

致维旺财智能营销云平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2018.01-迄今
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销平台

• 核心目标

旺财智能营销云平台是一款聚合各大主流媒体（百度、腾讯、阿里、今日头条）的原生信息流&搜索竞价广告智能投放与优化管理平台。

- ✓ 旨在解决品牌/效果广告主在原生信息流&搜索竞价广告投放中遇到的多维度问题；
- ✓ 可实现投放策略制定、动态创意生成、智能落地页匹配、全程投放监测、后续行为跟踪、报告生成分析与智能优化；
- ✓ 结合程序化广告交易方式，可帮助品牌广告主实现优选流量购买，通过对海量投放数据的挖掘，归纳并提炼优化策略，形成专家级智能投放优化系统，达到品效合一。



系统核心功能特点

数据

媒体投放数据

连接媒体API，实现跨媒体跨平台的信息流与SEM投放数据整合

广告主转化数据

提供广告主API，实时回传广告效果转化数据

监测数据

对广告投放&转化进行监测，获取用户行为数据&终端信息（如设备，地域等）

第三方DMP

与大数据公司合作，采集第三方用户数据进行用户画像和精准定向

技术

动态落地页

适用于内容型产品，如短视频、新闻客户端等，仅需部署一次代码，即可对多流量来源的H5落地页多版本素材实时监控，动态对比转化率，智能优选，提升转化率

程序化创意制作管理

提供素材库、模版库，一站式创意管理，实现基于H5的自动化创意制作，图片，动画全覆盖。一次设计，自动生成上万组合，使用元素流量算法机器学习，实现无人值守的创意优化

舆情分析&智能拓词

系统智能爬取URL并理解内容，基于机器学习的正文自动提取，快速智能分词、及时捕捉舆情热点。结合拓词工具扩展更多关键词，覆盖更多长尾搜索流量

程序化广告流量购买

降低广告客户和销售的中间沟通环节，利用技术定向手段和优化算法模型，凭借大数据实时处理能力，帮助广告主寻求安全高效的媒体流量，优化移动营销效果

效果类广告主



革新SEM广告投放模式
增强机器学习及自动投放能力



品牌类广告主



实现优选流量高效购买
完善营销人群画像分析

效果类广告主的投放模式创新

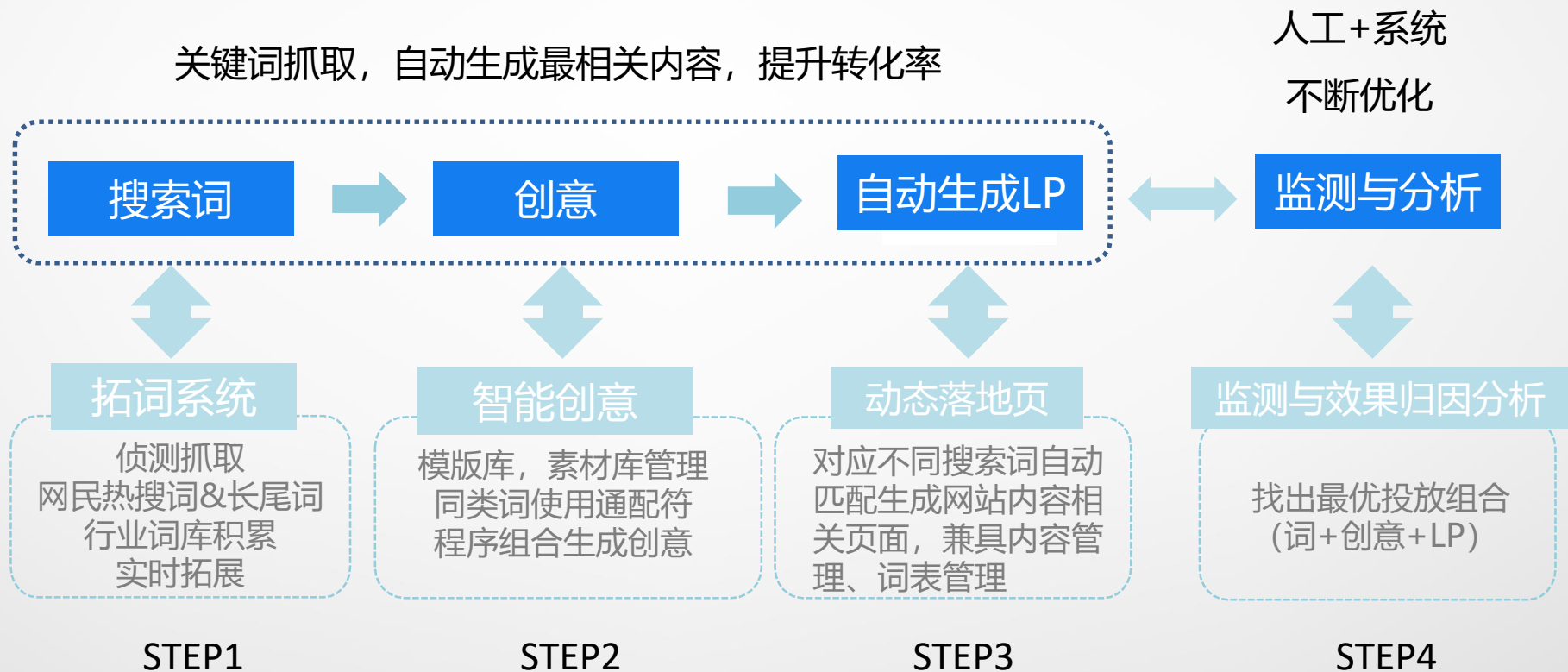
传统模式

预设型投放模式
调整慢，效率低



创新模式

应激型投放模式
调整快，机器学习



Step1: 拓词系统

✓ 语义拓词


–通过爬取URL并理解内容，基于机器学习的正文自动提取，快速智能分词，从而获得搜索词根，并利用行业词库积累及搜索引擎热搜关键词提取，通过自然语言处理实现智能拓词。

✓ 组合拓词

–支持用户定义不同词性关键词的排列组合规则，根据规则组合拓词。



关键词	预估日均展现量	搜索量最高月份	最高月搜索量	竞争激烈程度
1岁宝宝吃什么奶粉	3	0	0	31
1岁宝宝奶粉	3	3	162	42
1段奶粉	28	6	5603	42
1段奶粉价格	0	0	0	54
2012婴儿奶粉排行榜	8	0	0	40
2012奶粉排行榜	3	0	0	25
2013婴儿奶粉排行榜	76	0	0	38
2岁宝宝奶粉	2	3	87	44
2段奶粉	26	6	4754	43
2段奶粉什么牌子好	29	0	0	46
2段奶粉价格	0	0	0	46
3段奶粉	32	6	5982	38
4段奶粉	16	3	524	47
karicare可瑞康奶粉	5	12	621	26
karicare奶粉	208	10	8798	39
一段奶粉	27	3	4021	47
三段奶粉	21	3	794	42



