AR扫一扫功能

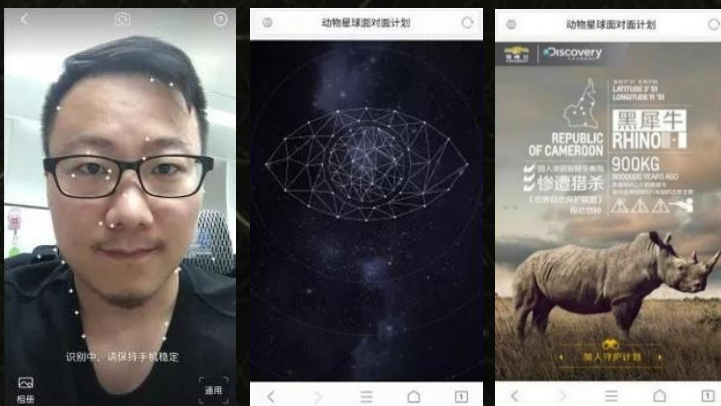
AR人眼扫描技术

QQ浏览器Web AR能力



QQ浏览器  
“实力放大器”

在14天的活动周期中  
活动页面PV达635万+  
近50万人次参与了本次活动



前置摄像头AR扫描人眼，唯一识别单个用户，  
并个性化匹配野生动物，激发用户关注及参与



不依赖于App,支持从QQ浏览器分享到微信  
和手Q, 支持在安卓平台可以直接打开体验

品牌公益  
IP事件