步骤:1

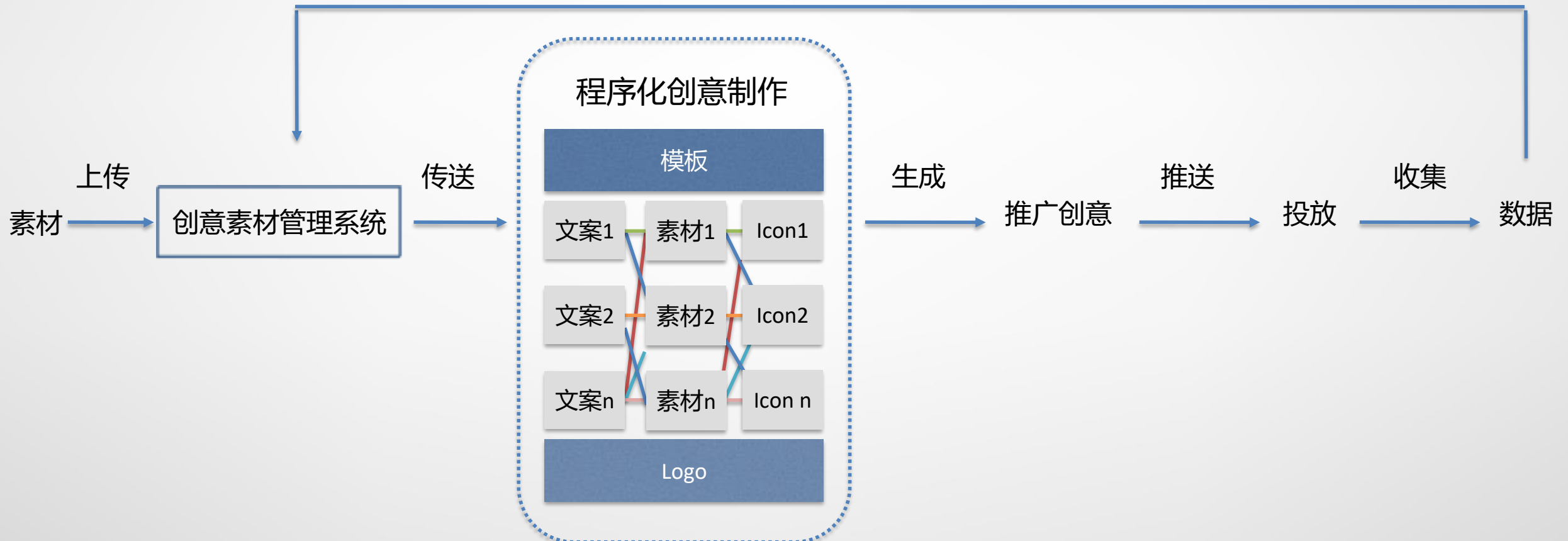
步骤:2

行业	电商品牌	产品品牌	产品特性	产品名称	组合关键词
饮料	一号店			乌龙茶	一号店乌龙茶
	一号店			乌龙茶	一号店 乌龙茶
	一号店			乌龙茶	乌龙茶一号店
	一号店			乌龙茶	乌龙茶 一号店
	yihaodian			乌龙茶	yihaodian乌龙茶
	yihaodian			乌龙茶	yihaodian 乌龙茶
	yihaodian			乌龙茶	乌龙茶yihaodian
	yihaodian			乌龙茶	乌龙茶 yihaodian
	三得利			乌龙茶	三得利乌龙茶
	一号店	三得利		乌龙茶	一号店三得利乌龙茶
	一号店	三得利		乌龙茶	一号店 三得利乌龙茶
	一号店	三得利		乌龙茶	三得利乌龙茶一号店

组合拓词

• Step2: 程序化创意平台

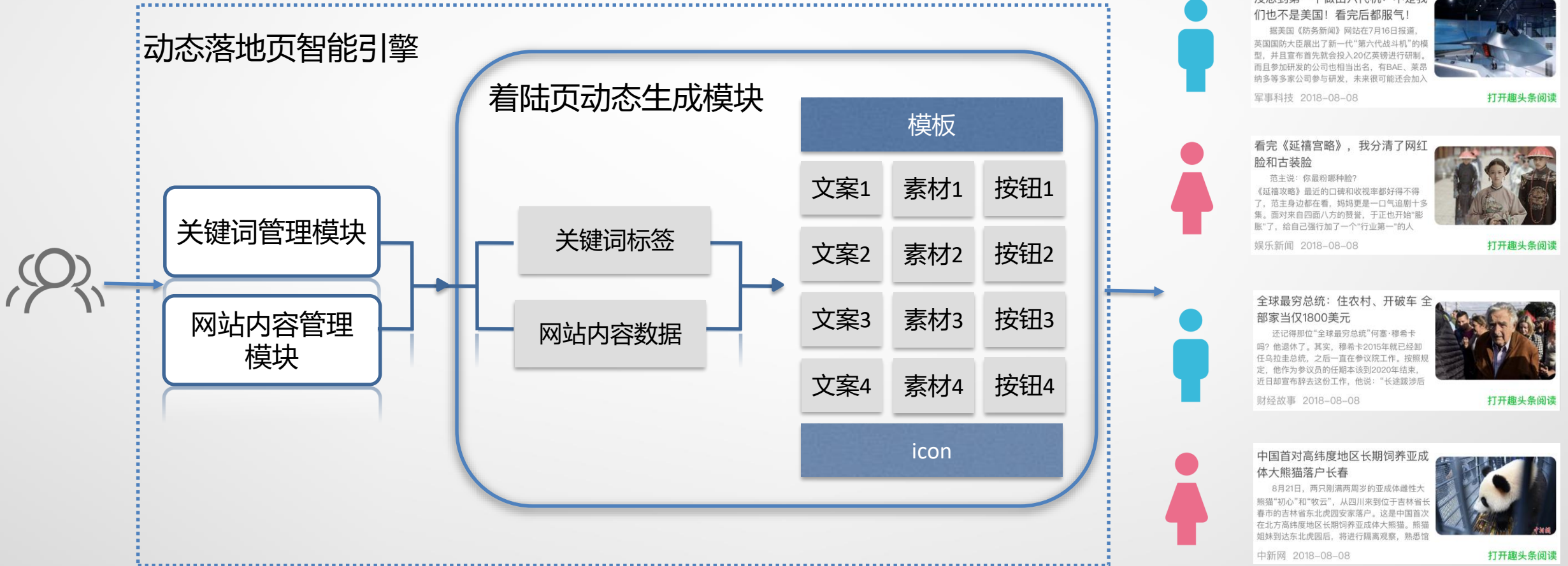
- ✓ **一站式平台**: 基于H5的自动化制作平台, 图片、动画、原生内容一站覆盖;
- ✓ **创意海量生成**: 一次设计, 自动生成上万组合创意, 提升效率10倍以上;
- ✓ **自学习创意优化**: 元素流量算法自学习, 实现无人值守的创意优化;



Step:3: 动态落地页

- ✓ 落地页实时自动生成: 针对不同搜索词自动匹配生成与网站内容相关H5落地页
- ✓ 动态甄选最优页面: 多版本素材实时数据监控, 动态对比各版本转化率, 智能优选最佳版本提升转化率

动态落地页智能引擎



没想到第一个做出六代机：不是我们也不是美国！看完后都服气！

据美国《防务新闻》网站在7月16日报道，英国国防大臣展出了新一代“第六代战斗机”的模型，并且宣布首先就会投入20亿英镑进行研制，而且参加研发的公司也相当出名，有BAE、莱昂纳多等多家参与研发，未来很可能还会加入



军事科技 2018-08-08

[打开趣头条阅读](#)

看完《延禧宫略》，我分清了网红脸和古装脸

范主说：你最粉哪种脸？《延禧攻略》最近的口碑和收视率都好得不得了，范主身边都在看，妈妈更是一口气追剧十多集。面对来自四面八方的赞誉，于正也开始“膨胀”了，给自己强行加了一个“行业第一”的人



娱乐新闻 2018-08-08

[打开趣头条阅读](#)

全球最穷总统：住农村、开破车 全部家当仅1800美元

还记得那位“全球最穷总统”何塞·穆希卡吗？他退休了。其实，穆希卡2015年就已经卸任乌拉圭总统，之后一直在参议院工作。按照规定，他作为参议员的任期本该到2020年结束，近日却宣布辞去这份工作，他说：“长途跋涉后



财经故事 2018-08-08

[打开趣头条阅读](#)

中国首对高纬度地区长期饲养亚成体大熊猫落户长春

8月21日，两只刚满两周岁的亚成体雌性大熊猫“初心”和“牧云”，从四川来到位于吉林省长春市的吉林省东北虎园安家落户。这是中国首次在北方高纬度地区长期饲养亚成体大熊猫。熊猫姐妹到达东北虎园后，将进行隔离观察，熟悉馆

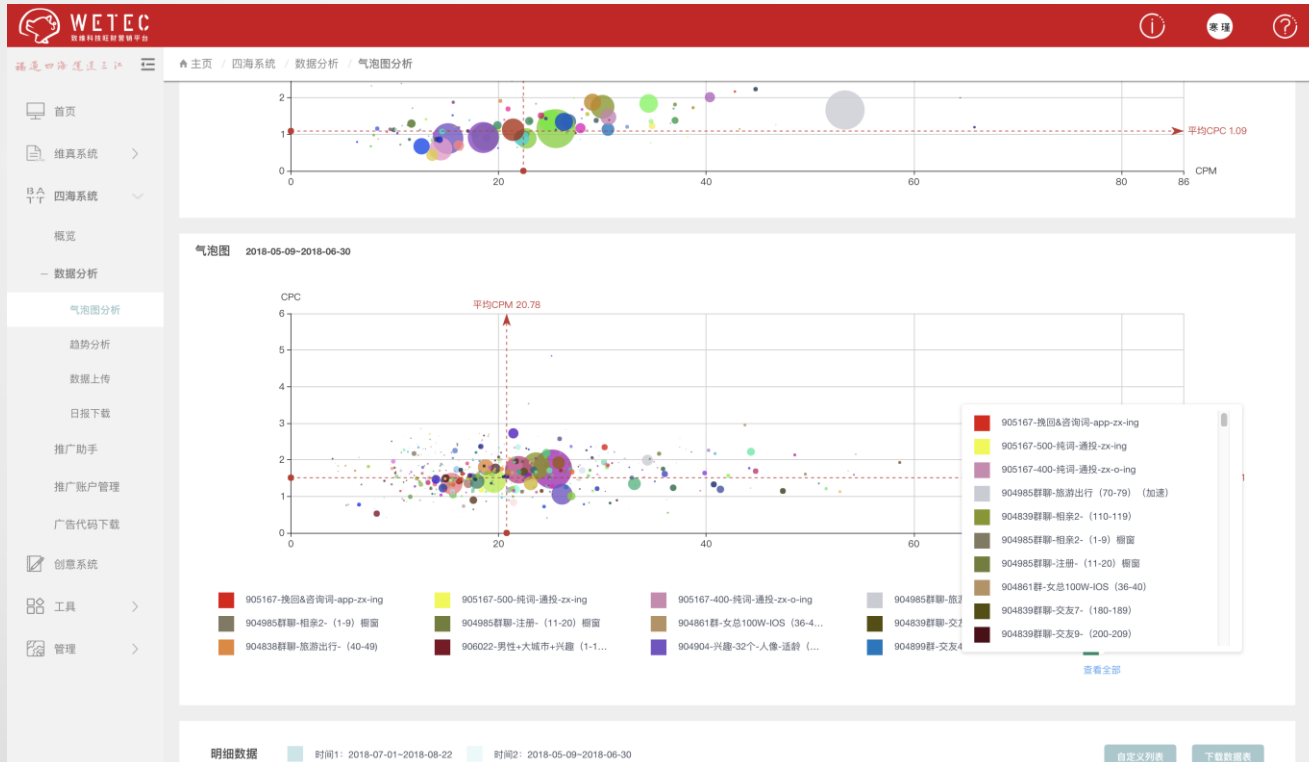
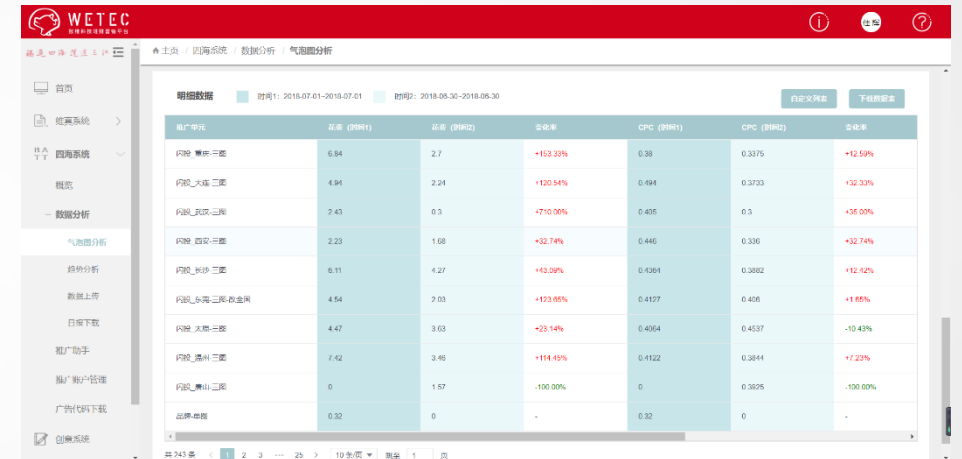


中新网 2018-08-08

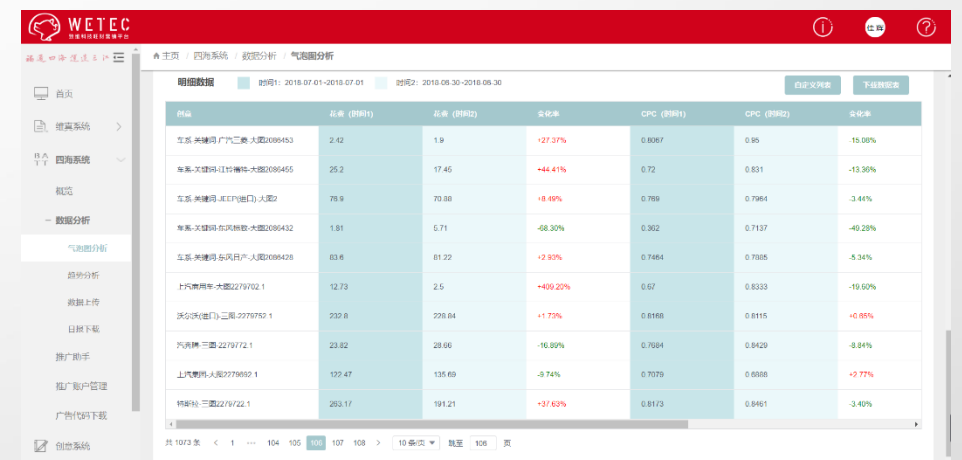
[打开趣头条阅读](#)

Step4 监测与分析

✓ **可视化监测**: 采用可视化气泡图, 通过多指标组合+下钻式的数据分析方法, 层层剖析各组投放效果, 及时洞察效果优劣。

广告单元	旧CPM (昨日)	新CPM (昨日)	变化率	CPC (昨日1)	CPC (昨日2)	变化率
网院-相亲-三期	6.84	2.7	+153.33%	0.38	0.3375	+12.59%
网院-大城-三期	4.94	2.24	+120.54%	0.494	0.3733	+32.33%
网院-武汉-三期	2.43	0.3	+710.00%	0.405	0.3	+35.00%
网院-西安-三期	2.23	1.08	+52.74%	0.446	0.336	+32.74%
网院-长沙-三期	6.11	4.27	+13.20%	0.384	0.3882	+12.42%
网院-东南-三期-收盘周	4.54	3.03	+123.65%	0.4157	0.408	+1.85%
网院-太原-三期	4.47	3.03	+23.14%	0.4054	0.4537	-10.43%
网院-惠州-三期	7.42	3.46	+114.45%	0.4122	0.3844	+7.23%
网院-佛山-三期	0	1.57	-100.00%	0	0.3625	-100.00%
品牌-车展	0.32	0	-	0.32	0	-



广告单元	旧CPM (昨日)	新CPM (昨日)	变化率	CPC (昨日1)	CPC (昨日2)	变化率
车系-关键词-广汽三菱-大城2086453	2.42	1.9	+27.37%	0.8067	0.95	-15.00%
车系-关键词-江淮-大城2086456	25.2	17.46	+44.41%	0.72	0.831	-13.30%
车系-关键词-北汽-大城2086457	78.9	70.38	+8.48%	0.789	0.7964	-3.44%
车系-关键词-东风-大城2086432	1.81	5.71	-68.30%	0.362	0.7137	-49.28%
车系-关键词-东风-大城2086428	83.6	81.22	+2.50%	0.7464	0.7685	-5.34%
车系-关键词-大众-2279702.1	12.73	2.5	+109.20%	0.67	0.8333	-19.60%
车系-关键词-大众-2279703.1	232.8	236.84	+1.73%	0.8168	0.815	+0.95%
车系-关键词-大众-227972.1	23.82	28.66	-16.89%	0.7684	0.8429	-8.84%
车系-关键词-大众-2279692.1	122.47	135.69	-9.74%	0.7079	0.6988	+0.77%
车系-关键词-大众-2279722.1	293.17	191.21	+37.63%	0.8173	0.8461	-3.40%

品牌类广告主的营销需求满足



舆情分析

舆情分析工具

捕捉当下舆情热点
了解品牌口碑声量



优选买量
精准投放

PDB投放系统

系统优选媒体流量
定向功能多样化
独有实时再营销



人群分析

人群分析工具

建立核心人群种子包
完备的用户画像分析

舆情分析

- ✓ **热点捕捉：**系统实时爬取新闻、社交、门户媒体的内容URL并理解内容，基于机器学习的正文自动提取，及时捕捉社会当下舆情热点动态。
- ✓ **舆情监控：**帮助品牌广告主利用热点话题适时开展事件营销引爆流量，同时借助舆情分析了解品牌口碑声量，并能及时发现负面舆情。



WETEC 致维科技旺财营销平台

工具 > 舆情分析

2018/08/16
农历 七月初六
Sunday

距离 **中秋节** 还有 **25** 天

「重要」中秋活动上线，余额剩余...
「重要」国庆节活动即将到来，剩...
距电商广告节还有12天
距金投赏截稿日还有12天

查看时段: 2018/08/15 0:00~24:00

新闻	社交网	综合
1 地球迎来第四高温	1 地球迎来第四高温	1 地球迎来第四高温
2 28省GDP排行榜	2 28省GDP排行榜	2 28省GDP排行榜
3 模仿熊出没攀岩	3 模仿熊出没攀岩	3 模仿熊出没攀岩
4 女主播调侃大屠杀	4 女主播调侃大屠杀	4 女主播调侃大屠杀
5 给驴上色冒充斑马	5 给驴上色冒充斑马	5 给驴上色冒充斑马
6 张丹峰首次回应出...	6 张丹峰首次回应出...	6 张丹峰首次回应出...
7 习近平结束亚非之行	7 习近平结束亚非之行	7 习近平结束亚非之行
8 冯绍峰赵丽颖	8 冯绍峰赵丽颖	8 冯绍峰赵丽颖
9 荣耀8X	9 荣耀8X	9 荣耀8X
10 强生爽身粉致癌案...	10 强生爽身粉致癌案...	10 强生爽身粉致癌案...
11 邓伦 牛奶肌	11 邓伦 牛奶肌	11 邓伦 牛奶肌
12 西虹市首富	12 西虹市首富	12 西虹市首富
13 菜价涨了	13 菜价涨了	13 菜价涨了
14 乾隆大典如攀岩 ...	14 乾隆大典如攀岩 ...	14 乾隆大典如攀岩 ...
15 斗鱼封禁陈一发	15 斗鱼封禁陈一发	15 斗鱼封禁陈一发
16 中国队55金40银...	16 中国队55金40银...	16 中国队55金40银...
17 编辑部回应座霸男...	17 编辑部回应座霸男...	17 编辑部回应座霸男...
18 顺娘下线	18 顺娘下线	18 顺娘下线
19 中国队被取消成绩	19 中国队被取消成绩	19 中国队被取消成绩
20 寿光	20 寿光	20 寿光
21 建议让女性休满一...	21 建议让女性休满一...	21 建议让女性休满一...
22 复仇者联盟 彩蛋	22 复仇者联盟 彩蛋	22 复仇者联盟 彩蛋
23 你一年花多少钱买...	23 你一年花多少钱买...	23 你一年花多少钱买...
24 山东香菜卖到50元	24 山东香菜卖到50元	24 山东香菜卖到50元
25 寿光捐助	25 寿光捐助	25 寿光捐助

下载时段: 2018/08/15 0:00~24:00 下载分类: 新闻 下载数量: 前500 批量下载

• 程序化广告流量购买 (PDB) 定向策略



人群定向

基于DMP的人群选取及ID人群导入



实时再营销

对与广告产生互动的人群实时重定向，直至频次上限



A/B Test

实时依据不同创意的CTR表现，调整创意的投放策略以达到更优的投放结果



动态创意

对创意文字、素材等进行动态更换，依据实际投放目标制定创意策略



频次控制

投放期间，对于单一UV进行广告观看/点击的次数上限控制，避免对同一人群过度曝光，产生流量浪费



地域/时间定向

基于地域（城市级别）和时间（小时级别）的定向策略



系统定向

根据移动设备不同系统定向投放



黑白名单IP

建立黑白名单IP/IP段，以过滤恶意或虚假流量

• 程序化广告流量购买 (PDB) —— 实时再营销之创意轮循

- ✓ **锁定人群:** 通过在单元层级设定不同的行为定向条件, 并绑定不同的广告创意来实现针对同一受众的创意轮循播放。
- ✓ **创意轮循:** 预置多套叙事性创意, 通过轮循播放, 内容循序渐进, 吸引用户关注。



• 人群分析

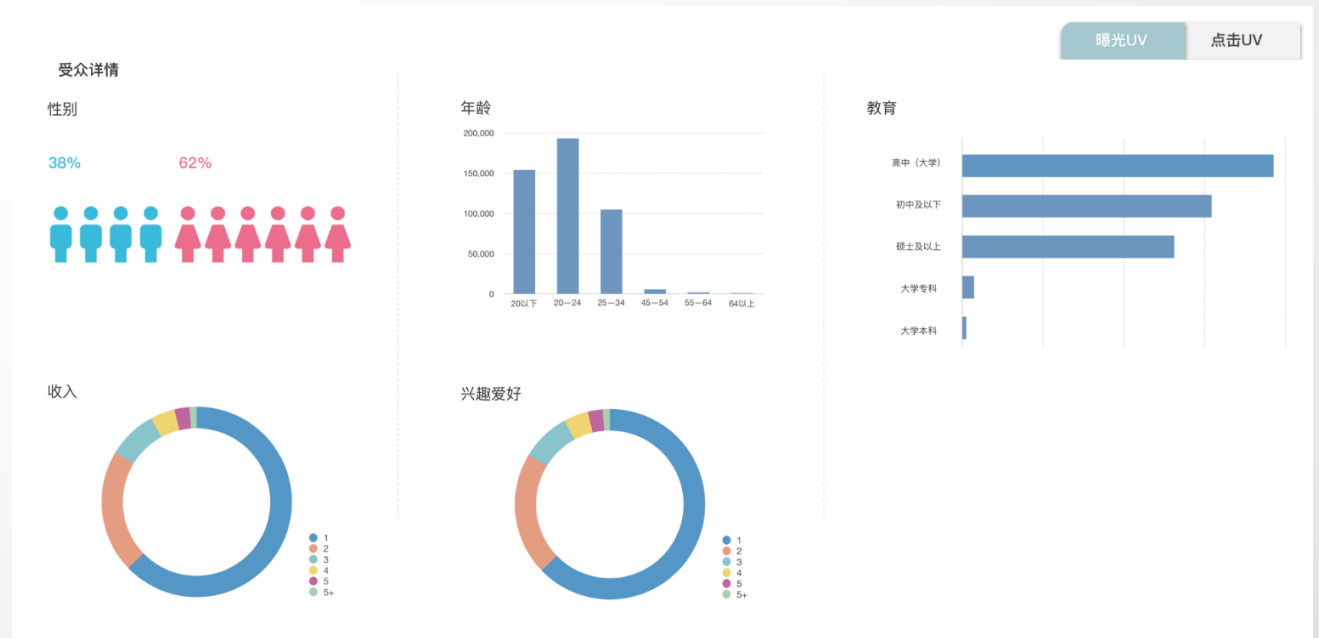
- ✓ **种子采集**: 与第三方大数据公司合作, 采集第三方用户数据, 作为种子包人群
- ✓ **人群细分**: 对广告受众进行行为监测, 对人群打标签、实现标准化、多维度人群细分, 结合种子人群数据, 通过Lookalike实现受众扩充, 完成营销活动的用户画像分析。



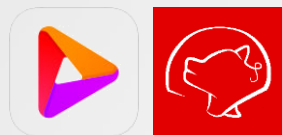
种子包人群来源

- 标签选择人群
- 再营销人群
- 上传数据人群
- 第三方DMP

- 扩展倍数越小, 扩展出的人群越精准
- 扩展人数不超过**2000万**
- 扩展出的人群包括原始人群



应用案例——好看视频信息流投放



在好看视频信息流过程中，旺财系统参与从投放部署到投放效果优化的全部环节，效果显著

节约人效**66%**
CTR提升**25%**
次留率提升**10%-30%**

字段分类	内容库字段	字段名称	字段说明	DEMO
必填字段	ID	视频唯一ID	1.视频内部唯一ID，视频唯一性标记 2.1024个字符以内	13477210092567 838249
	name	视频名称	1.可用于拼接关键词、拼接创意、触发多属性定向 2.70个字符以内	岳云鹏的脸暴露潜台词，自己不承认，孙越：你的脸被人潜过？
	loc	视频页面url	1.可用于设置落地页、提取视频信息 2.1024个字符以内	

想看海量相声视频，快来H短视频，还可以领红包！



H短视频 广告 立即下载

https://sv.../videoui/page/v



头图显示LOGO、视频标题、下载按钮及吸引下载的广告语

视频区置顶内容与广告创意一致，视频区动态展示跟创意及头图中相关的视频内容，依据相关性、浏览量等数据决定排序

视频间隔处再次提示下载直至刷新完页面内所有视频

应用案例——好看视频信息流投放



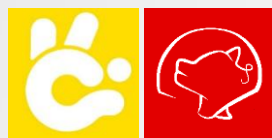
常规投放



旺财系统接入

日期	推广视频	对比组	点击量	激 活 数	转化率
2018.6.1-2018.6.10	搞笑类	常规投放	37,680	1,740	4.62%
2018.7.1-2018.7.10	搞笑类	旺财系统	60,950	5,610	9.20%
2018.6.1-2018.6.10	音乐类	常规投放	138,224	5,640	4.08%
2018.7.1-2018.7.10	音乐类	旺财系统	152,395	8,083	5.30%

应用案例——弹个车信息流PDB投放



世界杯期间，利用旺财系统帮助弹个车进行信息流PDB投放，抢夺世界杯期间高净值男性人群热点流量，多轮次展现不同类型创意；
 投放约2周，展现量超过**1000万**，点击量**10万+**，CTR峰值**2%**

超全汽车品牌首付超低，2018世界杯不止啤酒、龙虾，还可以弹个车哦！



弹个车广告

想买车的别错过，超全汽车品牌震撼低价，世界杯弹个车陪你一起嗨！



弹个车广告

超全汽车品牌首付超低，2018世界杯不止啤酒、龙虾，还可以弹个车哦！



弹个车广告

活动通用创意

沃尔沃XC60首付只要一成,还有更多零首付车型,点击一键询价心仪车型！



弹个车广告

热门车型创意

2017款自由侠，超值首付，新车开回家



弹个车广告